

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	27) promocja i organizacja wolontariatu

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA ROZWOJU REGIONALNEGO BIELIK , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000276214 , Kod pocztowy: 71-634 , Poczta: SZCZECIN , Miejscowość: SZCZECIN , Ulica: TARGOWA , Numer posesji: 5 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: http://fundacjabielik.pl/ , Adres e-mail: info@fundacjabielik.pl , Numer telefonu: 91 88 657 11 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Arkadiusz Rutkowski Adres e-mail: a.rutkowski@fundacjabielik.pl Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Szczecińskie żeglowanie - Wolontariat w służbie ludziom			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	18.07.2021	Data zakończenia	15.10.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Szukając sposobu na pobudzenie i rozwój aktywności społeczności lokalnej oraz promocji Szczecina jako miasta przyjaznego do życia, pojawił się wśród członków naszej Fundacji pomysł na promocję osób, które swoim zaangażowaniem, otwartym umysłem oraz nadzwyczajną miłością do naszego regionu mogą stanowić przykład oraz zachętę do inspirowania innych Szczecinian do działania na rzecz lokalnej społeczności. Wskazując na osoby, które są przykładem dzielenie się pomocą, doświadczeniami oraz wiedzą, chcemy pobudzać innych do wolontariatu na rzecz Szczecina oraz pokazać jego nadzwyczajny, obywatelski charakter. Szczecin jako miasto zamieszkałe przez Polaków z każdego regionu kraju, niejednolite kulturowo i zmuszone na nowo po II wojnie światowej do tworzenia swojej tożsamości, ukształtowało nadzwyczajne osobowości, które inspirują dzisiaj innych do działania.

Wśród licznych zalet, jakie posiada województwo zachodniopomorskie, są bogate żeglarskie tradycje i jeszcze większy potencjał, który mimo iż w ostatnich latach niesamowicie poszedł do przodu, to nadal czeka na większe grono zaangażowanych w jego rozwój. Naszym celem jest promocja szczecińskiego żeglarstwa poprzez pokazanie organizacji oraz tworzących je osobowości oraz działań, które podejmują. Zajmiemy się produkcją filmów o ludziach i wydarzeniach, które pozwolą zainspirować Szczecinian. Filmy będą miały około 10-15 minut ale utworzymy także krótsze ich wersje. Ostatecznie powstaną dwie wersje - pełna 10-15 minutowa dla każdej z 4 osób oraz 2-3 minutowa pomocna przy promocji. Zostaną one także umieszczone na atrakcyjnej stronie www, która przyczyni się do promocji projektu.

Wybraliśmy następujące organizacje, wydarzenia oraz osoby, z którymi przeprowadzimy wywiady (bohaterowie mogą się zmienić z przyczyn od nas niezależnych w trakcie trwania projektu):

1. Yacht Klub Polski Szczecin - Marcin Raubo

YACHT KLUB POLSKI Oddział Morski w Szczecinie powstał w dniu 21 lutego 1947. Klub został utworzony przez przedwojennych działaczy, którzy osiedlili się w Szczecinie. Komandorem został wtedy wybrany pierwszy Wojewoda Szczeciński – ppłk. Leonard Borkowicz. Współcześnie bardzo aktywnie uczestniczy w działalności sportowej, turystycznej i promocyjnej – jest członkiem Komitetu Obywatelskiego i współautorem programu „ŻEGLARSKI SZCZECIN” mającego na celu promocję żeglarstwa w Szczecinie jako centrum turystyki wodnej południowego Bałtyku, rozwój zachodniopomorskiego żeglarstwa i szeroko rozumianej turystyki wodnej. Od 2011 roku YACHT KUB POLSKI SZCZECIN ma swoją siedzibę i bazę na przystani jachtowej MARINA'CLUB. Wyjątkową osobą, która utożsamia cele Klubu, oraz umożliwiła mu działanie na przystani jachtowej MARINA'CLUB jest Marcin Raubo. Studiował prawo przedsiębiorcze i biznes międzynarodowy, praktyki robił w branży morskiej, w spedycyjnych firmach w Hong Kongu i Szanghaju. Po powrocie do Polski zakupił tereny dawnej Stali Stocznia przy ul. Przestrzennej nad brzegiem jeziora Dąbie, które przemienił na nowoczesną marinę jachtową. Tak zrodziła się koncepcja MARINA'CLUB. Angażuje się on obecnie w promocję żeglarstwa i żeglarskich atutów regionu. Wiele sił wkłada także w sportową, regatową stronę żeglarstwa. Ma ogromny wkład w szczecińską edukację żeglarską oraz upowszechnianie żeglarstwa wśród dzieci i młodzieży.

2. Damskie Regaty o Bukiet Jeziora Dąbie - Grażyna Dudarenko

Wśród wydarzeń żeglarskich, które na stałe zagościły w kalendarzu żeglarskim Szczecina są Damskie Regaty o Bukiet Jeziora Dąbie, które niedługo będą obchodziły swoją 25 rocznicę. Są to wyścigi różnych łodzi z paniami na pokładzie połączone z wystawami oraz akcjami edukacyjnymi.

Inicjatorem tych regat i ich organizatorem jest Grażyna Dudarenko z JK AZS Szczecin, znana szczecińska radiolożka. Celem, jaki przyświecał jej podczas organizowanych regat było zaktywizowanie do samodzielnego żeglowania, a także zachęcenie do uprawiania tego sportu. Załogi składają się głównie z ochotniczek z szczecińskich jachtklubów, które chcą spróbować żeglarstwa.

3. Fundacja Anioły lubią Żywioty - Marek Lickendorf

Fundacja powstała z inicjatywy Marka Lickendorfa, który pracuje na dziecięcej neurochirurgii szpitala w szczecińskich Zdrojach. Jest on Prezesem Fundacji, doktorem nauk medycznych, neurochirurgiem dziecięcym, członkiem Okręgowego Związku Żeglarskiego, członkiem Rady Sportu przy Prezydencie miasta Szczecina. Fundacja ma za zadanie przełamać bariery i umożliwić żeglowanie osób niepełnosprawnych pod okiem trenera. Ma to być też forma przestrzennej rekonwalescencji z dala od sal szpitalnych i ośrodków rehabilitacji. Dzięki działaniom fundacji powstała pierwsza regatowa sekcja żeglarska osób z niepełnosprawnością w Centrum Żeglarskim w Szczecinie w roku 2019.

4. Jacht Maria i Ludojad Mączka - Aleksander Ostasz

Aleksander Ostasz z wykształcenia jest historykiem, archeologiem podwodnym, muzealnikiem, współzałożycielem i obecnym prezesem Zachodniopomorskiego Stowarzyszenia Dziedzictwo Morza. Jest on też instruktorem nurkowania, nurkiem zawodowym, kierownikiem prac podwodnych. Od 2015 roku piastuje funkcję dyrektora Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu, od 2017 roku jest także członkiem Komitetu Ochrony Pamięci Walk i Męczeństwa Instytutu Pamięi Narodowej oraz rzeczoznawcą Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w zakresie opieki nad zabytkami. Wielokrotnie brał udział lub był inicjatorem różnego rodzaju akcji mających na celu poszukiwania bałtyckich wraków, były wśród nich m.in. Goya, General von Steuben, Memel i wiele innych. Uczestniczył w ekspedycji nurkowej Mirka Standowicza do znajdującego się w Norwegii w okolicach Narwiku wraku polskiego niszczyciela ORP Grom. Współpracuje z wieloma polskimi muzeami, pomagając im wydobywać i pozyskiwać eksponaty z polskich rzek i jezior. Jako Prezes Zachodniopomorskiego Stowarzyszenia Dziedzictwo Morza pragnie promować postacie, które wpłynęły na kształt szczecińskiego żeglarstwa. Dbą przede wszystkim o pamięć o Ludomirze Mączce, który w sumie przebył około 170 tysięcy mil morskich, dziewięciokrotnie przemierzył Atlantyk, czterokrotnie Pacyfik, trzykrotnie zaś Ocean Indyjski. Opiekuje się także Jachtem Maria, którym Ludomir Mączka opłynął kulę ziemską. Aktualnie s/y MARIA jest własnością Zachodniopomorskiego Stowarzyszenia Dziedzictwo Morza. Opiekuje się nią maszoperia pracująca wyłącznie społecznie oraz utrzymuje jacht ze wsparcia, które udaje się pozyskać ze strony osób prywatnych, instytucji i sponsorów. Celem Stowarzyszenia jest by MARIA, powróciła na morza jako jacht upamiętniający postać kpt. Ludomira Mączki i jego przyjaciół oraz ich wspólne dokonania. MARIA zgodnie z wolą Ludka nadal będzie żeglować biorąc udział w imprezach i zlotach żeglarskich oraz edukacji morskiej niosąc przesłanie o wolności i śmiałości w realizacji marzeń.

Miejsce realizacji

- Szczecin - przeprowadzenie nagrań z wybranymi osobami;
- Internet - zostanie tam umieszczona strona internetowa wydarzenia, filmy oraz przeprowadzona promocja.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wyświetlenia strony internetowej	1500	narzędzie statystyczne Google
Filmy promocyjne	4	Protokół odbioru
Filmy 10-15 minutowe	4	Protokół odbioru
Wyświetlenia filmów na platformie Youtube	2000	Narzędzie statystyczne Google

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Angażujemy się mocno w budowanie oraz podtrzymywanie świadomości narodowej, dialogu między narodami, w rozwój regionów i promowanie ich walorów, w działalność kulturową, ekologiczną i edukacyjną. Od wielu lat współpracujemy z ludźmi sztuki i kultury i wspieramy ich w popularyzacji dzieł oraz publikacji, które wpływają pozytywnie na dostęp mieszkańców do owoców ich pracy. Zajmowaliśmy się promocją wydarzeń kulturalnych, prac rzemieślniczych oraz sztuki współczesnej i historycznej na terenie całej Polski. Od lat realizujemy liczne inicjatywy w internecie, także promocyjne. Od kilku lat pomagamy w realizacji "Żywych lekcji historii" oraz kręceniu filmów edukacyjnych oraz promocyjnych dla rekonstruktorów historycznych oraz organizacji pozarządowych skupiających się na historii, patriotyzmie, ekologii oraz sporcie i turystyce Pomorza Zachodniego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

1. Współorganizujemy coroczną „Inscenizację Bitwy pod Grunwaldem”. Fundacja odpowiada m.in. za promocję i marketing wydarzenia. Dodatkowo za kontakty pomiędzy "liderami" grup inscenizacyjnych. Zajmujemy się także pracami graficznymi.
2. Wraz z gminą Banie dziewięciokrotnie współorganizowaliśmy "Spotkania z Historią na Ziemi Bańskiej". Głównymi elementem tego wydarzenia są: inscenizacje, spotkania z historykami, archeologami i regionalistami. Zajmowaliśmy się tam także obróbką graficzną zdjęć oraz produkcją filmów promocyjnych oraz reportaży.
3. W 2018 roku zrealizowaliśmy projekt „Teatr historyczny – od fascynacji do edukacji” którego celem było przeprowadzenie dziesięciu "Żywych Lekcji Historii", których uczestnikami było łącznie ok. 800 uczniów szkół podstawowych. Wygraliśmy tą samą inicjatywą także konkurs w roku 2019. Częścią naszych zadań była produkcja filmów promocyjnych.
4. W 2018 roku zorganizowaliśmy w ramach projektu "Codziennie Polskę tworzyMy - Tradycja Oręża Polskiego", pokazy dawnych rzemiosł, prezentację jazdy konnej w oporządzeniu wczesnośredniowiecznym, łucznictwa konnego, gry i zabawy plebejskie dla dzieci i dorosłych.

5. W 2019 r. przeprowadziliśmy cykl lekcji historii dot. Szczecina w ramach projektu "Szczecin tworzyMy".
6. W 2019 r. zrealizowaliśmy projekt "Historia Polski i Pomorza Zachodniego – teatr historyczny w służbie edukacji".
7. W roku 2020 zaplanowaliśmy i wykonaliśmy szereg filmów edukacyjnych poruszających tematykę historii Pomorza i Słowian:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLPa-_k9SvJFYRuoS9Ib7YEF6MHj6zArw
<https://gryfici.fundacjabielik.pl/zloty-posazek-triglava/>
<https://gryfici.fundacjabielik.pl/wyprawa-na-konungahele/>
8. W roku 2021 zrealizowaliśmy projekt Uwaga! Otwarte!, którego wynikiem jest produkcja 6 filmów o tematyce turystycznej i historycznej Pomorza Zachodniego:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLPa-_k9SvJGxh8ooJFI9sCE6vhBOTwMJ

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Dariusz Bloma – Prezes Fundacji, wykształcenie wyższe: mgr inż. informatyk. Członek grup zajmujących się rekonstrukcją historyczną (okres średniowiecza, I wojna światowa, II wojna światowa). W ramach Fundacji Bielik prowadzi działania z zakresu promocji kultury i dziedzictwa historycznego (Dni Grunwaldu, Bańskie Spotkania z Historią, Dni twierdzy na wyspach w Świnoujściu). Był on koordynatorem m.in. projektu "POJEZIERZE MYŚLIBORSKIE – DAJ SIĘ OCZAROWAĆ" realizowanego dzięki środkom z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego (Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji), "EkoLab" (2016 r.), "Pamięć 1945" (2016 r.). W roku 2019 sprawował nadzór nad wykonaniem projektu "Historia Polski i Pomorza Zachodniego – teatr historyczny w służbie edukacji" - 20 żywych lekcji historii w szkołach województwa zachodniopomorskiego. Rok 2020 to projekt "Żywe Lekcje Historii - od fascynacji do edukacji" i przeniesienie lekcji historii do Internetu. Powstał szereg filmów wspomagających nauczycieli historii. Koniec roku to projekt "Słowianie w Szczecinie" - wykorzystując doświadczenie poprzednich projektów z powodzeniem poprowadził produkcję i promocję filmów dotyczących historii Słowian na terenie Pomorza Zachodniego.

Arkadiusz Rutkowski – Członek Zarządu Fundacji, posiada wieloletnie doświadczenie związane z realizacją projektów, w opracowywaniu i publikacji różnego rodzaju wydawnictw, m.in. materiałów promocyjnych oraz informacyjnych na imprezy historyczne takie jak: Inscenizacja Bitwy pod Grunwaldem, Inscenizacja Bitwy pod Koronowem itp. Pomoc przy wydawaniu pozycji dotyczących wydarzeń historycznych (np. folder poświęcony bitwie pod Siekierkami czy szlakowi bojowemu 1 Armii Wojska Polskiego). Dodatkowo koordynował m.in. realizowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego projekt ekologiczny „Zielony Myślíbórz”, który odbył się w 2013 roku, "Bądź EKO – Rady na odpady" (2014 r.), "By powietrze było lepsze!" (2015 r.), "Pamięć 1945" (2018 r.), "Świadomy turysta – jak ekologicznie zwiedzić Pomorze Zachodnie" (2018 r.). W 2019 r. nadzorował projekt "Teatr historyczny – od fascynacji do edukacji", w wyniku którego przeprowadzono paręnaście żywych lekcji historii w szkołach Pomorza Zachodniego. Koniec roku 2020 to projekt "Teatr dla dzieci z Gryfem w tle" - kierownictwo projektu produkcji filmowej dwóch opowieści opartych na legendach i historii Pomorza.

Fundacja posiada także 2 dodatkowych wolontariuszy przydzielonych do prac przy niniejszym projekcie.

Zasoby rzeczowe
Aparaty fotograficzne, obiektywy, mikrofony.

Zasoby finansowe
Naszym wkładem finansowym będzie sfinansowanie kosztów organizacyjnych oraz administracyjno-finansowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt wynajmu przenośnego studia nagrań (kamery, aparaty fotograficzne, oświetlenie, gimbal, rejestrator dźwięku, blendy, tła, itp.)	2 500,00		
2.	Koszt nagrania materiału filmowego i dźwiękowego dla 4 filmów	2 000,00		
3.	Koszt wynajmu firmy do wykonania obróbki 4 filmów pełnych i 4 filmów promocyjnych i przygotowania ich do publikacji.	4 000,00		
4.	Koszt stworzenia w internecie akcji promocyjnej filmów (stworzenie strony internetowej - one page, opracowanie grafik, publikacja, płatne reklamy - Facebook)	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.