

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Nord Star Media , Forma prawna: Stowarzyszenie Zwyczajne , Ewidencja Stowarzyszeń Zwyczajnych Miasta Szczecin: 45 , Kod pocztowy: 71-656 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Lubeckiego , Numer posesji: 10 , Numer lokalu: 15 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Film dokumentalny pt: "Niebuszewo-Zapomniana Dzielnica Żydowska"			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	03.04.2024	Data zakończenia	31.05.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Nord Star Media planuje stworzyć fascynujący film dokumentalny zatytułowany "Niebuszewo-Zapomniana Dzielnicą Żydowska", który będzie skupiał się na historii i dziedzictwie tej wyjątkowej części miasta. Naszym celem jest odkrycie, ocalenie i podzielenie się historią Niebuszewa jako niegdyś kwitnącej dzielnicy żydowskiej, która dzisiaj jest często zapomniana.

W ramach projektu, przeprowadzimy dokładne badania historyczne, korzystając z archiwów, dokumentów, fotografii i wywiadów z lokalnymi mieszkańcami, którzy mają unikalne wspomnienia. Zorganizujemy ekspedycje po Niebuszewie, odwiedzając istniejące miejsca związane z historią żydowską oraz odkrywając unikalne detale architektoniczne i kulturowe.

Współpracując z lokalną społecznością, będziemy angażować mieszkańców, zarówno tych, którzy pamiętają historię dzielnicy, jak i młodszych pokoleń, aby zebranie różnorodnych perspektyw i relacji związanych z Niebuszewem było kompleksowe.

Dla produkcji filmowej, zadamy o zdobycie wysokiej jakości sprzętu filmowego i zatrudnimy doświadczoną ekipę filmową, obejmującą reżysera, operatora kamery, montażystę i dźwiękowca, aby stworzyć profesjonalny i poruszający film dokumentalny.

Scenariusz i narracja będą starannie opracowane, oddając atmosferę i emocje związane z historią Niebuszewa w spójny i przekonujący sposób. W postprodukcji wykorzystamy profesjonalne narzędzia do montażu filmowego, dodawania efektów dźwiękowych i korekty barw, aby uzyskać wysoką jakość wizualną i dźwiękową.

Nasza strategia promocyjna obejmie kampanie marketingowe, tworzenie materiałów promocyjnych oraz wykorzystanie mediów społecznościowych, aby dotrzeć do szerokiej publiczności. Zakończeniem projektu będzie premierowy pokaz filmu, potencjalnie we współpracy z lokalnymi instytucjami kulturalnymi, aby zwrócić uwagę na historię Niebuszewa i przyczynić się do edukacji oraz zrozumienia dziedzictwa tej społeczności. Poprzez te działania, chcemy nie tylko przywrócić pamięć o Niebuszewie jako dzielnicy żydowskiej, ale także przyczynić się do edukacji i zrozumienia dziedzictwa kulturowego tej społeczności.

Miejsce realizacji

Miasto Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Film Dokumentalny	Stworzenie kompleksowego filmu dokumentalnego, oddającego historię Niebuszewa z perspektywy różnych źródeł i z różnych okresów.	Śledzenie postępu produkcji, regularne spotkania z ekipą filmową, ocena jakości filmu na podstawie wytycznych i oczekiwań projektu.
Ocalenie Historii i Dziedzictwa	Dokumentacja fotograficzna i archiwalna, a także udokumentowanie zmian, jakim uległa dzielnica.	Regularne analizy zebranego materiału, bieżące raporty z prac terenowych, a także ewaluacja zebranej dokumentacji.
Zdobycie Wiedzy Historycznej	Poszerzenie wiedzy historycznej o Niebuszewie poprzez dodanie nowych informacji do lokalnych źródeł historycznych, takich jak archiwa miasta.	Konsultacje z ekspertami historycznymi, analiza nowych informacji w kontekście istniejących źródeł, ewentualne potwierdzenie przez lokalne instytucje kulturalne.
Wzmocnienie Tożsamości Lokalnej Społeczności	Zwiększenie poczucia dumy mieszkańców związanych z Niebuszewem, wyrażające się poprzez większą identyfikację z lokalnym dziedzictwem.	Przeprowadzenie ankiet, obserwacje uczestnictwa w lokalnych wydarzeniach kulturalnych oraz analiza reakcji społeczności online.
Zainteresowanie Kulturą Żydowską	Zwiększenie zainteresowania lokalnej społeczności kulturą żydowską, co przełoży się na wzrost uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych i dyskusjach.	Analiza uczestnictwa w wydarzeniach, śledzenie odzewu społeczności online, a także ewentualne przeprowadzenie badań ankietowych.
Premierowe Pokazy i Wydarzenia Kulturalne	Zorganizowanie premierowego pokazu filmu, a także udziału w wydarzeniach towarzyszących, przyciągając uwagę lokalnej społeczności i mediów.	Ocena frekwencji na premierze, analiza mediów lokalnych oraz raporty z wydarzeń towarzyszących.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie. Specjalizuje się w produkcji filmów, wspieraniu kultury oraz rozwijaniu lokalnych talentów filmowych. Stowarzyszenie angażuje się w różnorodne projekty filmowe, od niskobudżetowych filmów fabularnych po produkcje dokumentalne o znaczeniu społecznym. Dodatkowo, Nord Star Media organizuje szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży oraz festiwale filmowe, promując kulturę filmową w regionie. Działa także w obszarze produkcji wideoklipów dla znanych artystów, zdobywając uznanie w branży muzycznej. Jego misją jest rozwijanie sztuki filmowej, wspieranie lokalnych artystów i kształtowanie środowiska filmowego w Szczecinie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach: 2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin” Nord Star Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy. 2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin” W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne. 2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkret, Marcuson, Fallen Outcast, co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej. 2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję wideoklipów, konsolidując swoją pozycję w branży muzycznej i filmowej. 2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie. 2023: Realizacja filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, festiwal filmów oraz następane produkcje filmowe.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby Ludzkie:

Ekipa Filmowa: Reżyser, operator kamery, scenarzysta, montażysta, dźwiękowiec i inni specjaliści filmowi.

Eksperti: Specjaliści od urbanistyki, architektki, historycy miejsca, lokalni liderzy społeczności.

Zasoby Techniczne:

Sprzęt Filmowy: Kamery, sprzęt do nagrywania dźwięku, oświetlenie, stabilizatory obrazu.
Oprogramowanie Montażowe: Profesjonalne narzędzia do montażu filmowego, efektów dźwiękowych i korekty barw.

Zasoby Informacyjne:

Dane Statystyczne: Informacje o rozwoju miasta, planach urbanistycznych, danych demograficznych.

Historia Miejsc i Wydarzeń: Badania nad historią Szczecina, zwłaszcza związanej z planowanymi zmianami.

Zasoby Lokalne:

Lokacje Filmowe: Dostęp do miejsc, które są centralne dla tematu filmu, zarówno istniejących, jak i tych, które są w fazie planowania.

Współpraca z Społecznością: Zaangażowanie mieszkańców, ich opinie i historie życia w Szczecinie.

Zasoby Marketingowe:

Promocja Filmu: Kampanie marketingowe, kreacja materiałów promocyjnych, strategie dystrybucji.

Strona internetowa i Media Społecznościowe: Tworzenie platformy online do promocji filmu i komunikacji z publicznością.

Zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami:

Realizując ten film dokumentalny, dbam o to, aby treść była dostępna dla wszystkich, niezależnie od ewentualnych ograniczeń. Dodaję napisy dla osób głuchych i słabosłyszących, upewniając się, że są czytelne i łatwo zrozumiałe. Wprowadzam audiodeskrypcję, by osoby niewidome mogły pełniej doświadczyć wizualnych aspektów produkcji.

Przy wyborze lokalizacji nagrywania kładę nacisk na dostępność architektoniczną, umożliwiającą swobodne poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich i innym z ograniczeniami ruchowymi. W trakcie rozmów i dialogów staram się komunikować jasno, aby osoby z trudnościami w komunikacji mogły z łatwością zrozumieć treść.

Publikując film, zapewniając dostępność cyfrową, umożliwiam regulację prędkości odtwarzania, a także udostępniam pliki z napisami i audiodeskrypcją. Dbam o to, że strona internetowa, na której udostępniam film, jest dostępna dla wszystkich, korzystających z technologii wspomagających.

Staram się uwzględniać różnorodność bohaterów i tematów, aby każdy widz mógł się zidentyfikować z przedstawionymi historiami. Konsultacje z grupami docelowymi są dla mnie kluczowe, aby bezpośrednio poznać opinie i potrzeby widzów. Tempo filmu dostosowuję tak, aby wszyscy widzowie, niezależnie od wieku czy trudności w przetwarzaniu informacji, mogli z łatwością śledzić treść.

W roli realizatora dążę do stworzenia filmu, który jest dostępny dla jak najszerszej publiczności, z szacunkiem do różnorodności doświadczeń i potrzeb widzów. Chcę, aby mój film spełniał wymogi dotyczące dostępności.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz	1 500,00		
2.	Rekonstrukcja materiałów archiwalnych	2 500,00		
3.	Realizacja wideo filmu edukacyjnego	4 500,00		
4.	Udźwiękowanie filmu, lektor	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.