



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-10

.....
(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/~~OFERTA WSPÓLNA~~¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Działanie w zakresie działalności wspomagającej
rozwój wspólnot i społeczności lokalnych**
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**Wsparcie działań i rozwoju Internetowej Encyklopedii Szczecina
jako element budowania społeczeństwa informacyjnego**
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **15.08.2012** do **31.10.2012**

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO~~¹⁾

PRZEZ

URZĄD MIASTA SZCZECIN
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹³⁾

1) nazwa: **sedina.pl**

2) forma prawna:⁴⁾

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

**Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS: 0000361250**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **22.07.2010**

5) nr NIP: **8522576016** nr REGON: **320872420**

6) adres:

miejsowość: **Szczecin** ul.: **ul. Cisowa 33**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ **nie dotyczy**

gmina: **Szczecin** powiat:⁸⁾ **Szczecin**

województwo: **Zachodniopomorskie**

kod pocztowy: **71-014** poczta: **Szczecin**

7) tel.: **693 14 99 16** faks: **brak**

e-mail: **admin@sedina.pl; http://sedina.pl**

8) numer rachunku bankowego: **24 1140 2017 0000 4702 1185 5022**

nazwa banku: **Bankowość Detaliczna BRE Banku SA**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Arkadiusz Bis, 693 14 99 16

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Arkadiusz Bis, 693 14 99 16

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji,
- Budowanie tożsamości lokalnej w zakresie:
 - rozwoju świadomości kulturowej,
 - działalności wspomagającej rozwój wspólnoty i społeczności lokalnej,
 - oświaty i wychowania,
 - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
 - krajoznawstwa,
 - rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
 - kształtowania opinii i ocen społeczeństwa,
 - działania na rzecz integracji europejskiej w szczególności poprzez współpracę środowisk polskich i niemieckich zajmujących się tematyką związaną z celem fundacji.
- Organizowanie, wykonywanie i promocja projektów wspierających rozwój świadomości i edukację historyczną mieszkańców Szczecina,
- Organizacja konferencji i wystaw,
- Prowadzenie działalności wydawniczej,
- Współdziałanie z władzami, instytucjami oraz organizacjami zainteresowanymi działalnością Fundacji,
- Współpraca z pokrewnymi Fundacjami krajowymi i zagranicznymi,
- Opiniowanie inicjatyw społecznych wpisujących się w cele i działalność fundacji,
- Przyznawanie stypendiów, dotacji itp.,
- Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych oraz usług od innych podmiotów mogących wspomóc działalność Fundacji,
- Współdziałanie w inicjowaniu i koordynacji wszelkich inicjatyw mających podobne cele statutowe,
- Udzielanie pomocy inicjatywom, które posiadają podobne cele statutowe.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji,
- Budowanie tożsamości lokalnej w zakresie:
 - rozwoju świadomości kulturowej,
 - działalności wspomagającej rozwój wspólnoty i społeczności lokalnej,
 - oświaty i wychowania,
 - kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
 - krajoznawstwa,
 - rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
 - kształtowania opinii i ocen społeczeństwa,
 - działania na rzecz integracji europejskiej w szczególności poprzez współpracę środowisk polskich i niemieckich zajmujących się tematyką związaną z celem fundacji.
- Organizowanie, wykonywanie i promocja projektów wspierających rozwój świadomości i edukację historyczną mieszkańców Szczecina,
- Organizacja konferencji i wystaw,
- Prowadzenie działalności wydawniczej,
- Współdziałanie z władzami, instytucjami oraz organizacjami zainteresowanymi działalnością Fundacji,
- Współpraca z pokrewnymi Fundacjami krajowymi i zagranicznymi,
- Opiniowanie inicjatyw społecznych wpisujących się w cele i działalność fundacji,
- Przyznawanie stypendiów, dotacji itp.,
- Pozyskiwanie środków finansowych i rzeczowych oraz usług od innych podmiotów mogących wspomóc działalność Fundacji,
- Współdziałanie w inicjowaniu i koordynacji wszelkich inicjatyw mających podobne cele statutowe,
- Udzielanie pomocy inicjatywom, które posiadają podobne cele statutowe.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Sedina.pl od 2004 roku propaguje historię lokalną przez wykorzystanie nowoczesnych środków przekazu. Przez swoje działania (realizowane przede wszystkim w Internecie) w znaczący sposób włącza się w proces przygotowywania mieszkańców Szczecina na kolejny etap rozwoju społecznego jakim jest społeczeństwo informacyjne. Dotychczasowe działania i realizowane nastawione były na:

- Wytwarzanie informacji – masowy charakter generowanych informacji, masowe zapotrzebowanie na informację i masowy sposób wykorzystywana informacji.
- Przechowywanie informacji – techniczne możliwości gromadzenia i nieograniczonego magazynowania informacji.
- Przetwarzanie informacji – opracowywanie technologii i standardów umożliwiających m.in. ujednolicony opis i wymianę informacji.
- Przekazywanie informacji – przekazywanie informacji bez względu na czas i przestrzeń.
- Pobieranie informacji – możliwość odbierania informacji przez wszystkich zainteresowanych.
- Wykorzystywanie informacji – powszechne, otwarte i nielimitowane korzystanie z Internetu jako źródła informacji.

Projekty sedina.pl obok wartości merytorycznej to także wartość Edukacyjna, Komunikacyjna, Socjalizacyjna i aktywizująca.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Portal sedina.pl od 2004 roku dzięki pracy pasjonatów i wolontariuszu przybliży mieszkańcom Szczecina informacje i wiedzę dotyczącą historii lokalnej zarówno tej sprzed kilku jak i kilkuset lat. Praca ta wielokrotnie była doceniana przez mieszkańców a Portal i jego projekty wielokrotnie nagradzani. Realizowane aktualnie projekty z racji swojego skomplikowania oraz rozmiaru wymagają, obok samej pracy wolontariuszy także wsparcia finansowego, co przekłada się na wartość merytoryczną projektów jak i jakość przekazu. Dzięki wsparciu finansowemu przekaz ten staje się skuteczniejszy i pozwala dotrzeć do nowych odbiorców przy jednoczesnej promocji Marki Miasta Szczecin jako mecenasa i partnera projektów.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

- Mieszkańcy Szczecina
- Uczniowie, studenci, pasjonaci historii
- Użytkownicy Internetu, radiosłuchacze, czytelnicy
- Instytucje i podmioty współpracujące – media itp.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- Podniesienie świadomości informacyjnej mieszkańców Szczecina;
- Upowszechnienie wiedzy w zakresie historii lokalnej;
- Promocja społeczeństwa informacyjnego wśród mieszkańców;
- Rozwój świadomości kulturowej i informacyjnej;
- Kształtowanie opinii społeczeństwa;
- Stworzenie nowoczesnego i atrakcyjnego sposobu prezentacji wiedzy;
- Dostosowanie sposób przekazywania wiedzy do aktualnych potrzeb i oczekiwań użytkowników Internetu;
- Docieranie z wiedzą w miejsca gdzie „przebywają ludzie”: Internet facebook itp.
- Budowa tożsamości lokalnej – wspomaganie rozwoju wspólnoty i społeczności lokalnej;
- Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji;

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Szczecin

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Sedina.pl – Portal Miłośników Dawnego Szczecina od 2004 roku prowadzi intensywne działania mające na celu odkrywanie i popularyzowanie historii lokalnej przy wykorzystaniu nowoczesnych, często nowatorskich środków. Sam portal od samego początku był tworzony i prowadzony przez wolontariuszy. Dziennie portal sedina.pl odwiedza 600 unikalnych użytkowników co daje ponad 3500 odsłon strony głównej dziennie.

Mając świadomość jakie możliwości dotarcia do mieszkańców Szczecina dają nam takie statystyki, chcemy przy wykorzystaniu naszych projektów rozwijać Internetową Encyklopedię Szczecina wzbogacając ją o narzędzia pozwalające na skuteczne popularyzowanie i wzbudzanie zainteresowanie miastem i jego historią

W związku z faktem iż Szczecin jako jedno z niewielu miast w Polsce znalazł się w usłudze Google Street chcemy w roku 2012 wykorzystać ten fakt do promocji wiedzy o mieście oraz jego historii. Umieszczenie odnośnika do Google Street przy hasłach związanych z zabytkami, cmentarzami czy innymi obiektami użyteczności publicznej pozwala na znaczące podniesienie atrakcyjności przekazu. Pierwsze próby umieszczania odnośników do Google Street pokazały, że są one często dużo lepszym sposobem na „zorientowanie” użytkownika Internetowej Encyklopedii Szczecina w przestrzeni niż same wskazówki na interaktywnych mapach.

Wszystkie w/w działania obok przekazywania wartości merytorycznych wpisują się także w proces budowy społeczeństwa informacyjnego.

Szczegółowe zadania jakie będą realizowane w ramach niniejszego zadania to:

- Przygotowanie szablonu Google Street w celu umieszczenia go w hasłach

<p>encyklopedii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzupełnienie haseł związanych z Ulicami Szczecina o odnośniki do google street (ponad 1500 haseł) • Uzupełnienie innych haseł o linki do Google Street (ok 500 obiektów), • Promocja projektu w mediach

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 15.08.2012 do 31.10.2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie szablonu Google Street w celu umieszczenia go w hasłach encyklopedii • Uzupełnienie haseł związanych z Ulicami Szczecina o odnośniki do Google Street (ponad 1500 haseł) • Uzupełnienie innych haseł o linki do Google Street (ok 500 obiektów), • Koordynacja projektu • Promocja projektu w mediach 	15.08.2012 – 31.10.2012	sedina.pl

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

<p><u>Rezultaty twarde:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • stworzenie stabilnego, ciekawego i wiarygodnego źródła informacji na temat Szczecina i jego historii, • stworzenie stale rozwijanej bazy wiedzy dostępnej dla innych projektów (nie tylko sedina.pl), • przygotowanie i promocja nowych kanałów informacyjnych służących przekazywaniu wiedzy w przystępny sposób, dostosowanego do oczekiwań użytkowników, • dotarcie do użytkowników Internetu, którzy potrzebują szybkiego dostępu do wiarygodnych źródeł informacji, • darmowy dostęp do wiedzy historycznej dla każdego, • ukazanie możliwości jakie dają technologie internetowe i multimedialne w przekazywaniu wiedzy. <p><u>Rezultaty miękkie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • wzrost zainteresowania tematyką historyczną, • budowa więzi z małą ojczyzną, • podniesienie świadomości historycznej, budowa tożsamości lokalnej, • promocja Internetu i nowych technologii jak sposobów prezentacji historii Szczecina i regionu oraz budowania tożsamości historycznej.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie sedina.pl ¹⁹⁾ : <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie szablonu Google Street w celu umieszczenia go w hasłach encyklopedii 2. Uzupelnienie haseł związanych z Ulicami Szczecina o odnośniki do Google Street (ponad 1500 haseł) 3. Uzupelnienie innych haseł o linki do Google Street (ok 500 obiektów), 	1	5.000,00	Dzieło	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie sedina.pl : <ol style="list-style-type: none"> 4. Koordynacja projektu 	1	500,00	Wkł. Os	500,00	0,00	0,00	500,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie sedia.pl ¹⁹⁾ : <ol style="list-style-type: none"> 5. Promocja projektu 	1	1.000,00	Wkł. Os	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
IV	Ogółem:				6.500,00	5.000,00	0,00	1.500,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5.000,00 zł	77 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1.500,00 zł	23 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	6.500,00 zł	100,00 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	Nie dotyczy	TAK/NIE ¹⁾	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

- **Arkadiusz Bis** – pomysłodawca i współtwórca portalu sedina.pl, koordynator projektu sedina.tv oraz encyklopedia.szczecin.pl, autor publikacji multimedialnych sedina.pl. Nominowany wraz z portalem sedina.pl do wielu nagród. W 2005 roku wyróżniony tytułem Ambasadora Szczecina. Od 2006 roku współtworzy audycję „Szczecin we Wtorek” w Polskim Radiu Szczecin poświęconą historii miasta i regionu, której patronuje Prezydent Miasta Szczecina.
- **Johann-Sebastian-Bachinstytut • Stettin** – pracujący pod pseudonimem ekspert portalu sedina.pl, autor publikacji poświęconych historii architektury Szczecina oraz twórca przedwojennej galerii sedina.pl zawierającej około 9.000 unikalnych i szczegółowo opisanych widoków przedwojennego. Autor publikacji poświęconych historii Szczecina w okresie 1939 – 1945.

- **Andrzej Androchowicz** – dziennikarz, publicysta, archiwista. Jest synem znanego szczecińskiego dokumentalisty i dziennikarza telewizyjnego, Andrzeja Edwarda Androchowicza. Ukończył V LO im. Adama Asnyka w Szczecinie. Autor licznych artykułów z dziedziny filmu, teatru i muzyki, a także prac popularno-naukowych. Współpracuje z wieloma wydawnictwami (także internetowymi) m.in. Instytutu Teatralnego im. Z. Raszewskiego w Warszawie, łódzkiej PWSFTViT, forami internetowymi Operomania, Dubbing.fora.pl oraz Portalem Miłośników Dawnego Szczecina sedina.pl. Internetową Encyklopedię Szczecina redaguje od końca października 2010 roku. Jako znawca i miłośnik kultury miasta zajmuje się opracowywaniem haseł poświęconych szeroko pojętej kulturze Szczecina lat 50., 60. i 70. (m.in. biogramy twórców i animatorów kultury, wydarzenia i placówki kulturalne).
- Współpracownicy i wolontariusze sedina.pl w zależności od potrzeb i zakresu bieżących prac.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Fundacja posiada sprzęt biurowy, komputerowy, multimedialny, środki transportu oraz inny sprzęt wykorzystywany do pracy portalu, który stanowi prywatną własność członków władz fundacji.

Rzeczowy

- portal sedina.pl – domena sedina.pl wyceniana na ok. 10.000 zł,
- hosting sedina.pl – wartość rynkowa ponad 1.200 zł rocznie,
- domeny internetowe pozostające do dyspozycji sedina.pl - ok. 600 zł rocznie,
- sprzęt, komputery, profesjonalny skaner do zdjęć, zestaw do archiwizacji – ok. 10.000 zł,
- zestaw do prezentacji multimedialnych, filmowych – 3.000 zł,
- sprzęt audio video (wraz z oprogramowaniem) – 2.500 zł.

Osobowy

- zespół doświadczony w realizacji podobnych projektów,
- własna obsługa informatyczna sedina.pl.

Niematerialny

- audycja „Szczecin we Wtorek” (pod patronatem prezydenta Szczecina) w radio Szczecin – jako kanał promocyjny,
- 8 letnia praca wolontariuszy,
- know-how sedina.pl,
- portal jako medium o ugruntowanej pozycji o dziennej liczbie odwiedzin 600 unikalnych użytkowników (3500 odsłon strony głównej dziennie),
- dotychczasowa skuteczna promocja projektów encyklopedia.szczecin.pl i sedina.TV w lokalnych mediach i Internecie,
- kanały sedina.TV/sedinaPL na YouTube oraz Vimeo.com.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

sedina.pl - Portal Miłośników Dawnego Szczecina to społecznościowy portal internetowy. Powstał spontanicznie i z założenia miał być „miejscem wirtualnych spotkań” ludzi zainteresowanych historią miasta. Po uruchomieniu portalu okazało się, że grono osób zainteresowanych wymianą poglądów i informacji o dziejach Szczecina jest bardzo liczne. Począwszy od 7 maja 2004 r., kiedy to sedina.pl pojawiła się w Internecie, grono sympatyków nieustannie się powiększało, tworząc obecnie grupę ponad ośmiu tysięcy użytkowników zarówno z samego Szczecina jak i z różnych zakątków Polski i świata. Wraz ze wzrostem zainteresowania portalem rozwijała się jego formuła.

Z początku skupiający kilkunastoosobową grupę miłośników Szczecina, budował coraz silniejszą pozycję, aby w efekcie przerodzić się w inicjatywę społeczną znacznie wykraczającą poza ramy Internetu. Stało się to możliwe, dzięki ogromnemu zapotrzebowaniu na taki (popularno-naukowy) serwis mówiący o historii Szczecina i regionu. Inicjatywy, akcje, publikacje czy odkrycia sedina.pl zostały od początku docenione przez lokalne media, które opisując je sprawiały, że informacje o portalu docierały do coraz szerszego grona. Formuła otwarta dla wszystkich (nie tylko historyków), którzy chcą podzielić się swoimi zbiorami i wiedzą, pozwoliła na skupienie wokół portalu pasjonatów z bardzo wielu dziedzin. Wśród osób tworzących portal pojawili się znawcy dziejów szczecińskich rodów, architektury, wojskowości, techniki, miłośnicy komunikacji i sztuki. Przez 6 lat grono redakcyjne tworzyło kilka osób, około dwudziestu stale współpracuje. W dyskusjach na forum uczestniczy aktywnie około stu osób.

Dzięki rzetelnemu podejściu do tematu, portal sedina.pl od początku stał się miejscem, gdzie poszukiwano wiarygodnych informacji o historii Szczecina oraz gmin i miejscowości pozostających w historycznych granicach tzw. Wielkiego Szczecina. Prasa, radio i telewizja chętnie sięgają po zbiory sedina.pl, a w konkretnych sprawach proszą o opinię czy pomoc. Twórcy portalu współpracowali m.in. z „Gazetą Wyborczą”, „Głosem Szczecińskim”, „Kurierem Szczecińskim”, Polskim Radiem Szczecin, Radiem Złote Przeboje, Radiem VOX FM i TVP3 Szczecin.

W drugim roku działalności pojawiła się coraz silniejsza potrzeba wyjścia z Internetu do rzeczywistego świata. Tak powstała papierowa wersja portalu – „sedina.pl magazyn. Rocznik Miłośników Dawnego Szczecina”. Jest to pismo popularyzujące historię regionu a celem stawianym sobie przez grono redakcyjne jest połączenie jedną klamrą współczesnej historii Szczecina z jego niemiecką przeszłością.

Portal sedina.pl ma na swoim koncie także wydawnictwa multimedialne. Początek działalności portalu związany jest z komputerową prezentacją – spacerem po przedwojennym Szczecinie. Później powstały także: sedina.dvd – płyta zawierająca wybór filmów z przedwojennego Szczecina i innych dodatków, dołączona do „sedina.pl magazyn” nr 1, czy cieszący się olbrzymią popularnością film „Budowa”, ukazujący w osiem minut dwuletnią budowę CH „Galaxy”.

Portal sedina.pl stara się przełamywać stereotypowe podejście do nauki historii lokalnej. Jego twórcy wychodzą z założenia, że historia Szczecina i regionu jest ciekawa, choć (niestety) często uczniowie wiedzą więcej o historii Warszawy czy Krakowa. Drugim aspektem jest mówienie o historii sprzed 1945 r., która do 1989 r. była mocno przemilczana. Oczywiście należy pamiętać przy tym o racjach historycznych oraz o złożoności i wielokulturowości lokalnej historii. Przełamywanie tych schematów realizuje się także przez pokazanie, że o historii można ciekawie rozmawiać zarówno w pubie podczas spotkania na żywo, jak i pokazywać ją na ekranie, nie tylko komputera. Pokaz przed- i powojennych kronik filmowych w kinie „Helios”, planowany pierwotnie na jeden seans dla 200 osób, zaowocował dwunastoma seansami przy pełnej 400-osobowej sali. Historię Szczecina można też poznawać podczas organizowanych przez portal wypraw do miejsc często zapomnianych lub na co dzień niedostępnych, a ważnych dla historii naszego miasta.

Po ponad 6 latach działalności portal sedina.pl posiada ugruntowaną pozycję w Szczecinie jako wiarygodne źródło informacji o historii miasta, jako portal internetowy, jako twórca „sedina.pl magazyn. Rocznik Miłośników Dawnego Szczecina”. Od 2006 roku portal współtworzy audycje w cyklu Polskiego Radia Szczecin „Szczecin we wtorek”. Portal współpracuje także z wieloma instytucjami i obejmuje patronatami medialnymi inicjatywy czy publikacje dotyczące historii. Praca portalu była wielokrotnie doceniana zarówno przez oficjalne instytucje, jak i mieszkańców Szczecina (dawnych i obecnych). Twórcy portalu trzykrotnie (2006, 2008 i 2010 r.) byli wyróżniani nominacją do tytułu „Szczupaka” w plebiscycie „Gazety Wyborczej”, Polskiego Radia Szczecin i TVP3 Szczecin, a Administrator portalu za 2005 r. został uhonorowany tytułem „Ambasadora Szczecina”.

W 2009 roku portal sedina.pl otrzymał Złotą Odznakę honorową Gryfa Zachodniopomorskiego za zasługi w propagowaniu historii Szczecina i regionu.

Portal Miłośników Dawnego Szczecina w liczbach:

- Przez 6 lat portal odwiedziło ponad milion unikalnych użytkowników.
- Średnia dzienna liczba odwiedzin to blisko 600 unikalnych wejść.
- O jego popularności w Internecie może świadczyć także liczba ok. 350 „znajomych” na profilu sedina.pl w Facebook.
- Można w nim znaleźć ponad 2.500 opublikowanych artykułów opisujących burzliwe dzieje miasta i zapowiadających publikacje książkowe czy inne wydarzenia związane z jego historią.
- To galeria fotografii – ok. 22.000 zdjęć w tym unikatowa kolekcja około 9.000 widoków dawnego Szczecina i miejscowości regionu – dzięki niej można prześledzić, jak zmieniał się Szczecin i okoliczne miejscowości, jak wyglądały 100, 50, czy 10 lat temu.
- To bogate i prężne forum dyskusyjne z ok. 125.000 postów, ponad 10.000 poruszonych tematów i średnią ponad 50 postów dziennie, na którym użytkownicy codziennie dzielą się wzajemnie swoimi materiałami, spostrzeżeniami, pomysłami i przede wszystkim wiedzą.

Nagrody i wyróżnienia:

- Złota odznaka honorowa Gryfa Zachodniopomorskiego,
- Tytuł Ambadora Szczecina 2005 dla administratora portalu,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2006 w kategorii życie społeczne dla administratora portalu,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2008,
- Nominacja do nagrody „Drogi do Wolności” 2009,
- Nominacja do Szczecińskiego Szczupaka 2010 za projekty sedina.tv oraz encyklopedia.szczecin.pl.

Projekty sedina.pl:

- **sedina.tv** – Internetowa Telewizja Miłośników Dawnego Szczecina,
- **encyklopedia.szczecin.pl** – Internetowa Encyklopedia Szczecina,

Publikacje sedina.pl:

- Sedina – Sentymentalny spacer po starym Szczecinie,
- Sedina.dvd,
- Sedina.pl Magazyn 1-5.
- Sedina.radio oraz sedina.radio2
- Sedina.audio

Udział w imprezach / sesjach / debatach

- Pokazy filmów przedwojennych w Kinie Helios (styczeń, kwiecień 2005) (patronat medialny),
- Wystawa kolorowych przedwojennych pocztówek towarzysząca pokazom filmowym w kinie Helios,
- Pokazy filmowe w kinie Delta (maj, lipiec 2005) wraz z wystawą pocztówek,
- Wystawa „Stoewer – nie tylko samochody” prezentowana w Zajeźdni Sztuki (sierpień 2007),
- Plebiscyt 7 cudów Szczecina (2007),
- Udział w debacie Muzealny Szczecin,
- Westival (2006,2007),
- Wykłady w Muzeum Pomorskim w Greifswaldzie w ramach Polenmarkt (2008),
- Wykład w ramach konferencji „Szczecin od archeologii do czasów współczesnych”,
- Chłopcy z Sorrento i Jazz na betonowcu (patronat medialny w ramach imprezy Boogie Brain),
- Wystawa i koncert poświęcony życiu muzycznemu Szczecina w XVII wieku (patronat medialny), Filipinki 50 (patronat medialny).

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.09.2012.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/~~oferentów~~¹⁾)

Data 13.06.2012

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.