



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Miasto Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	WSPIERANIE REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO			
4. Tytuł zadania publicznego	Stand-up raz w tygodniu			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	23 kwietnia 2018	Data zakończenia	27 czerwca 2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Winda Kreatywnych, Ul. Budziszyńska 30A/15 70-023 Szczecin, Numer KRS: 0000293316			
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Ul. Budziszyńska 30A/15 70-023 Szczecin Grzegorz Dolniak,			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Stand up raz w tygodniu to szczeciński kanał youtube wspierany przez Festiwal Komедii SZPAK, na którym prezentowane są nagrania stand up comedy polskich komików zarejestrowane podczas występów w Szczecinie. Na kanale od 17 stycznia 2018 regularnie w każdą środę o godzinie 20:00 publikowane są premierowe odcinki prezentujące najciekawszych komików, którzy wzięli udział w szczecińskim Festiwalu Komедii SZPAK. Nagrania zebrane podczas festiwalu prezentowane będą do połowy maja 2018. Kanał już w pierwszym tygodniu działalności zebrał ponad 2 tysiące subskrybentów, czyli stałych widzów, a zamieszczone pierwsze dwa filmy tylko w tydzień zebrały ponad 250 000 wyświetleń i cały czas poszerzają ten zasięg średnio

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

o kilkanaście tysięcy wyświetleń dziennie. Nagrania promują komików i Miasto Szczecin. W wielu monologach komicy odnoszą się do Szczecina oraz rozmawiają ze szczecińskimi widzami. Szczecińskie akcenty znajdują się również w materiałach video. Działalność kanału odbiła się bardzo pozytywnym echem w środowisku komediowym w całej Polsce. Projekt „Stand-up raz w tygodniu” ma na celu organizację kolejnej sesji nagraniowej w Szczecinie i zebranie materiału do publikacji drugiego sezonu stand-up'u na serwisie youtube. Będzie to wieczór stand-up comedy zorganizowany 23 kwietnia w Domu Kultury Słowianin, podczas którego zaprezentuje się 7 komików. Imprezę poprowadzi Grzegorz Dolniak. Całość zarejestrowana zostanie z udziałem szczecińskiej publiczności. Występ każdego komika zostanie opublikowany na kanale „Stand-up raz w tygodniu”. Odcinki prezentowane będą w każdą środę o godz.20:00 do końca czerwca.

Cele zadania:

Promocja miasta Szczecin

Celem realizacji projektu jest promocja Szczecina jako prężnie rozwijającego się miasta otwartego na nowe inicjatywy i umożliwiającego swoim mieszkańcom uczestnictwo w niecodziennych inicjatywach artystycznych.

Poszerzenie zasięgu kanału „Stand-up raz w tygodniu”

Realizacja kolejnych nagrań pozwoli na zwiększenie zasięgu cyklu „Stand up raz w tygodniu”.

Promocja młodych twórców.

Wypromowanie młodych uzdolnionych solistów poprzez publikację i promocję ich programów.

Zebranie materiału do publikacji drugiego sezonu „Stand-up raz w tygodniu”

Dzięki realizacji zadania nagrane zostaną kolejne odcinki cyklu „Stand-up raz w tygodniu”. Cykliczność publikacji na kanale jest niezbędnym elementem rozwoju tej formy komunikacji z komunikacji z fanami projektu.

Odbiorcy:

1. widzowie podczas wydarzeń: mieszkańcy Szczecina zainteresowani wydarzeniami kulturalnymi, około 700 osób.
2. Widzowie i fani kanału youtube: osoby z całej Polski, fani form komediowych, szacowany zasięg po emisji wszystkich filmów: ok. 2 mln wyświetleń

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Organizacja dwóch wydarzeń artystycznych

Nagranie 7 materiałów video do publikacji w serwisie youtube.

Poszerzenie zasięgu kanału youtube do liczby 20 tys. subskrybentów oraz 1,5 mln wyświetleń.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Produkcja materiałów filmowych	5000	4000	1000

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	3. Promocja	2000	1200	800
	4. Honoraria dla artystów (zwrot kosztów podróży)	2200	0	2200
	Koszty ogółem:	10000	6000	4000

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
Patryk Stępnik

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data 30.01.2018.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.