



URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl
Dnia 06-05-2015
Wpłynęło
L. dz. BOP-10

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Obsługi Interesantów
KANCELARIA GŁÓWNA
Dnia 05-05-2015
WPLYNĘŁO
L. dz.

(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

Stowarzyszenie Artystyczne
„otwARTE podARTE”
ul. Niemierzyńska 10/102
71-436 Szczecin
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA
W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie publiczne z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**„Poznaj maszkarony” - rozpowszechnienie wiedzy na temat lokalnej architektury i detali
architektonicznych**
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **1.06.2015** do **31.07.2015**

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Urząd Miasta Szczecin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego:

- działania poznawcze, edukacyjne i twórcze na rzecz kultury i sztuki;
- zachęcanie do artystycznego wyrażania się, rozwijanie zdolności interpersonalnych i poszerzanie światopoglądu osób w różnym wieku;
- wspieranie, samokształcenie i promocja członków stowarzyszenie, oraz integracja środowiska artystów, architektów i twórców na szczeblu lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym;
- aktywizacja dzieci i młodzieży, promocja historii lokalnej, wspieranie osób starszych i osób z ograniczeniami psychoruchowymi, wyrównanie szans kobiet i mężczyzn, a także integracja lokalna i europejska.
- działalność szkoleniowa, organizowanie oraz prowadzenie warsztatów, szkoleń, wykładów, kursów, spotkań, plenerów, konferencji, spotkań autorskich, wystaw, wernisaży, festiwali, eventów, wyjazdów, targów i innych
- działalność edukacyjna, informacyjna, promocyjna i reklamowa
- działalność wydawnicza
- propagowanie i organizowanie wymian międzykulturowych i transgranicznych
- rozwijanie współpracy międzynarodowej i działanie na rzecz UE
- obejmowanie patronatem i poza finansowe wspieranie twórców
- fundowanie stypendiów
- uczestnictwo w działaniach innych stowarzyszeń lub instytucji na potrzeby rozwoju członków stowarzyszenia
- upowszechnianie działań kulturalnych i artystycznych
- inicjowanie wydarzeń artystycznych i kulturalnych
- promocja wszelkich działań twórczych, wychowanie, kształcenie i terapia przez sztukę
- udział w wydarzeniach realizowanych bądź współorganizowanych z innymi stowarzyszeniami lub instytucjami
- współdziałanie z organami administracji państwowej, instytucjami i organizacjami społecznymi
- pozyskiwanie funduszy na cele statutowe
- pośredniczenie w obrocie wyrobami artystycznymi członków Stowarzyszenia, realizowane poprzez: prowadzenie galerii Stowarzyszenia, prowadzenie sklepu internetowego, reprezentowanie członków Stowarzyszenia na imprezach branżowych, reprezentowanie członków Stowarzyszenia w transakcjach handlowych wobec podmiotów trzecich
- doradztwo i pomoc w przypadku naruszenia, zagrożenia naruszenia i zapobiegania naruszenia praw autorskich osobistych i materialnych członków Stowarzyszenia

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

NIE DOTYCZY

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **NIE DOTYCZY**.

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

NIE DOTYCZY

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

I. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Bezwstydnie, wyniosłe, skrzywione złowrogim grymasem lub zastygłe w niemym śmiechu... Wodzą za nami kamiennym spojrzeniem z bram i najwyższych pięter. Wieczni strażnicy, niedostrzegani w codziennej gonitwie, mimo że ich obecność jest wyczuwalna. Maszkarony szczecińskich kamienic - główni bohaterowie projektu „Miasto pod obserwacją” realizowanego przez Stowarzyszenie Artystyczne „otwARTE podARTE”

Projekt „Miasto pod obserwacją” jest przedsięwzięciem długofalowym. Ma on na celu sprawienie aby maszkarony ,czyli rzeźbiarskie detale architektoniczne kamienic, stały się jednym z symboli naszego miasta. Jego realizacja przewidywana jest w kilku etapach.

I etap, czyli „Poznaj maszkarony” - rozpowszechnienie wiedzy na temat lokalnej architektury i detali architektonicznych, stanowi niniejsze zadanie publiczne.

Jego realizacja ma przybliżyć mieszkańcom różnorodność form i zdobień, które znajdują się na fasadach szczecińskich kamienic. Zwrócić uwagę na bogactwo lokalnej architektury oraz podkreślić rolę dziedzictwa kulturowego miasta. Dzięki działaniom przyjmującym formę gry, zabawy, aktywności twórczej chcemy zachęcić mieszkańców do czynnego udziału w wydarzeniach, dzięki którym zdobędą nowe umiejętności i wzbogacą swoją wiedzę z zakresu architektury i sztuki. Przedsięwzięcia jakie zostaną zrealizowane w ramach tego zadania to:

- wywieszenie 150 plakatów informacyjno – edukacyjne w strategicznych punktach miasta
- spacer z przewodnikiem po trasie obejmującej historyczne zabudowania mieszkalne (dla min. 30 osób)
- gra plenerowa „Na tropie maszkaronów”
- konkurs „Wytwórnia niemych historii”

„Poznaj maszkarony” - rozpowszechnienie wiedzy na temat lokalnej architektury i detali architektonicznych - pełni rolę edukacyjną.

Kolejne etapy projektu „Miasto pod obserwacją” stanowiąc będą odrębne zadania publiczne, w których zamierzamy skoncentrować się na działaniach związanych z integracją środowisk artystycznych, wzrostem zaangażowania mieszkańców w działalność i uczestnictwo w wydarzeniach artystyczno kulturalnych oraz rozwojem turystyki. Zakładamy m.in. realizację serii warsztatów i spotkań (warsztaty fotograficzne, plener rysunkowy, warsztaty rzeźbiarskie), opracowanie nowej oferty turystycznej w tym wyznaczenie szlaku turystycznego śladami maszkaronów. Wszystkie zadania realizowane będą w oparciu o działania artystyczno- kulturalne utrzymane w tematyce maszkaronów i przyczynią się do budowania tożsamości mieszkańców z miastem.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Potrzeba: EDUKACJI SPOŁECZYSTWA W ZAKRESIE ARCHITEKTURY.
Przyczyna: Niedostateczna wiedza mieszkańców o architekturze miasta i architekturze w rozumieniu ogólnym.
Skutek: Nieład przestrzenny, degradacja architektury.

Potrzeba: PROMOCJI LOKALNEJ ARCHITEKTURY, SZTUKI I DZIEDZICTWA KULTUROWEGO.
Przyczyna: Nieznajomość historii miasta.
Skutek: Brak poczucia tożsamości lokalnej.

Jak wynika z sondażów przeprowadzonych przez stowarzyszenie „otWARTE podARTE”, średnio 80% mieszkańców nie zna podstawowych zagadnień związanych z architekturą i budową budynków. Niski poziom wiedzy na temat otaczającej nas zabudowy ma bezpośredni wpływ na jej percepcję.

Nieznajomość podstawowych zagadnień związanych z architekturą sprawia, że ludzie nie doceniają jej wartości. Przyczynia się to, do degradacji jej roli w codziennym życiu, czego skutki obserwujemy każdego dnia, chociażby w postaci:

- niszczenia, usuwania, zamalowywania wartościowych detali architektonicznych,
- nieprzemyślanych działań budowlanych na elementach budynków (np. przebudowy, zabudowy niektórych fragmentów budynków typu balkony, loggie itp.),
- przesłaniania wartościowych elementów budynków wielkimi banerami reklamowymi,
- chaosu panującego na elewacjach (np. zróżnicowana stylistyka i kolorystyka okien, różnorodność osłon balkonowych, itp. - wielość form i stylistyk na jednej elewacji),
- natłoku szyldów, szyb lokali usługowych pozaklejanych reklamami, witryn sklepowych nie dopasowanych formą, układem i szerokością do osi elewacji.

Wszystko to wprowadza nieład przestrzenny i wpływa niekorzystnie na wizerunek i estetykę miasta.

Zwrócenie uwagi na poszczególne elementy architektoniczne, rzuca nowe światło na otaczającą nas przestrzeń skłania do przemyśleń na temat jej roli i estetyki i pozwala ją lepiej zrozumieć, dając jednocześnie pretekst do rozważań nad historią miasta, a w szczególności naszej tożsamości.

Potrzeba: ZAANGAŻOWANIA MIESZKAŃCÓW DO AKTYWANEGO UCZESTNICTWA W LOKALNYCH WYDARZENIACH KULTURALNYCH

Przyczyna: Niedostateczna ilość wydarzeń bezpośrednio angażujących mieszkańców.
Skutek: Małe zainteresowanie ofertą wydarzeń odbywających się w mieście.

Analiza Strategii Rozwoju oraz Diagnozy Społeczno-Gospodarczej miasta pozwala stwierdzić iż, w Szczecinie wciąż zbyt mało jest wydarzeń z zakresu kultury i sztuki, w których mieszkańcy mogliby stać się bezpośrednio uczestnikami i twórcami a nie tylko obserwatorami. Dlatego Stowarzyszenie wychodzi z propozycją zaangażowania mieszkańców w grę plenerową (polegającą na poszukiwaniu maszkaronów), czy w konkursie kreatywny (polegający na napisaniu własnych historii inspirowanych maszkaronami). Udział w w/w wydarzeniach pogłębi wiedzę mieszkańców na temat lokalnej architektury, rzeźby i detali architektonicznych. Lepsza znajomość miasta, jego architektury i historii ma bezpośredni wpływ na budowanie lokalnej tożsamości. Nauka poprzez grę i zabawę jest szczególnie atrakcyjną formą zdobywania wiedzy a dodatkowo możliwość wygrania nagród za uczestnictwo w konkursie czy grze pozwoli przyciągnąć i zaktywizować większą liczbę obywateli.

Potrzeba: **UROZMAICENIE OFERTY TURYSTYCZNEJ MIASTA.**
Przyczyna: Brak charakterystycznego produktu turystycznego rozpoznawalnego w całym kraju.
Skutek: Mniejsza atrakcyjność turystyczna, brak nietypowych, charakterystycznych dla miasta form turystyki co przyczynia się bezpośrednio do krótszego czasu pobytu w mieście

Realizacja poszczególnych działań zadania publicznego „**Poznaj maszkarony**” - rozpowszechnienie wiedzy na temat lokalnej architektury i detali architektonicznych w tym m.in. organizacja spaceru z przewodnikiem oraz rozwieszenie plakatów informacyjno – edukacyjnych, dzięki którym mieszkańcy będą mieli okazję zapoznać się z maszkaronami szczecińskich kamienic jest podstawą do realizacji kolejnych zadań projektu „Miasto pod obserwacją”, którego głównym celem jest wypromowanie maszkaronów na symbol miasta. Te rzeźbiarskie detale architektoniczne mogłyby stać się ciekawym i charakterystycznym produktem turystycznym Szczecina opartym na dziedzictwie historyczno – kulturowym miasta. Spacer z przewodnikiem szlakiem śródmiejskich kamienic stanowi pierwszy krok do urozmaicenia oferty turystycznej. Kolejne etapy projektu (kolejne zadania publiczne) będą kładły nacisk m.in. na rozwój turystyki poprzez wdrażanie nietypowych form rekreacji. Tak jak Wrocław ma swoje krasnale, Berlin niedźwiedzie, tak Szczecin domaga się swojego symbolu. Brakuje nam charakterystycznego produktu turystycznego, który wyróżniałby nasze miasto spośród innych polskich aglomeracji (co wynika z analizy Strategii Rozwoju Szczecina 2025). Propozycją Stowarzyszenia Artystycznego „otWARTE podARTE” jest sprawienie aby takim właśnie symbolem stały się maszkarony mieszkające na elewacjach szczecińskich kamienic. Pojawienie się nowego produktu turystycznego, spowodowało by większe zainteresowanie turystyką oraz zachęciło do dłuższych pobytów.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania „**Poznaj maszkarony**” - rozpowszechnienie wiedzy na temat lokalnej architektury i detali architektonicznych są m. in.:

- a) mieszkańcy Szczecina, którzy pragną bliżej poznać swoje miasto i jego architekturę.
- b) pasjonaci historii szczecina.
- c) pasjonaci architektury i sztuki.
- d) uczniowie i studenci
- e) osoby, które chcą spędzać czas wolny w sposób aktywny i kulturalny.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem realizacji zadania „Poznaj maskarony” jest edukacja w zakresie lokalnej architektury i sztuki oraz zapoznanie mieszkańców z detalami architektonicznymi jakimi są maskarony.

Celami pośrednimi są:

- podniesienie świadomości znaczenia architektury w codziennym życiu oraz jej wpływu na kształtowanie ładu przestrzennego i wizerunku miasta.
- promocja dorobku i dziedzictwa kulturowego miasta.
- skłonienie do refleksji na temat historii miasta.
- pobudzenie kreatywności mieszkańców.
- wzrost udziału mieszkańców w wydarzeniach i życiu miasta.
- budowanie lokalnej tożsamości i wzmacnianie więzi z miastem.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadanie będzie realizowane na terenie Szczecina.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Zadanie publiczne „Poznaj maskarony”- **rozpowszechnienie wiedzy na temat lokalnej architektury i detali architektonicznych** składa się z działań przybliżających sylwetki maskaronów zamieszkujących szczecińskie kamienice. Celem jest przyciągnięcie uwagi mieszkańców i rozpowszechnienie wiedzy na temat detali i zdobień budynków, oraz zbliżenie społeczeństwa do architektury. W skład działań wchodzić będą kolejno:

- 1) Zaprojektowanie i wywieszenie w różnych punktach miasta (m. in.: komunikacja miejska, kawiarnie, restauracje) **plakatów informacyjno – edukacyjnych**, które dzięki rozmieszczeniu w często odwiedzanych miejscach będą mogły dotrzeć do dużego grona odbiorców a tym samym zapoznać z maskaronami i przyciągnąć do projektu sporą część mieszkańców. Plakaty zaczęłyby się pojawiać w drugiej połowie czerwca. Łącznie planujemy wywieszenie 150 plakatów opartych na kilku powtarzalnych wzorach. Na plakatach będą widniały wizerunki poszczególnych maskaronów zaopatrzone w krótki opis. Termin realizacji działania: **1.06.2015-19.07.2015r.**
- 2) **Spacer z przewodnikiem** po trasie obejmującej historyczne zabudowania mieszkalne, uwzględniający szczególnie kamienice zdobione maskaronami. W trakcie spaceru będzie można poznać bogactwo form i zdobień szczecińskiej architektury końca XIX wieku. Do udziału w spacerze w roli przewodnika zamierzamy zaprosić autora książki „Cuda na fasadach”, znanego szczecińskiego dziennikarza, historyka i przewodnika – Michała Rembasa. Termin spaceru to **20 -21.06.2015r.** Wycieczka organizowana dla min. 30 uczestników (mierzone na podstawie zgłoszeń).
- 3) **Gra plenerowa „Na tropie maskaronów”** polegająca na odnajdywaniu maskaronów oraz **konkurs „Wytwórnia niemych historii”** na napisanie własnych historii z nimi związanych, (niekoniecznie realistycznych). Zastosowanie działań w formie gry i konkursu ma skłonić do aktywnego spędzenia wolnego czasu, pobudzenia

twórczej wyobraźni oraz nauki poprzez zabawę. Zachęcając do poszukiwania maskaronów w celu zdobycia nagrody „zmuszamy” do baczniejszego przyjrzenia się formom dekoracyjnym a tym samym do odkrycia ich piękna i refleksji nad otaczającą nas architekturą. Informacje dotyczące konkursu oraz gry będą ukazywały się raz w tygodniu (przez okres miesiąca) w lokalnych mediach oraz na fanpage-u projektu prowadzonym na Facebooku. Termin realizacji tego działania to **22.06.2015 – 19.07.2015r.** Dla zwycięzców zaplanowano nagrody.

Po zrealizowaniu powyższych przedsięwzięć przeprowadzone zostaną prace porządkowe, polegające m.in. na usunięciu wywieszonych wcześniej plakatów. Nastąpi także krótkie podsumowanie zadania „Poznaj maskarony” w postaci relacji na stronie projektu oraz stronie www organizacji.

9. Harmonogram¹³⁾

| Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1 czerwca 2015 do 31 lipca 2015 | | |
|--|--|--|
| Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego¹⁴⁾ | Terminy realizacji poszczególnych działań | Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego |
| „POZNAJ MASZKARONY” - rozpowszechnienie wiedzy na temat lokalnej architektury i detali architektonicznych | | |
| Przygotowanie i wywieszenie plakatów informacyjno – edukacyjne w strategicznych punktach miasta | 1.06.2015- 19.07.2015 | Wszystkie działania wykonane zostaną przez Stowarzyszenie Artystyczne „Otwarte podarte” |
| Spacer z przewodnikiem | 20-21.06.2015 | |
| Gra plenerowa „Na tropie maskaronów” | 22.06-19.07.2015 | |
| Konkurs „Wytwórnia niemych historii” | 22.06-19.07.2015 | |
| Podsumowanie zadania oraz prace porządkowe | 20.07-31.07.2015 | |

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty mierzalne:

- 250 ulotek pełniących podwójną funkcję. Będą one przybliżać sylwetki maskaronów oraz informować i zachęcać do udziału w konkursie „Wytwórnia niemych historii”;
- powstanie 150 plakatów edukacyjno – informacyjnych przedstawiających postacie maskaronów. Plakaty zostaną rozwieszane w strategicznych punktach miasta (komunikacja miejska, kawiarnie, restauracje), aby trafiły do jak największej rzeszy odbiorców pośrednich. Odbiorcami pośrednimi staną się również czytelnicy prasy regionalnej (gdzie ogłoszony zostanie konkurs i gra plenerowa) oraz odwiedzający strony internetowe zawierające informacje na temat wydarzenia w tym również fanpage na FB.
- min. 30 uczestników spaceru z przewodnikiem

Rezultaty niemierzalne:

| I Koszty merytoryczne¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia artystycznego „Otwarte Podarte” | | | | | | | | |
|--|--|-----|-------|-----------------|--------|--------|---|---|
| 1 | Projekt plakatów | 20 | 50 | Szt. | 1000 | 1000 | 0 | 0 |
| 2 | Wydruk plakatów | 100 | 1 | Szt. | 100 | 100 | 0 | 0 |
| 3 | Wynajęcie powierzchni reklamowej ZDiTM Tramwaje (1,02zł*30 dni*40szt.) | 40 | 30,6 | Szt. | 1224 | 1224 | 0 | 0 |
| 4 | Wynajęcie powierzchni reklamowej ZDiTM Autobusy (0,62zł*30 dni*60szt.) | 60 | 19,22 | Szt. | 1153,2 | 1153,2 | 0 | 0 |
| 5 | Wynagrodzenie dla przewodnika | 1 | 250 | Usługa zlecenie | 250 | 250 | 0 | 0 |
| 6 | Wydruk ulotek z grą i konkursem (1 komplet 250 szt.) | 1 | 70 | komplet | 70 | 70 | 0 | 0 |
| 7 | Zakup nagród dla zwycięzców gry i konkursu (zakładam 10 kompletów nagród). 1 Komplet = 2*bilet do multikina 2D + książka „Cuda na Fasadach” lub inna dotycząca architektury (2*18 zł +35zł = 71 zł | 10 | 71 | komplet | 710 | 710 | 0 | 0 |
| II Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia artystycznego „Otwarte Podarte” | | | | | | | | |
| 1 | Wywieszenie plakatów i rozdawanie ulotek | 1 | 500 | Usługa zlecenie | 500 | 500 | 0 | 0 |
| 2 | Rozliczenie księgowe zadania | 1 | 250 | Usługa zlecenie | 250 | 250 | 0 | 0 |
| 3 | Przygotowanie umów | 1 | 250 | Usługa zlecenie | 250 | 250 | 0 | 0 |
| 4 | Koordinacja i nadzór projektu (4os.x 500zł) | 4 | 500 | osoba | 2000 | 2000 | 0 | 0 |
| 5 | Prace porządkowe (związane m.in. z usunięciem plakatów) | 1 | 500 | Usługa zlecenie | 500 | 500 | 0 | 0 |
| III Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia artystycznego „Otwarte Podarte”¹⁹⁾ | | | | | | | | |
| 1 | Materiały promocyjne - zakładki do książki | 100 | 0,5 | Szt. | 50 | 50 | 0 | 0 |
| 2 | Materiały promocyjne - torby z nadrukiem | 100 | 4,89 | Szt. | 490 | 490 | 0 | 0 |
| 3 | Koszt transportu (dostawy materiałów) | 1 | 25 | faktura | 25 | 25 | 0 | 0 |
| 4 | Artykuły sponsorowane w lokalnych mediach | 8 | 175 | moduł | 1400 | 1400 | 0 | 0 |
| IV | Ogółem: | - | - | - | 9972,2 | 9972,2 | 0 | 0 |

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

| | | | |
|---|---|-------------|---------|
| 1 | Wnioskowana kwota dotacji | | |
| 2 | Środki finansowe własne ¹⁷⁾ | 9 972,20 zł | 100,00% |
| 3 | Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. | 0,00 zł | 0,00% |

| | | | |
|-----|--|-------------|-------|
| | 3.1-3.3) ¹¹⁾ | | |
| 3.1 | wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ | 0,00 zł | 0,00% |
| 3.2 | środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ | | |
| 3.3 | pozostałe ¹⁷⁾ | 0,00 zł | 0,00% |
| 4 | Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) | 0,00 zł | 0,00% |
| 5 | Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4) | 9 972,20 zł | 100% |

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

| Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych | Kwota środków (w zł) | Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a) | Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty |
|--|----------------------|--|---|
| NIE DOTYCZY | | TAK/NIE ¹⁾ | |
| NIE DOTYCZY | | TAK/NIE ¹⁾ | |
| NIE DOTYCZY | | TAK/NIE ¹⁾ | |
| NIE DOTYCZY | | TAK/NIE ¹⁾ | |

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

W kosztorysie uwzględniony został koszt wykupienia powierzchni redakcyjnej w lokalnych mediach. Stowarzyszenie Artystyczne „otWARTE podARTE” ubiega się o objęcie patronatem medialnym wydarzeń związanych z realizacją niniejszego zadania oraz całego projektu. Obecnie jesteśmy w trakcie rozmów w tej sprawie, w związku z tym koszt w tym zakresie może ulec zmianie.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

I. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Organizatorzy:

Anna Karnicka – (koordynator projektu) – założycielka i członkini zarządu Stowarzyszenia Artystycznego „otWARTE podARTE”. Absolwentka wydziału Architektury i Budownictwa ZUT. Właścicielka pracowni projektowej, gdzie zajmuje się projektowaniem architektonicznym, projektowaniem przestrzeni, rysunkiem i malarstwem. Była wolontariuszka Klubu 13 Muz w Szczecinie, gdzie uczestniczyła m.in. przy organizacji festiwalu „13 Sphere”.

Ewa Białous – (nadzorująca przebieg realizacji projektu, odpowiedzialna za przebieg organizacyjno techniczny zadania) - założycielka i członkini zarządu Stowarzyszenia Artystycznego „otWARTE podARTE”, absolwentka wydziału Architektury i Budownictwa ZUT, obecnie prowadzi architektoniczną pracownię projektową. Autorka grafik oraz obrazów malarskich przedstawiających różne oblicza architektury i krajobrazów miejskich.

Edyta Gruca – (nadzorująca przebieg realizacji projektu, odpowiedzialna za przebieg organizacyjno

techniczny zadania) - członkini Stowarzyszenia Artystycznego „otWARTE podARTE”. Absolwentka szczecińskiej AM, wydziału ZiIP o specjalności Logistyka. Doświadczenie zdobyte zarówno na ścieżce zawodowej, jak również jako wieloletni wychowawca na obozach i koloniach młodzieżowych, wpłynęło na wypracowanie dobrych zdolności organizacyjnych. Kilukrotny wolontariusz różnych organizacji miejskich.

Zofia Szymańska - (nadzorująca przebieg realizacji projektu, odpowiedzialna za tworzenie i redagowanie tekstów) - członkini Stowarzyszenia Artystycznego „otWARTE podARTE”. Absolwentka teorii muzyki i fortepianu w Akademii Muzycznej im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu, zawodowo zajmuje się pedagogiką gry na fortepianie oraz pisaniem. Stworzyła teksty promocyjne dla Filharmonii Szczecińskiej, współpracuje również z ogólnopolskim czasopismem zdrowotnym Diabetyk. Dwukrotna laureatka Przepustek Literackich magazynu Zwierciadło.

Ponadto osobami zaangażowanymi oraz zaproszonymi do współpracy przy projekcie są:

Michał Rembas - historyk, przewodnik, dziennikarz związany ze Szczecinem, posiadający bogatą wiedzę na temat miasta, jego architektury i zabytków. Autor kilku książek wnikliwie opisujących ciekawe i zabytkowe miejsca regionu, w tym książki pt.: „Cuda na fasadach” - detale szczecińskich budynków.

Zbigniew Jasina - Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydz. Nauk Społecznych, kierunek filozofia (2000), MBA na Uniwersytecie Szczecińskim (2003). W 1989 współpracownik Obywatelskiego Komitetu Porozumiewawczego „S” Regionu Pomorze Zachodnie, organizator i szef Biura Prasowego, rzecznik prasowy ZR, współredaktor pisma „Korespondent”. 1990-1991 dziennikarz „Kuriera Szczecińskiego”, 1991-1993 „Głosu Szczecińskiego” (w 1993 redaktor naczelny), w 1993 współorganizator związanego z „S” Radia ABC, dziennikarz katolickiego Radia AS, od 1994 ponownie dziennikarz „Kuriera Szczecińskiego”, od 1998 kierownik Działu Ekonomiczno-Morskiego, od 2008 z-ca redaktora naczelnego. Od 1990 w SDP, 1997-2003 prezes szczecińskiego Oddziału SDP. Autor tomu wierszy *Nie unikniesz podróży* (wyd. Edda, 2004). Odznaczony Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski (2009).

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²⁾

- zaplecze lokalowe potrzebne do organizacji i koordynacji działań zadania publicznego;
- sprzęt komputerowy wraz z odpowiednim oprogramowaniem, telefony komórkowe, aparat cyfrowy, urządzenie wielofunkcyjne (drukarka, ksero, skaner).

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Organizacja wydarzenia typu Photowalk – łączącego wykonywanie fotografii szczecińskich kamienic oraz poznawanie historii poszczególnych obiektów architektonicznych miasta. Wydarzenie to realizowane było przez Stowarzyszenie Artystyczne „otWARTE podARTE” bez wykorzystania współpracy z administracją publiczną i finansowane było z własnych środków.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE DOTYCZY

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.07.2015r;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....Karnicka Anna.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data.....5.05.2015r.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).