

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób 2) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 3) działalność charytatywna 7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych 8) promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy 10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Potrzebni od Zaraz , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000831488 , Kod pocztowy: 70-375 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: 5 Lipca , Numer posesji: 41 , Numer lokalu: 4 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: https://www.facebook.com/POZfundacja , Adres e-mail:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	POZytywka- sklep online z misją			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	21.11.2021	Data zakończenia	31.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W ramach projektu POZytywka- sklep online z misją realizowanego przed Fundacją Potrzebni od Zaraz powstanie sklep mający w ofercie ubrania i przedmioty codziennego użytku z drugiej ręki pochodzące z wysyłkowych darowizn na rzecz Fundacji i zbiorów stacjonarnych, oraz przedmioty pochodzące z recyklingu/upcyklingu przedmiotów pochodzących z darowizn. Dochód sklepu w 50% przeznaczony będzie na sfinansowanie nieodpłatnych (dla podopiecznego) godzin opieki/asystentury osób z niepełnosprawnościami, oferując jednocześnie przeszkolonym asystentom/opiekunom odpowiednie stawki godzinowe. Celem nadrzędnym działania Fundacji jest bowiem poprawa sytuacji wszystkich osób zaangażowanych w systemy pomocowe, w tym praca na rzecz dokształcania i podnoszenia warunków pracy opiekunów/asystentów osób zależnych.

Funkcjonalność strony pozwalać miała na bezpośrednie wykupienia "bonów podarunkowych" na godziny świadczonej opieki dla bliskich bądź zupełnie nieznanym sobie osobom (wówczas beneficjent pochodziłby z początku listy oczekujących na "stypendia" w postaci bezpłatnych usług asystenckich, kolejność listy według kolejności kwalifikowanych zgłoszeń). W dalszej perspektywie platforma internetowa (sklep+blog) umożliwiłaby zapoznanie się z pomniejszymi projektami/działaniami Fundacji i dawała możliwość wsparcia finansowego konkretnego z nich (opcja przeznaczona dla darczyńców komercyjnych).

W pierwszym etapie realizacji planowana jest przygotowanie sesji produktowej dla ok 200 produktów, będących już w zasobach Fundacji. Sesja produktowa zostanie wykonana przez członków Fundacji. Natomiast na dalszym etapie sesje wizerunkowe zostaną wykonane przy współpracy z profesjonalnymi fotografkami: Anna Niemiec (Fundacja Anny Niemiec Wytchnienie) oraz Karolina Bąk. Obie Panie są nagradzonymi międzynarodowo fotografkami. Sesje wizerunkowe będą realizowane przy udziale osób z niepełnosprawnościami w charakterze modeli. Fundacja dokonała również rozeznania rynku w kwestii zakupu domeny, hostingu oraz zbudowania sklepu internetowego (załącznik do oferty).

Strona sklepu poza komercyjnym komponentem miała być także miejscem promocji wiedzy z zakresu opieki nad osobami zależnymi, także informacji przeznaczonych dla rodzin osób zależnych (blog, video blog).

W następnym etapie, po powstaniu działającej strony internetowej planowane są następujące działania:

1. Promocja profesjonalizmu w usługodawstwie opiekuńczym. Promocja wiedzy z zakresu opieki/asystentury osobom zależnym, ze szczególnym uwzględnieniem pomijanych w programach nauczania wielu placówek przygotowujących do zawodu aspektów psychologicznych choroby/chorowania oraz z uwzględnieniem założeń opieki/asystentury współuczestniczącej.
2. Szkolenia/warsztaty dla przyszłych opiekunów i asystentów osób zależnych. Nie tylko tych, którzy chcą z zajęcia uczynić karierę ale i dla tych, którzy zajmują się członkami rodziny, dla których to sytuacja nowa i trudna.
3. Pomoc osobom z niepełnosprawnościami w dopełnianiu formalności dofinansowań, świadczeń, pomoc przy organizacji i obsłudze zbiorów celowych.

4. Opracowanie baterii przesiewowych testów psychologicznych do weryfikacji uzdolnień i ograniczeń potencjalnych przyszłych opiekunów/asystentów. Tak, by w przyszłości unikać lepiej sytuacji nadużyć i zaniedbań. (aktywnie poszukujemy partnera w środowiskach uniwersyteckich)
5. Promocja idei asystenta w miejscu pracy. Chcemy towarzyszyć naszym podopiecznym w ciągu dnia pracy, jeżeli ich ambicją jest praca poza domem.
6. Powołanie do życia platformy internetowej/aplikacji mobilnej komunikującej przeszkolonych opiekunów/asystentów z potrzebującymi pomocy. Narzędzie musi zbierać dokładne (ustandaryzowane) informacje dot. poziomu treningu odebranego przez opiekuna/asystenta (trening dostarczany przez fundację obejmowałby podstawowe umiejętności praktyczne, jak obsługa sprzętu do transportu, trening higieniczny oraz trening z zakresu psychologii choroby/chorowania i przygotowanie do podjęcia opieki metodą współuczestniczenia w procesie życiowym) zdobyty w ramach szkoleń prowadzonych przez fundację oraz poza nimi, musi też zawierać dokładne (ustandaryzowane) dane na temat rodzaju niepełnosprawności i oczekiwań podopiecznego.

Miejsce realizacji

działania w sieci- online; INKU- Szczeciński Inkubator Kultury

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Strona internetowa	1 strona www	adres strony internetowej
Sesja produktowa	fotografia 200 produktów	publikacja zdjęć na stronie internetowej, fotografie produktowe (200 produktów)
Sesja wizerunkowa	fotografia wybranych produktów z oferty sklepu wykonana na modelach (w tym z osobami z niepełnosprawnościami)	publikacja zdjęć na stronie internetowej
Działania promocyjne	Kampania reklamowa (m.in Social Media, płatna reklama w internecie)	Raport promocyjny

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Potrzebni od Zaraz zajmuje się przede wszystkim promocją wiedzy z zakresu opieki/asystentury osób zależnych, ze szczególnym uwzględnieniem pomijanych w programach nauczania wielu placówek, przygotowujących do opieki/asystentury aspektów psychologicznych choroby/chorowania. Polepszamy status społeczny i ekonomiczny zawodu opiekuna/asystenta oraz na rzecz profesjonalizacji w zawodzie asystenta osoby niepełnosprawnej/zależnej i opiekuna medycznego oraz popularyzacji tych zawodów.

Kolejnym celem Fundacji jest szkolenie przyszłych opiekunów i asystentów osób zależnych. Nie tylko tych, którzy chcą z zajęcia uczynić karierę (chcemy przekonać jak największe rzesze osób, że to bardzo satysfakcjonujące zajęcie) ale i tych, którzy zajmują się członkami rodziny, dla których to sytuacja nowa i nie do ogarnięcia w pojedynkę. Działamy na rzecz popularyzacji treści związanych z codzienną opieką nad osobami zależnymi. Wspieramy działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Prowadzimy działania wspomagające rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Zespół Fundacji składa się z osób z doświadczeniem dotyczącym asystentury i opieki po obu stronach, wśród nas są osoby wykonujące zawód opiekuna/asystenta, a także osoby z niepełnosprawnościami. Dysponujemy dużym doświadczeniem zawodowym oraz szeroką bazą kontaktów, umożliwiającą realizację projektów z różnych dziedzin: marketing, branża modowa. Na potrzeby projektu nawiązaliśmy współpracę z SZOWES- OWES w regionie szczecińskim współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020. A także w ramach projektu „AS Aktywni społecznie - Wsparcie dla tworzenia podmiotów integracji społecznej” oraz w ramach projektu „Centrum Pracy” realizowanego przez „4C Centrum Ekonomii Społecznej” Sp. z o.o.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby osobowe:

1. Joanna Obuchowicz Beckwith (prezes Fundacji)- pomysłodawczyni i założycielka Fundacji Potrzebni od Zaraz. Z wykształcenia psycholożka, od kilkunastu lat praktykująca jako opiekun medyczny/asystent osób z niepełnosprawnościami. Doświadczenie zbierała zarówno w Polsce jak i w Irlandii, UK i USA. Pracowała w systemie opieki domowej (UK, PL) oraz w dużych placówkach opiekuńczych (IRL, USA). Poza Fundacją pracuje jako tłumacz języka angielskiego, copywriter, w przeszłości także jako projektantka ubioru i stylistka a także właścicielka jednego z pierwszych w polskim internecie sklepów z markową odzieżą vintage. W Fundacji sprawuje funkcję trenera zawodu, promotora innowacji, copywritera oraz każdą inną, której nie mamy komu powierzyć.
2. Alicja Piotrowska (wolontariat) z wykształcenia socjolożka, posiadająca wieloletnie, także zagraniczne (DE) doświadczenie administracyjne (biura prawne, ośrodki edukacyjne) i marketingowe (branża beauty i medyczna) oraz medialne (telewizja, prasa). Pasjonatka Social Mediów, specjalistka ds. wizerunku. W przeszłości również modelka i makijażystka, ale i florystka. W Fundacji realizuje się w roli administratora/ sekretarza, specjalisty działu PR, producenta sesji fotograficznych oraz w każdym innym zadaniu, którego nie mamy komu powierzyć.

3. Dawid Nowicki (wolontariat)- człowiek z wieloletnim doświadczeniem w marketingu telefonicznym i innych zdalnych formach obsługi klienta. Posiada rozległą wiedzę z dziedziny świadczeń socjalnych i refundacyjnych, ma doświadczenie w organizacji zbiórek publicznych i imprez charytatywnych. Jest również koneserem motoryzacji - porusza się na elektrycznym wózku inwalidzkim. Swoje centrum dowodzenia stworzył w domu. W Fundacji zajmuje się pozyskiwaniem podopiecznych i opiekunów, pozyskiwaniem środków finansowych od darczyńców korporacyjnych, doradztwem w pozyskiwaniu refundacji na sprzęt medyczny i rehabilitacyjny i wszystkim innym, czego nie mamy komu powierzyć.
4. Anna Niemiec- uznawana lokalna fotografka, nagradzana również w konkursach międzynarodowych (druga nagroda na prestiżowym międzynarodowym konkursie fotograficznym HIPA w Dubaju w kategorii Black & White).

Zasoby rzeczowe:

1. Sprzęt fotograficzny niezbędny do fotografii studyjnej o wartości 5 tys. zł (w tym aparat fotograficzny).
2. Sprzęt komputerowy
3. Wniesione na warunkach darowizny przez członków Fundacji, wycenione na podstawie porównań z innymi sklepami online oferującymi podobny, używany asortyment na ok. 15000 pln (ok. 200 sztuk)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Postawienie sklepu internetowego (projekt i wdrożenie strony: domena, hosting, podłączenie innych funkcji jak np. płatności online)	7 000,00		
2.	Działania promocyjne	1 000,00		
3.	Eco opakowania do wysyłki zakupionych produktów	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 500,00	9 500,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.