

2.1.2. DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Wyszczególnienie	Plan po zmianach	Wykonanie	Wsk%
Centra Usług i Doradztwa Euroregionu Pomerania (SBC)	488 559 zł	336 898 zł	69,0
<u>Dysponent części budżetowej:</u>			
- <i>Biuro Prezydenta Miasta</i>			
<u>Działania:</u>	488 559 zł	336 898 zł	
<p>Tworzenie Centrów Usługowo-Doradczych po stronie polskiej, w tym w Szczecinie. Centrum Usługowo-Doradcze w Szczecinie działa na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Euroregionie Pomerania. Zadania CUD obejmują współpracę gospodarczą z przedsiębiorcami i instytucjami wspierającymi rozwój gospodarczy regionu.</p> <p>Formy działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informowanie (indywidualne wyszukiwanie informacji, międzynarodowa baza danych (Szukam - Oferuję), - doradztwo i pośrednictwo (kontakty gospodarcze, pozyskiwanie rynku w kraju sąsiada, uczestnictwo w targach), - organizacja Polsko-Niemieckie fora Przedsiębiorców, giełdy kooperacyjne, udział, prezentacja, zwiedzanie targów, seminaria, warsztaty tematyczne, podróże studyjne. <p>CUD podejmował działania na rzecz podnoszenia kwalifikacji dla przedsiębiorstw i ich pracowników celem wzmocnienia ich transgranicznej zdolności do kooperacji. Zorganizował dla młodzieży z Polski "VI Dzień Młodzieży dla Europy" w połączeniu z targami kształcenia zawodowego w Neustrelitz.</p> <p>Podczas realizacji projektu ograniczono wydatki maksymalnie do zagwarantowanych w ramach dofinansowanej z programu Interreg kwoty.</p>			
<u>Wskaźniki efektywności:</u>			
- koszt obsługi zadania na jednego mieszkańca	1,20 zł	0,83 zł	
<u>Klasyfikacja wydatków:</u>			
- <i>rozdziały: 75095</i>			
Chopin pod żaglami	38 700 zł	15 807 zł	40,8
<u>Dysponent części budżetowej:</u>			
- <i>Biuro Prezydenta Miasta</i>			
<u>Działania:</u>	38 700 zł	15 807 zł	
<p>BPM zrealizowało w 2010 r. projekt transgraniczny p.n. „Chopin pod żaglami”. Jego celem była popularyzacja kultury polskiej, w szczególności muzyki Fryderyka Chopina, wśród partnerów niemieckich, w połączeniu z przekazem o charakterze morskim podczas odbywających się w tym czasie Dni Morza. Dodatkowym celem była promocja młodych, uzdolnionych artystów polskich i niemieckich oraz ich integracja. Partnerem projektu było Uniwersyteckie i Hanzeatyckie Miasto Greifswald.</p> <p>Głównym wydarzeniem projektu był koncert muzyki Chopina w wykonaniu młodych artystów polskich i niemieckich, którego wysłuchali przedstawiciele miast Szczecin i Greifswald, a także mieszkańcy obu miast. Ponadto uczestnicy projektu wzięli udział w wydarzeniach Dni Morza, w tym w widowisku muzycznym „Chopin na Chopinie”.</p> <p>Niewykonanie planu wynika z rzeczywistych kosztów poniesionych przy realizacji zadania (w trakcie realizacji projektu zrezygnowano z niektórych pozycji wpisanych do budżetu, rzeczywisty koszt usług był niższy niż przewidywano, zmniejszono koszty kwalifikowane projektu oraz nie przewidziano mniejszej liczby gości.</p>			
<u>Wskaźniki efektywności:</u>			
- średnioroczny koszt na jednego mieszkańca	0,09 zł	0,03 zł	
<u>Klasyfikacja wydatków:</u>			
- <i>rozdziały: 75095</i>			

Debaty transgraniczne 2010-2011	41 275 zł	5 973 zł	14,5
--	------------------	-----------------	-------------

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Prezydenta Miasta

Działania:

41 275 zł 5 973 zł

1. Spotkanie grona specjalistów z dziedzin takich jak historia, integracja europejska, media, gospodarka, kultura i edukacja, w celu omówienia poszczególnych bloków tematycznych – dyskusja referentów i zaproszonych gości.
 2. Kreowanie wśród mieszkańców Szczecina, pogranicza, Meklemburgii-Pomorza Przedniego, Brandenburgii, Pomorza Zachodniego, Polski i Niemiec wizerunku obszaru Euroregionu Pomerania jako centrum wiedzy o pograniczu i debat o transgraniczności w Europie Środkowej.
 3. Szersze uwzględnienie problematyki transgranicznej w dokumentach i działaniach organów administracji.
- Projekt jest w trakcie realizacji, w 2010 roku realizacja wydatków zgodna z rzeczywistym zapotrzebowaniem, w 2011 rok zaplanowane są cztery debaty. W roku 2010 odbyły się dwa spotkania transgraniczne, w Szczecinie oraz w Löcknitz, podczas których poruszono tematykę historii polsko – niemieckich relacji na pograniczu po roku 1945.

Wskaźniki efektywności:

- średnioroczny koszt zadania na 1 mieszkańca 0,10 zł 0,01 zł

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75095

Dekoracja miasta	40 000 zł	31 332 zł	78,3
-------------------------	------------------	------------------	-------------

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Obsługi Urzędu

Działania:

Zakup i montaż materiałów dekoracyjnych 40 000 zł 31 332 zł

Wskaźniki efektywności:

- średnioroczny koszt dekoracji 1 miejsca 2 857 zł 2 238 zł

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 90095

Morski Szczecin	5 024 000 zł	4 856 098 zł	96,7
------------------------	---------------------	---------------------	-------------

Dysponent części budżetowej:

- Biuro ds. Morskich

Działania:

1. Organizacja Regat Żaglowców 1 955 000 zł 1 955 000 zł
2. Sail Szczecin : Dni Morza, Zlot Oldtimerów 2 300 000 zł 2 140 000 zł
3. Festiwal Ogni Sztucznych 700 000 zł 700 000 zł
4. Pozostałe imprezy o charakterze morskim 69 000 zł 61 098 zł

Wskaźniki efektywności:

- koszt organizacji imprez na jednego mieszkańca 12,4 zł 12,0 zł

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział :75075, 75095, 92695

Opłata składek z tytułu przynależności Miasta do związków i stowarzyszeń międzynarodowych	42 950 zł	42 935 zł	100,0
--	------------------	------------------	--------------

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Prezydenta Miasta

Działania:

42 950 zł 42 935 zł

- Podejmowanie wspólnych inicjatyw na rzecz rozwoju gospodarczego Regionu morskiego w Europie w związkach i stowarzyszeniach pn. Związek Miast Bałtyckich, oraz Stowarzyszenie METREX sieci Europejskich Regionów, Stowarzyszenie Europejski Szlak Gotyku Ceglanego, Baltic Sail.
- składka UBC - Związek Miast Bałtyckich 13 812 zł 13 812 zł
 - składka METREX - Europejska Sieć Regionów i Obszarów 8 471 zł 8 471 zł
 - składka do Stowarzyszenia Europejski Szlak Gotyku Ceglanego 10 424 zł 10 409 zł
 - składka do projektu ULYSSES/ESPON 10 243 zł 10 243 zł

Wskaźniki efektywności:

- średni koszt obsługi zadania na jednego mieszkańca 0,29 zł 0,11 zł

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział :75095

Promocja Miasta	8 340 300 zł	8 170 663 zł	98,0
Dysponent części budżetowej:			
- Biuro Promocji i Informacji	3 070 300 zł	2 925 644 zł	95,29
- Wydział Sportu i Turystyki	5 120 000 zł	5 099 089 zł	99,59
- Wydział Obsługi Urzędu	150 000 zł	145 930 zł	97,29
Działania			
1. Kampania Szczecin sezon 2010.	442 000 zł	409 644 zł	
- Prezentacja podczas wydarzeń tj. TARGI itb Berlin, Piknik Nad Odrą, Dni Województwa Zachodniopomorskiego, wycieczkowce, promocja oferty turystycznej.			
- Projektowanie i produkcja. Opracowywanie linii projektowej dla komunikacji, Poligrafia, kalendarze wydarzeń, ulotki, produkcja sportów, reklam.			
- Media. Spójna kampania: Prasa, RTV, outdoor, Internet, PR			
2. Jednostkowe projekty promocyjne.	1 262 000 zł	1 218 000 zł	
- Promocja w związku z wydarzeniami tj. Szczecin_unplugged, Juwenalia_2010, Szczecin_Open tenis Pań, PEKO Szczecin Open, Szczecin Open Golf			
- Projektowanie i produkcja. Opracowywanie projektów graficznych materiałów promocyjnych, produkcja poligrafii.			
- Media, Udział w kampaniach mediowych poszczególnych projektów z wykorzystaniem różnych narzędzi tj. outdoor, RTV, prasa itp.. Prezentacja Miasta Oznakowanie wydarzeń oraz materiałów produkowanych w związku z wydarzeniami.			
3. Kampania studium w Szczecinie.	88 000 zł	88 000 zł	
- Projektowanie i opracowywanie materiałów. Opracowywanie oferty z uczelniami oraz projektów graficznych kampanii			
- Promocja Media kampania medialna obejmująca m.in.. Outdoor, Internet, wydawnictwa.			
- Szczecin wita studentów Produkcja wydarzenia artystycznego.			
4. Kampanie do projektów _Lato 2010	603 000 zł	603 000 zł	
- Prezentacja podczas wydarzeń tj. Dni Morza_ Sail Szczecin, Dni Odry, festiwal Fajerwerków			
- Projektowanie i produkcja materiałów Przygotowanie spójnej linii projektowej dla kampanii opracowanie i produkcja materiałów promocyjnych tj. spoty, projekty reklam,			
- Media Zintegrowane kampanie promocyjne z wykorzystaniem m.in.. Outdoor, prasy, RTV.			
- Prezentacja Miasta Oznakowanie terenu wydarzeń			
5. Produkcja materiałów i promocja w wydawnictwach.	534 500 zł	521 930 zł	
6. Projekty promocyjne.	290 800 zł	231 000 zł	
- Prezentacja podczas wydarzeń tj. EXPO 2010, projekty brandingowe, konkurs architektoniczny.			
- Media Udział w kampaniach mediowych poszczególnych projektów z wykorzystaniem różnych narzędzi tj. outdoor, RTV, prasa itp.. - Projektowanie i produkcja Poligrafia na potrzeby akcji tj. ulotki, produkcja materiałów tj. standy, inne realizacje.			
- Prezentacja podczas wydarzeń Zabezpieczenie materiałów prezentacyjnych, oznakowanie wydarzeń.			
7. Promocja Miasta poprzez sport.	5 120 000 zł	5 099 089 zł	99,6

Usługi promocyjne realizowane przez różne podmioty sportowe poprzez: umieszczanie logo i herbu Miasta na strojach sportowych, materiałach informacyjnych i promocyjnych, flagach, banerach, bilbordach, biletach wstępu.

Wskaźniki efektywności:

Wzrost pozytywnych opinii na temat miasta 3% 3%

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75075

Punkt kontaktowo - doradcy dla obywateli polskich i niemieckich na obszarze przygranicznym 197 400 zł 130 845 zł 66,3

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Prezydenta Miasta

Działania:

197 400 zł 130 845 zł

Ułatwianie i nawiązywanie kontaktów z odpowiednimi władzami i urzędami w Polsce i w Niemczech.

W 2010 roku do punktu wpłynęło 2733 zapytań obejmujące 5025 spraw. Z liczby zapytań 2586 to zapytania obywateli polskiego pochodzenia, 146 niemieckiego i 1 obywatela Danii. Doradztwo w punkcie odbywa się telefonicznie, mailowo i osobiście. Najwięcej zapytań pochodzi od osób zamieszkałych na terenie Niemiec (rejon przygraniczny), którzy stawiają się w biurze osobiście.

Udzielono porad w następujących sprawach, kategoriach:

Doradztwo	921
Pomoc w wypełnianiu formularzy	622
Pisanie pism	566
Podjęcie kontaktu z instytucjami, współpraca	1118
Pomoc w tłumaczeniu otrzymanych dokumentów	1279
Pośrednictwo w kontaktach	274
Wsparcie dla niemieckich urzędów i instytucji	94
Szczególne	151

Wskaźniki efektywności:

- średni koszt obsługi zadania na jednego mieszkańca 0,49 zł 0,32 zł

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75023

III edycja konferencji transgranicznej "Nasze pogranicze - między wizją a praktyką" 75 000 zł 51 039 zł 68,1

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Prezydenta Miasta

Działania:

75 000 zł 51 039 zł

W 2010 r. BPM realizowało projekt nr FMP-2010-129 pn. III Edycja Konferencji Transgranicznej „Nasze pogranicze – między wizją a praktyką” w ramach Programu Operacyjnego Celu 3 „Europejska Współpraca Terytorialna” – „Współpraca Transgraniczna” Krajów Meklemburgia – Pomorze Przednie/Brandenburgia i Rzeczpospolita Polska (Województwo Zachodniopomorskie) 2007-2013 który obejmował:

1. Roczny przegląd współpracy transgranicznej na obszarze Euroregionu Pomerania,
2. Integrację środowisk związanych ze współpracą transgraniczną,
3. Poinformowanie i zaznajomienie publiczności z instrumentem współpracy transgranicznej jakim jest Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej,
4. Stworzenie platformy do aktywnej dyskusji o możliwości utworzenia EUWT na obszarze Euroregionu Pomerania,

Konferencja odbyła się w dniu 28 października 2010 roku w hotelu Radisson Blu w Szczecinie.

W wyniku przeprowadzonych działań osiągnięto n/w cele:

- w konferencji wzięło udział ok. 170 przedstawicieli administracji, mediów, stowarzyszeń i środowisk akademickich z Polski i Niemiec,
- konferencja stanowiła okazję do dyskusji i wymiany poglądów nt. polsko – niemieckiej współpracy transgranicznej,

- w konferencji wzięli udział m. in.: pan Jose Antonio Ruiz de Casas z Komisji Europejskiej, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Regionalnej, zajmujący się tematyką EUWT, a także przedstawiciele ugrupowań już istniejących: Eurometropole Lille – Kortrijk – Tournai, Eurodistrict Strasbourg – Ortenau, którzy zaznajomili zebranych z gościami z tematyką i przedstawili przykłady dobrych praktyk,
 - podczas konferencji zaprezentowano dwie koncepcje EUWT na obszarze Euroregionu Pomerania, miały również miejsce dyskusje kulturalne.
- W przygotowaniu jest broszura podsumowująca konferencję.

Wskaźniki efektywności:

- średni koszt obsługi zadania na 1-go mieszkańca 0,18 zł 0,12 zł

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75023

Koordynacja współpracy regionalnej 232 900 zł 230 823 zł 99,1

Dysponent części budżetowych:

- Wydział Rozwoju Miasta

Działania:

- | | | |
|---|------------|------------|
| 1. Organizacja konferencji "VI Forum Samorządowe". | 119 667 zł | 117 590 zł |
| 2. Opracowanie rozdziału do Raportu o stanie Miasta Szczecin. | 9 700 zł | 9 700 zł |
| 3. Przygotowanie dokumentacji związanej z regulacją granic pomiędzy Gminą Miasto Szczecin a Gminą Stare Czarnowo. | 19 687 zł | 19 687 zł |
| 4. Przygotowanie dokumentów do programu Interreg IV A. | 50 zł | 50 zł |
| 5. Organizacja warsztatów pn. "Analiza możliwości wdrożenia zintegrowanego metropolitalnego systemu pasażerskich przewozów zbiorowych w Szczecińskim Obszarze Metropolitalnym". | 9 500 zł | 9 500 zł |
| 6. Organizacja spotkania dotyczącego problematyki zarządzania obszarami metropolitalnymi. | 1 200 zł | 1 200 zł |
| 7. Przygotowanie spotkania Stowarzyszenia Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. | 2 455 zł | 2 455 zł |
| 8. Promocja Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. | 55 000 zł | 55 000 zł |
| 9. Opracowanie materiałów - Stowarzyszenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego. | 15 641 zł | 15 641 zł |

Wskaźniki efektywności:

- liczba przeprowadzonych spotkań z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego 8 8
- liczba przeprowadzonych konferencji w tematyce polityki regionalnej 1 1
- liczba przeprowadzonych ekspertyz i analiz dot. Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego 5 5

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75095

Współpraca międzynarodowa 581 654 zł 509 031 zł 87,5

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Prezydenta Miasta

Działania:

- | | | |
|---|------------|------------|
| Udział w targach gospodarczych, turystycznych w celu pozyskiwania inwestorów, uczestnictwo w sympozjach, seminariach, konferencjach, spotkaniach i zjazdach w ramach współpracy międzynarodowej | 581 654 zł | 509 031 zł |
|---|------------|------------|
- W 2010 r. wizyty w Urzędzie Miasta złożyli: JE Ambasador Austrii, Ukrainy, Niemiec, Estonii, Australii, Holandii, Danii, dziennikarze niemieccy z Berlin-Kopenick, przedstawiciele Bari (Włochy), delegacja z Jinan (Chiny), przedstawiciele miast partnerskich podczas Dni Morza.
- Podpisano porozumienie o współpracy partnerskiej z miastem Greifswald, list intencyjny z miastem Jinan, umowę partnerską z miastem Bari
- O odbyły się liczne spotkania merytoryczne z udziałem władz lokalnych, regionalnych i rządowych. Partnerami rozmów byli min. :
- B.Kerskim, redaktorem naczelnym magazynu polsko-niemieckiego
 - dr Richardem Pyritzem z Lubeki
 - wiceburmistrzem Greifswaldu U.Dembskim i panią A.Dahms
 - ekspertami Ministerstwa Rozwoju Regionalnego w sprawie polityki spójności terytorialnej UE

Miały miejsce również spotkania:

- plenarne grup roboczych Meklemburgii Pomorza Przedniego i Województwa Zachodniopomorskiego w Niemczech
 - Komisji Turystyki UBC w Estonii
 - Sieci METREX na Łotwie
 - panelu eksperckiego nt. infrastruktury metropolitalnej Sieci METREX w Niemczech
 - w ramach projektu Transkultura w Niemczech
 - grupy roboczej – Południe w Niemczech
 - robocze dot. projektu Ulysses w UM Szczecin
- oraz m.in.:*
- Posiedzenie Rady Euroregionu Pomerania w Löcknitz
 - I Regionalne Warsztaty Ekonomiczne - projekt SoNoRa w Szczecinie
 - Koncert chopinowski z udziałem młodych pianistów z miast partnerskich, realizowany w ramach projektu z FMP INTERREG IVA „Chopin pod żaglami”
 - I Debata Transgraniczna - *Od Poczdamu do polsko-niemieckiego Traktatu o Dobrym Sąsiedztwie i Przyjaznej Współpracy. Sąsiedztwo Polaków i Niemców w latach 1945 – 1991* w Szczecinie (projekt FMP INTERREG IVA)
 - II Debata Transgraniczna – *Kształtowanie się polsko-niemieckich relacji transgranicznych od przełomu 1989 roku do przystąpienia Polski do Unii Europejskiej w roku 2004* w Löcknitz (projekt FMP INTERREG IVA)
 - III Konferencja "Nasze Pogranicze - między wizją a praktyką" w Szczecinie (projekt FMP INTERREG IVA)

Wskaźniki efektywności:

- | | | |
|---|---------|---------|
| - średni koszt obsługi zadania na 1-go mieszkańca | 1,43 zł | 1,26 zł |
|---|---------|---------|

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały: 75023

Wyjazd studyjny pracowników samorządowych w rejon Górnego Renu i Saary, (Oberrhein, SaarLorLux/ Grossregion Grandregion) Transgraniczne Obszary Metropolitarne

85 087 zł	0 zł
------------------	-------------

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Prezydenta Miasta

Działania:

Partner niemiecki wycofał się z projektu.

85 087 zł	0 zł
-----------	------

Wskaźniki efektywności:

- | | | |
|---|---------|---------|
| - średni koszt obsługi zadania na 1-go mieszkańca | 0,21 zł | 0,00 zł |
|---|---------|---------|

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały: 75023

OGÓŁEM DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

15 187 825 zł	14 381 444 zł	94,7
----------------------	----------------------	-------------