

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Fly with Art, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000388592,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	SZKŁO - Głos pokoleń.			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2026	Data zakończenia	29.10.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt „SZKŁO I CERAMIKA – Głos pokoleń”, realizowany w ramach European Glass Festival w Szczecinie, jest przedsięwzięciem artystyczno-badawczym, którego celem jest reinterpretacja lokalnego dziedzictwa kulturowego poprzez współczesne praktyki artystyczne. Punktem wyjścia dla działań jest bogata tradycja szkła i ceramiki, a także jubileusz 95-lecia magazynu „Szkło i Ceramika”, stanowiący kontekst do refleksji nad ciągłością i transformacją tych dziedzin.

Projekt podejmuje istotne zagadnienia związane z kondycją współczesnej sztuki, dialogiem międzypokoleniowym oraz relacją pomiędzy tradycją a nowymi mediami i strategiami twórczymi. Ważnym elementem programu będzie wykład poświęcony mistrzom oraz młodemu pokoleniu artystów, ukazujący różnorodność postaw twórczych i kierunków rozwoju w obszarze szkła i ceramiki. Wykład poprowadzi Natalia Komorowska – artystka wizualna i przedstawicielka młodego pokolenia, absolwentka Wydziału Ceramiki i Szkła Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu (oba kierunki specjalizacyjne).

Integralną częścią projektu będą również pokazy i warsztaty pracy ze szkłem i ceramiką, prowadzone w technice „na gorąco”, z wykorzystaniem ognia palnika. Działania te odbędą się na dziedzińcu Muzeum Narodowego w Szczecinie, umożliwiając publiczności bezpośredni kontakt z procesem twórczym oraz doświadczenie materialności i performatywnego charakteru pracy z ogniem i tworzywem.

Zwieńczeniem projektu będzie publiczna prezentacja rezultatów, połączona z publikacją dokumentującą proces twórczy, kontekst historyczny oraz założenia koncepcyjne przedsięwzięcia. Powstałe materiały – publikacja, dokumentacja fotograficzna i wideo oraz zestaw prac – stanowiąc będą trwały zasób edukacyjny i promocyjny, możliwy do wykorzystania w dalszych działaniach artystycznych, badawczych i instytucjonalnych.

Miejszem realizacji zadania będzie Muzeum Narodowe w Szczecinie, gdzie odbędą się: plener twórczy, wykład, pokazy, warsztaty oraz prezentacja efektów pracy wraz z działaniami związanymi z przygotowaniem publikacji.

– artystka wizualna zajmująca się rzeźbą w szkłe i ceramice. Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu, gdzie ukończyła Wydział Ceramiki i Szkła oraz studia z zakresu mediacji sztuki. Jej twórczość koncentruje się na współczesnych interpretacjach szkła artystycznego, relacjach materii i światła oraz zagadnieniach związanych z kobiecością i symboliką w sztuce. Laureatka licznych nagród i stypendiów. Jej prace były prezentowane na wystawach w Polsce i za granicą, m.in. w Wenecji, Mediolanie, Pradze oraz w ośrodkach artystycznych w Europie i USA.

Kurator: inżynier, dziennikarka, galerzystka. Absolwentka Wydziału Organizacji i Zarządzania Przemysłem Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie (dyplom z wyróżnieniem, 1981). Przez wiele lat związana z dziennikarstwem (m.in. „Rzeczpospolita”, „Przegląd Tygodniowy”, „Przekrój”, „Student”, „Życie Literackie”, „Czas Krakowski”, „The Warsaw Voice”, „Dziennik Polski”). W 1993 roku stypendystka Fundacji Marshalla w USA. Od 1987 roku prowadzi Galerię BB w Krakowie, a od 2004 roku również we Wrocławiu. Zrealizowała ponad 138 wystaw w kraju i za granicą, pełniąc funkcję kuratorki większości z nich.

Miejsce realizacji

Muzeum Narodowe w Szczecinie – miejsce realizacji zadania, w którym odbędzie się plener twórczy, wykład oraz publiczna prezentacja efektów projektu. Przestrzeń Muzeum jest odpowiednia dla działań artystycznych i edukacyjnych, a jednocześnie sprzyja kontaktowi z odbiorcami zainteresowanymi sztuką współczesną, dziedzictwem kulturowym i sztuką szkła i ceramiki

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wykład spotkanie edukacyjne poświęcone sztuce ceramiki i szkła	1 wydarzenie edukacyjne dla odbiorców projektu. 90 uczestników	program spotkania, dokumentacja zdjęciowa, materiały promocyjne
Dokumentacja foto-wideo projektu	komplet materiałów archiwalnych do wykorzystania promocyjnego i edukacyjnego.	zarchiwizowany materiał zdjęciowy i filmowy, opis archiwum, publikacja online.
Promocja i komunikacja cyklu w kanałach online organizatora	Min. 6 publikacji: min. 3 zapowiedzi + min. 3 relacje (WWW/FB/IG)	Linki do publikacji i zrzuty ekranów; statystyki postów/wydarzeń (zasięg/reakcje) na Facebook/Instagram; aktualności na stronie www Fundacji
Realizacja warsztatów i pokazów technologicznych w ogólnopalestynskim	2 wydarzenie edukacyjne dla odbiorców projektu po 1h 90 uczestników	program spotkania, dokumentacja zdjęciowa, materiały promocyjne
Opracowanie i publikacja materiałów dokumentacyjnych	1 publikacja + dokumentacja foto-wideo	liki cyfrowe, archiwum projektu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Fly with Art jest organizacją pozarządową działającą na rzecz rozwoju kultury, sztuki i edukacji. Fundacja inicjuje i realizuje projekty artystyczne, wystawiennicze, edukacyjne oraz wydawnicze, a także wspiera współpracę między twórcami, instytucjami kultury i odbiorcami działań artystycznych. Jej działalność koncentruje się na upowszechnianiu sztuki współczesnej, wzmacnianiu kompetencji odbiorców oraz tworzeniu przestrzeni dialogu między różnymi środowiskami kultury. Realizacja projektu w ramach European Glass Festival wpisuje się w misję Fundacji, ponieważ wzmacnia promocję współczesnej sztuki szkła, rozwija działania edukacyjne oraz sprzyja dialogowi między twórcami, instytucjami i publicznością.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada doświadczenie w realizacji przedsięwzięć z obszaru sztuk wizualnych, edukacji artystycznej, organizacji wystaw, spotkań autorskich, warsztatów oraz publikacji. W swojej działalności podejmuje działania o charakterze interdyscyplinarnym, łącząc pracę artystyczną z edukacją i promocją kultury. Fundacja współpracuje z instytucjami kultury, artystami oraz środowiskami twórczymi, realizując projekty sprzyjające prezentacji współczesnych form sztuki oraz ich popularyzacji wśród różnych grup odbiorców.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

realizacji zadania Fundacja wykorzysta swoje zasoby organizacyjne, kadrowe i merytoryczne, wynikające z doświadczenia w przygotowywaniu i prowadzeniu projektów artystycznych oraz edukacyjnych. Do dyspozycji pozostają kontakty i współpraca z artystami, kuratorami oraz instytucjami kultury, a także zaplecze organizacyjne niezbędne do przygotowania wydarzeń, dokumentacji i materiałów promocyjnych. Ważnym zasobem będzie również doświadczenie w koordynacji przedsięwzięć publicznych, prowadzeniu działań promocyjnych oraz opracowywaniu publikacji i materiałów informacyjnych.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

W ramach realizacji zadania zapewniona zostanie dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator przed wydarzeniem opublikuje informacje dotyczące dojazdu, wejścia do budynku, możliwych barier architektonicznych, lokalizacji toalet, miejsc siedzących oraz przerw w programie. Osobom uczestniczącym zostanie także udostępniony kontakt do osoby odpowiedzialnej za wsparcie organizacyjne.

W zakresie dostępności architektonicznej wydarzenie będzie organizowane w przestrzeni dostosowanej do potrzeb uczestników w możliwie szerokim zakresie. Zostaną zapewnione miejsca siedzące, możliwość swobodnego poruszania się po przestrzeni wydarzenia oraz strefy dobrej widoczności i słyszalności. Harmonogram spotkania będzie prowadzony w sposób elastyczny, z możliwością robienia przerw.

W zakresie dostępności cyfrowej publikacja oraz materiały informacyjne zostaną przygotowane w wersji cyfrowej, możliwej do odczytu przez czytniki ekranu. Treści publikowane online będą opracowane w czytelnej, uporządkowanej formie, z zachowaniem zasad prostego i przejrzystego układu informacji.

W zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej zapewniona zostanie jasna i zrozumiała komunikacja przed wydarzeniem oraz w jego trakcie. Uczestnicy będą mogli uzyskać podstawowe informacje organizacyjne w sposób dostosowany do ich potrzeb, a w razie potrzeby skorzystać ze wsparcia osoby odpowiedzialnej za kontakt i organizację wydarzenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem sali	1 000,00		
2.	Honorarium za wykład	2 000,00		
3.	Honorarium za pokaz i warsztaty 2. panele po 1h	4 000,00		
4.	Honorarium dla grafika za przygotowanie materiałów promocyjnych	1 500,00		
5.	Dokumentacja filmowo-zdjęciowa	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
3. Skan potwierdzenia złożenia oferty (zgodny z załączonym wzorem) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.