

**UCHWAŁA NR .....**  
**RADY MIASTA SZCZECIN**  
**z dnia ..... 2012 r.**

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecin**

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ( Dz. U. z 2007 Nr 70, poz. 473, Nr 115, poz. 793, Nr 176, poz. 1238, z 2008 r. Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 18, poz. 97, Nr 144, poz. 1175, z 2010 r. Nr 47, poz. 278, Nr 127, poz. 857, z 2011 r. Nr 106, poz. 622, Nr 112, poz. 654, Nr 120, poz. 690); **Rada Miasta Szczecin uchwala, co następuje:**

**§ 1.** Ustala się dla terenu Gminy Miasto Szczecin:

- 1) liczbę 650 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży,
- 2) liczbę 400 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

**§ 2.** 1. Ustala się zasady usytuowania na terenie Gminy Miasto Szczecin miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

2. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może być usytuowany na terenie:

- 1) placówki oświatowej dla której organem prowadzącym jest Gmina Miasto Szczecin lub placówki oświatowej wpisanej do prowadzonej przez Gminę Miasto Szczecin ewidencji szkół i placówek niepublicznych stanowiącej:
  - a) przedszkole,
  - b) szkołę podstawową,
  - c) gimnazjum,
  - d) szkołę ponadgimnazjalną,
  - e) szkołę artystyczną,
- 2) placówki zapewniającej opiekę i wychowanie uczniom w okresie pobierania nauki poza miejscem stałego zamieszkania,
- 3) budynków i budowli sakralnych,
- 4) obiektów sportowych,
- 5) obiektów koszarowych,
- 6) boisk i placów szkolnych,
- 7) placówki realizującej leczenie i rehabilitację i reintegrację osób uzależnionych od alkoholu,
- 8) Miejskiej Izby Wytrzeźwień,
- 9) schronisk i noclegowni dla bezdomnych,
- 10) kąpielisk, plaż.

3. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu do 4,5 % oraz piwa może być usytuowany w odległości nie mniejszej niż 30 metrów od obiektów wymienionych w ust. 2 pkt 1-9.

4. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 4,5 % (z wyjątkiem piwa) może być usytuowany w odległości nie mniejszej niż 100 metrów od obiektów wymienionych w ust. 2 pkt 1-9.

**§ 3.** 1. Ograniczenia odległości o których mowa w § 2 ust. 3 i 4 nie dotyczą punktu sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży usytuowanym w budynkach w rozumieniu ustawy prawo budowlane z dnia 7 lipca 1994 r. (Dz. U. z 2010 r. Nr 243 poz. 1623 ze zm.).

2. Ograniczenia odległości, o których mowa w § 2 ust. 3 i 4 nie dotyczą punktu sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży znajdującego się w obiekcie sportowym, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt 4 pod warunkiem, że punkt sprzedaży napojów alkoholowych będzie usytuowany w wydzielonym na ten cel lokalu.

3. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być usytuowany na terenie kąpieliska i plaży, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 10 pod warunkiem, że punkt sprzedaży napojów alkoholowych będzie usytuowany w wydzielonym na ten cel miejscu.

4. Ograniczenia odległości, o których mowa w § 2 ust 3 i 4 nie dotyczą punktu sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych podczas organizacji imprez na otwartym powietrzu oraz imprez masowych organizowanych na podstawie ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych z dnia 20 marca 2009 r. (Dz. U. z 2009 r. Nr 62 poz. 504 z póź. zm.) pod warunkiem, że punkt sprzedaży napojów alkoholowych będzie usytuowany w wyznaczonym na ten cel miejscu.

**§ 4.** 1. Odległości, o których mowa w § 2 ust. 3 i 4, mierzone są najkrótszą drogą dojścia z uwzględnieniem trwałej przeszkody, mierzoną od wejścia do punktu sprzedaży napojów alkoholowych do:

- 1) wejścia do budynku, o którym mowa w § 2 ust 2 pkt 1-3 oraz pkt 7-9, a w przypadku gdy budynki te są posadowione na terenie posiadającym trwałe ogrodzenie – do najbliższego wejścia na ten teren,
- 2) wejścia do obiektów, o których mowa w § 2 ust 2 pkt 4 i 5,
- 3) granicy boisk i placów, o których mowa w § 2 ust 2 pkt 6, a w przypadku, gdy obiekty te są posadowione na terenie posiadającym trwałe ogrodzenie- do najbliższego wejścia na ten teren.

2. Najkrótsza droga dojścia oznacza dojście po terenie dopuszczonym dla ruchu pieszego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. –Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2005 r. Nr 108, poz. 908 ze zm.).

**§ 5.** Traci moc uchwała nr XXX/587/04 Rady Miasta Szczecina z dnia 13 grudnia 2004 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina, (zm. uchwałą Rady Miasta Szczecin nr XXXV/875/09 z dnia 25 maja 2009 r.).

**§ 6.** Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

## Uzasadnienie

Na podstawie art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. *o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (Dz. U. z 2007 r. Nr 70 poz. 473 z późn. zm.) Rada gminy ustala, w drodze uchwały, zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych. Proponowane zamiany w uchwale mają na celu rozszerzenie liczby obiektów chronionych nie objętych ustawowym zakazem o Miejską Izbę Wyrzeźwień oraz schroniska i noclegownie dla bezdomnych.

Istotną zmianą w projekcie uchwały jest wprowadzenie zapisu w § 3 ust. 2 i ust. 3 umożliwiającego sprzedaż napojów alkoholowych w obiekcie sportowym (ust. 2) oraz na terenie kąpieliska i plaży (ust. 3) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży pod warunkiem, że punkt sprzedaży napojów alkoholowych będzie usytuowany w wydzielonym na ten cel lokalu.

Kierując się doświadczeniami wynikającymi z praktyki należało uściślić sposób pomiaru odległości pomiędzy punktem sprzedaży napojów alkoholowych, a obiektami wymienionymi w § 2 uchwały Nr XXX/587/04 Rady Miasta Szczecina z dnia 13 grudnia 2004 r. w sprawie: *ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina*. Zawarte w ww. uchwale określenie pomiaru odległości okazało się w praktyce nieprecyzyjne i budzące wiele kontrowersji i niezadowolonia przedsiębiorców. Określenie w przedstawionym projekcie uchwały zasady sposobu pomiaru zgodnej z ustawą z dnia 20 czerwca 1997 r. *Prawo o ruchu drogowym*, pozwoli na wyeliminowanie wątpliwości interpretacyjnych przepisu.

Liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży, przyjęta przez Radę Miasta Szczecin uchwałą nr XXXV/875/09 z dnia 25 maja 2009 r., nie ulega zmianie.