

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Ekologiczna, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000840659, Kod pocztowy:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Stoisko edukacyjne dla młodzieży podczas wydarzenia Edupower 2026			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2026	Data zakończenia	22.10.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Zadaniem projektu jest stworzenie i prowadzenie stoiska edukacyjnego Fundacji Ekologicznej podczas wydarzenia EduPower 2026, skierowanego do młodzieży z województwa zachodniopomorskiego i lubuskiego. Wydarzenie ma na celu pokazanie młodym ludziom, że wybór dalszej ścieżki edukacyjnej może być powiązany z przyszłymi zawodami w sektorach związanych z energetyką, odnawialnymi źródłami energii, branżą offshore, wiatrową oraz ciepłowniczą. Stoisko Fundacji będzie przestrzenią edukacyjną poświęconą zmianom klimatu, ochronie środowiska oraz odpowiedzialnemu podejściu do rozwoju energetyki. Poprzez interaktywne gry i zabawy edukacyjne, takie jak koło fortuny z pytaniami dotyczącymi klimatu i ekologii, młodzież będzie mogła w przystępny i angażujący sposób poszerzać swoją wiedzę. Za poprawne odpowiedzi uczestnicy otrzymają drobne nagrody oraz materiały edukacyjne. Zawarte w grach zadania będą zachęcały dzieci do aktywności ruchowej, obserwacji przyrodniczych, rozmów o pogodzie i klimacie, wykonywania prostych doświadczeń oraz wprowadzania drobnych, realnych zmian w codziennym życiu – np. świadomego korzystania z energii, wody czy wyboru zrównoważonego transportu. Przez dwa dni trwania wydarzenia zaproszone szkoły będą mogły odwiedzać stoisko Fundacji, brać udział w aktywnościach oraz zapoznawać się z tematyką zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju. Projekt zakłada, że edukacja poprzez zabawę i interakcję pozwala skuteczniej dotrzeć do młodych odbiorców, pobudzając ich do refleksji nad przyszłością planety i rolą, jaką mogą w niej odegrać.

Miejsce realizacji

Enea Arena

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział w edukacyjnych grach i zabawach	200 osób	pokwitowanie odbioru nagrody

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Ekologiczna prowadzi działalność na rzecz ochrony środowiska, edukacji ekologicznej i budowania świadomości klimatycznej wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. Realizuje projekty, warsztaty i akcje społeczne, promując codzienne proekologiczne nawyki oraz zrównoważony styl życia. Fundacja tworzy nowoczesne materiały edukacyjne, angażuje lokalne społeczności i wspiera działania na rzecz bioróżnorodności, m.in. poprzez inicjatywy sadzenia drzew. Przeprowadziła eko konkurs dla przedszkoli przy wsparciu WFOŚiGW w Szczecinie, w ramach którego nagrane zostały audiobooki i wydrukowane książeczki z eko przygodami Alicji, Franka i kota Kostka, co potwierdza jej doświadczenie w realizacji wartościowych projektów edukacyjnych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Ekologiczna w 2021 zorganizowała Bieg dla Niepodległej, propagujący zdrowy tryb życia oraz była partnerem przy zorganizowanym w 2020 biegu Mama i Ja. W kolejnych latach Fundacja skupiła się na akcjach "sadzenie drzew" które realizowała z we współpracy z firmą Clochee sp. z o.o. oraz Ladies Camp oraz firma Hall No1. Dzięki tym inicjatywom drzewa zostały posadzone m.in. na terenie GOSiR w Przecławiu, w miejscowości Linowo oraz na terenie zaprzyjaźnionej Fundacji dzikich zwierząt

W 2025 roku Fundacja zrealizowała rozbudowany projekt ekologiczny obejmujący produkcję trzech audiobooków, druk 2500 ilustrowanych książeczek oraz dystrybucję materiałów do placówek edukacyjnych na terenie województwa zachodniopomorskiego. Projekt zakończył się konkursem dla przedszkoli, w którym wzięło udział aż 6500 dzieci z 51 placówek, co potwierdza zdolność Fundacji do szerokich działań logistycznych, organizacyjnych i edukacyjnych.

Realizacja projektu odbyła się we współpracy z partnerami takimi jak Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz ZWiK Szczecin, co potwierdza wiarygodność Fundacji oraz jej umiejętność koordynacji przedsięwzięć wymagających współpracy międzyinstytucjonalnej.

Zespół projektowy Fundacji składa się z osób posiadających doświadczenie w edukacji ekologicznej, tworzeniu materiałów dydaktycznych, produkcji treści multimedialnych oraz zarządzaniu projektami społecznymi. Fundacja korzysta również ze wsparcia ekspertów klimatycznych, pedagogów i grafików współpracujących przy realizacji przedsięwzięć. Dzięki temu jest w stanie tworzyć materiały atrakcyjne wizualnie, merytoryczne i dopasowane do wieku odbiorców.

Fundacja potrafi skutecznie pozyskiwać beneficjentów (Honorowy patronat Marszałka województwa zachodniopomorskiego), prowadzić działania informacyjne (szereg publikacji w mediach lokalnych tj: TVP Szczecin, radio Super FM, Prestiż magazyn szczeciński, Szczeciner.pl), organizować dystrybucję materiałów na dużą skalę oraz przeprowadzać ewaluację efektów. Posiadane doświadczenie oraz wypracowane procedury zarządzania stanowią mocny fundament do przeprowadzenia kolejnego projektu edukacyjnego o dużym zasięgu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Strona www fundacji, kanały social media oraz współpraca z mediami lokalnymi tj: Magazyn szczeciński Prestiż, TVP Szczecin, radio Super.fm, wolontariusze

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Realizacja zadania uwzględni zasady dostępności określone w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Warsztaty zostaną zorganizowane w ogólnodostępnej przestrzeni, umożliwiając swobodne poruszanie się uczestników, w tym dzieci oraz opiekunów, co zapewnia dostępność architektoniczną wydarzenia.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna zostanie zapewniona poprzez wykorzystanie różnorodnych form przekazu treści edukacyjnych. Uczestnicy warsztatów otrzymają w nagrodę oraz dostęp do internetowych treści dostępnych na kanałach social media Fundacji np. audiobooki i materiały video o tematyce ekologicznej, co umożliwi korzystanie z materiałów także osobom preferującym formę dźwiękową lub mającym trudności z odbiorem treści w formie pisemnej. Dostępność cyfrowa projektu zostanie zapewniona poprzez udostępnienie bezpłatnych materiałów edukacyjnych w internecie. Dla osób, które nie będą mogły fizycznie uczestniczyć w warsztatach, Fundacja opublikuje na swoich platformach internetowych, w tym na stronie www i kanałach społecznościowych informacje i poradniki pokazujące jak przeciwdziałać zmianom klimatu, jak oszczędzać energię, wodę oraz jak prawidłowo segregować śmieci. Dzięki temu działania projektowe będą dostępne również poza miejscem realizacji warsztatów, bez barier czasowych i przestrzennych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	wynajem przestrzeni	800,00		
2.	zakup nagród dla uczestników	7 400,00		
3.	wydruk informatorów	250,00		
4.	fotorelacja z imprezy	800,00		
5.	dwustronna ścianka fundacji	550,00		
6.	zakup koszulek z logo dla wolontariuszy	150,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 950,00	9 950,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.