

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000497254 , Kod pocztowy: 70-403 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Kaszubska , Numer posesji: 3 , Numer lokalu: U6 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kampania Przejdź na Jasną Stronę Mocy			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	24.06.2022	Data zakończenia	21.09.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Kampania Przejdź na Jasną Stronę Mocy jest powrotem do działań Fundacji sprzed pandemii. W latach 2018-2020 Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom organizowała na Szczecińskich Bulwarach wakacyjne wydarzenia obfitujące w aktywne zajęcia sportowe oraz wykłady, które promowały ruch i sport, jako alternatywę dla biernego spędzania czasu z wykorzystaniem używek i alkoholu. Doświadczenie zdobyte na owych kampaniach pokazało nam, że mieszkańcy Szczecina bardzo chętnie korzystają z bezpłatnych form aktywnego spędzenia czasu na świeżym powietrzu. Są otwarci na naukę, nowe doświadczenia i zabawę w bezpiecznej formie. Pomimo przerwy podczas pandemii - nieustannie dostajemy zapytania, kiedy wrócimy z Kampanią na Bulwary.

Kampania Przejdź na Jasną Stronę Mocy odbywać się będzie w okresie wakacyjnym w formie otwartych i bezpłatnych zajęć na Bulwarach raz w tygodniu. Będą to zajęcia prowadzone przez profesjonalnych instruktorów. Wszystkie zajęcia mają za zadanie promować profilaktykę uzależnień poprzez aktywne spędzanie czasu oraz mają pomagać odkrywać i rozwijać pasję.

Kierunkiem działań profilaktycznych jest przedstawienie alternatywnych, różnorodnych, atrakcyjnych dla młodzieży sposobów na spędzanie wolnego czasu. W ten sposób mogą zostać zaspokojone jej potrzeby podobne do tych, które skłaniają ją do sięgania po substancje psychoaktywne. Uprawianie sportu, hobby, rozwijanie zainteresowań, pasji, mogą w sposób konstruktywny zaspokajać potrzebę ekscytujących doznań, stymulacji czy akceptacji grupy rówieśniczej.

Stwarzanie młodym ludziom możliwości uczestniczenia w alternatywnych formach aktywności w czasie wolnym - może okazać się jedną z wartościowych, uzupełniających strategii w konstruowaniu działań profilaktycznych, adresowanych do ogółu młodzieży. Odpowiednia profilaktyka uzależnień to działanie, które ma na celu zapobieganie pojawianiu się oraz rozwojowi danego szkodliwego zjawiska w jakiejś społeczności. Powinna wyprzedzać pojawienie się problemu, poprzez propagowanie zdrowego stylu życia, dbałości o rozwój fizyczny i duchowy, usprawnianie umiejętności radzenia sobie w trudnych sytuacjach. Polega na stwarzaniu młodzieży różnych, dających zadowolenie i sprzyjających rozwojowi psychospołecznemu możliwości podejmowania działań alternatywnych wobec używek. Działania te mogą stwarzać możliwość podejmowania nowej, niepraktykowanej do tej pory aktywności, lub też wzmacniać już istniejące uczestnictwo w działaniach alternatywnych.

Ważną rzeczą jest dobór odpowiednich zajęć, w których uczestniczyć będą mogły całe rodziny, a nie tylko dzieci i młodzież. Możliwość uczestniczenia całymi rodzinami w zajęciach wpłynie pozytywnie na ich więzi, zacieśni je. Podczas kampanii odbędą się następujące zajęcia:

joga oraz tańce polinezyjskie prowadzone przez Szkołę Jogi Klasycznej Ewy i Rafała Lichtarowiczów, fizjotrening. Odbywać się będą w każdą niedzielę od 26.06.2022 r. do 28.08.2022r.

Zajęcia są zaplanowane w sposób, aby każde z nich oddziaływały na uczestników w inny sposób. Fizjotrening ma pokazać aktywność od strony zdrowotnej, joga od strony wyciszającej a tańce polinezyjskie od strony zabawowej. Każde z zajęć ma inne działanie i promuje profilaktykę uzależnień w inny sposób. Każdy atrakcyjny, aby osoby o różnych osobowościach i preferencjach mogły znaleźć coś dla siebie.

Harmonogram zajęć na Szczecińskich Bulwarach:

26.06.2022 r.

17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

3.07.2022 r.
17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

10.07.2022 r.
17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

17.07.2022 r.
17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

24.07.2022 r.
17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

31.07.2022 r.
17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

7.08.2022 r.
17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

14.08.2022 r.
17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

21.08.2022 r.
17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

28.08.2022 r.
17.00-18.00 - Fizjotrening
18.00-19.00 - Joga
19.00-20.00 - Tańce polinezyjskie

Na potrzeby kampanii zostanie zaprojektowane autorskie logo, które zostanie wydrukowane w formie wlep w ramach bezpośredniej promocji kampanii. Będą one rozdawane uczestnikom zajęć.

Dodatkowo na stronie pojawią się trzy autorskie teksty na temat profilaktyki uzależnień związanych bezpośrednio z tematem prowadzonej kampanii, autorstwa członków zarządu/rady fundacji. Przez cały czas trwania projektu będzie prowadzona kampania marketingowa i promocja z użyciem kanałów działania Fundacji - oficjalna strona Fundacji, newsletter, YouTube, Fanpage na facebooku i instagramie. Kampania internetowa będzie istotną częścią projektu - odpowiednia promocja i rozpropagowanie wydarzenia pozwoli na zebranie dużej ilości uczestników, dotarcia do osób, które więcej czasu spędzają przed ekranem monitora niż na świeżym powietrzu. Dokumentacja zdjęciowa, która będzie również rozpowszechniana w internecie, jako część kampanii, pozwoli spojrzeć uczestnikom zajęć na siebie z innej strony - gdy będą wyciszeni i zrelaksowani podczas jogi, czy uśmiech na twarzy podczas zabawy przy tańcach polinezyjskich. Każde nasze działanie jest zaplanowane w sposób, aby dotrzeć do jak największej liczby osób i oddziaływać w pozytywny sposób.

Profilaktyka uzależnień jest niezwykle ważna. Szczególnie wśród młodych ludzi w czasie wakacyjnym. Kampania Przejdź na Jasną Stronę Mocy jest odpowiedzią na aktualne potrzeby w atrakcyjnej formie. "Pogadanki" są często uważane za nudną formę, dlatego wybraliśmy formę aktywnego ruchu, który jest atrakcyjny i nie stanowi tylko suchych informacji, ale zajmuje czas i pozwala odkryć, rozwijać pasje, spędzić czas z rówieśnikami, rodziną i nawiązać nowe znajomości, a przy okazji dowiedzieć się wielu ważnych rzeczy związanych z profilaktyką uzależnień.

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji będą Szczecińskie Bulwary oraz kampania internetowa. Fundacja przed pandemią przez kilka lat z rządu organizowała na nich wakacyjne kampanie. Odbiorcy kojarzą już, że w danym miejscu mogą liczyć na wachlarz bezpłatnych wydarzeń, stanowiących alternatywną formę spędzania wolnego czasu. Na ich obszarze widoczna jest kultura biernego spędzania czasu wolnego, a także mody picia. Dlatego właśnie należy kontynuować działania mające na celu rozwijanie pasji i zachowań prozdrowotnych w miejscach publicznych. Projekt ma również zwiększyć bezpieczeństwo na obszarze całego miasta Szczecin.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
------------------------	---	--

Obniżenie popytu na alkohol i inne substancje psychoaktywne, poprzez wybudowanie zdrowych wzorców bytowych przez pasję, które dzieci wraz z rodzicami będą mogły rozwijać na Bulwarach - otwarte zajęcia na Bulwarach, promocja kampanii w internecie	Okolo 5 000	statystyki z zasięgu działań w social media zdjęcia, nagrania
Umożliwienie dzieciom i młodzieży, całym rodzinom uczestnictwa w zajęciach promujących zachowania prozdrowotne dotyczące m.in. profilaktyki uzależnień - Otwarte zajęcia na Bulwarach	Okolo 500-1000	Zdjęcia, nagrania
Popularyzacja abstynencji wśród dzieci i młodzieży oraz ich rodzin - zajęcia otwarte na Bulwarach, promocja kampanii w internecie	Okolo 5000	statystyki z zasięgu działań w social media zdjęcia, nagrania
Podniesienie wiedzy na temat profilaktyki uzależnień - teksty internetowe, informacje rozpowszechniane podczas zajęć otwartych	Okolo 500-1000	statystyki z zasięgu działań w social media zdjęcia, nagrania

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom od lat aktywnie działa na rzecz walki z uzależnieniami, propagowaniem zdrowego stylu życia, bezpiecznych zachowań, kultury i sportu. Regularnie realizuje projekty kierowane do dzieci i młodzieży, które są realizowane z pomocą Szczecińskich Szkół. Fundacja oferuje pomoc doraźną osobą uzależnionym w walce z nałogiem, ale także realizuje liczne projekty na terenie miasta Szczecin, często z zasięgiem regionalnym. Projekty/kampanie zawsze były realizowane sumiennie i terminowo, z wykorzystaniem pełnego potencjału Fundacji. Wielokrotnie tematem projektów były problemy emocjonalne, uczucia i wsparcie w panowaniu nad nimi, co w sposób znaczący nawiązuje do zasobu doświadczenia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom od początku swojej działalności podejmuje się licznych działań na rzecz zmian społecznych. Zarówno w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom, ale także propaguje sport i zdrowe zachowania, czy swoim działaniem obejmuje różne emocjonalne zagadnienia. Duża część projektów, kierowana jest do młodszych odbiorców, czyli dzieci i młodzież, a także ich rodziców. Przykładowe projekty, które były realizowane dzięki dotacjom: 2014: Ministerstwo Sportu. Nazwa zadania: „Festiwal Sportu”, 40.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo.

2015: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo. 2015: Urząd Miasta Szczecin „Festiwal Sportu I Muzyki” 5.300 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2015: Urząd Miasta Szczecin “Baltic Tall Ships Regatta” 5.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2015: Urząd Miasta Szczecin „ Pasja Zamiast Używek” 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo. 2016: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 15.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo w ofercie zbiorowej 2017: podwykonawca dla TUIKS Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVII edycja, 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2018: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich “Przejdź na Jasną Stronę Mocy” 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2019: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich „Przejdź na jasną stronę mocy” 35.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2020: Urząd Miast Szczecin, zadanie publiczne "Bulwary Miejscem Pozytywnych Osobowości", 35.000 zł, rozliczono rzetelnie i terminowo W 2020 roku w ramach projektu ABC Inteligencji Emocjonalnej "Społecznik na lata 2019-2021 - Program Marszałkowski", zostały zrealizowane nagrania dla rodziców i nauczycieli, które miały na celu wspieranie budowanie młodego pokolenia. W 2021 roku Fundacja zrealizowała także dwa projekty dofinansowywane z budżetu Miasta Szczecin w ramach Małej dotacji: "Wróć do szkoły bez stresu!" oraz "W stronę słońca". Były to projekty warsztatowe dla dzieci i młodzieży z zakresu tematyki stresu oraz aktywizacji społecznej.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasobami do realizacji zadania jest przede wszystkim kadra osobowa - Prezes Fundacji, Agnieszka Zalewska, która ma wykształcenie odpowiadające potrzebom projektu (liczne kursy, certyfikaty i wykształcenie socjologiczne, psychoterapeutyczne, z technik mindfulness i pracy z emocjami), oraz osoby, które od lat współpracują z Fundacją przy realizacjach różnych projektów, które znają sposób działania Fundacji podczas realizacji projektów i są co roku zapraszane do współpracy. Z zasobów rzeczowych zostaną wykorzystane sprzęty w posiadaniu Fundacji jak telefony, komputery, projektor (jeśli będzie potrzebny), sprzęt nagłaśniający (głośnik, mikrofony, megafon), a także prywatne auto Prezes Fundacji, które zostanie nieodpłatnie udostępnione do dojazdu na miejsce warsztatów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zajęcia otwarte z fizjotreningu - 10 spotkań po 60 minut. Cena za 60 minut wynosi 70 zł brutto.	700,00		
2.	Zajęcia otwarte z jogi klasycznej - 10 spotkań po 60 minut. Cena za 60 minut wynosi 70 zł brutto.	700,00		
3.	Zajęcia otwarte z tańców polinezyjskich - 10 spotkań po 60 minut. Cena za 60 minut wynosi 70 zł brutto.	700,00		
4.	Usługi fotograficzne i filmowe	2 500,00		
5.	Marketing i promocja	2 500,00		

6.	Projektowanie szaty graficznej kampanii do promocji internetowej oraz autorskie logo	1 500,00		
7.	Wydrukowanie wlep	600,00		
8.	Ubezpieczenie zdrowotne	300,00		
9.	Materiały biurowe	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.