

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|---|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Szczecin |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | 14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|---|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: FUNDACJA TUVERSI , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000834690 , Kod pocztowy: 86-032 , Poczta: Niemcz , Miejscowość: Województwo: kujawsko-pomorskie , https://www.facebook.com/TUversi | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | |
|-------------------------------------|----------------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Letnia Szkoła Zmiany |
|-------------------------------------|----------------------|

| | | | | |
|--|------------------|------------|------------------|------------|
| 2. Termin realizacji zadania²⁾ | Data rozpoczęcia | 01.06.2021 | Data zakończenia | 29.08.2021 |
|--|------------------|------------|------------------|------------|

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

PROJEKT W PIGUŁCE:

Naszym celem jest stworzenie Letniej Szkoły Zmiany. Projekt kierujemy do mieszkańców Szczecina i okolicznych gmin, chcących odkryć własną misję, talenty i głos oraz nauczyć się wykorzystywać je dla dobra wspólnego. Naszymi Odbiorcami są licealiści, dorośli i osoby starsze, których łączy chęć szukania swojej mocy oraz ścieżki życiowej opartej na twórczości, poczuciu sensu i pozytywnym wpływie na świat

Zamierzamy stworzyć sieć 35 osób, którzy staną się "agentami zmiany" w swoich lokalnych społecznościach, nabędą wiedzę i kompetencję, które wesprą ich w realizacji własnych inicjatyw społecznych i podniosą poczucie sprawczości. Zależy nam, żeby szerzyć nowy wzorzec wśród młodego i starszego pokolenia oraz pomóc rozwijać się w rolach liderów i współkreatorów przyszłości w której chcą żyć - w swoich rodzinach, szkołach, pracy i środowiskach. Marzymy o tym, by więcej osób czuło wiarę w swoje możliwości i miało odwagę, by wpływać na swoje otoczenie. Poprzez projekt będziemy wspierać integrację międzypokoleniową mieszkańców oraz budowanie wspólnoty wokół działania dla dobra wspólnego.

W ramach Szkoły zamierzamy zorganizować 2 dwudniowe warsztaty weekendowe, pierwsze w lipcu i drugie w sierpniu, łącznie dla 35 osób, w wymiarze 24h oraz wesprzeć naszych Uczestników w tworzeniu własnych Centrów Mocy po udziale w projekcie - twórczych miejsc wsparcia, działania i inspiracji. Jeśli sytuacja nie pozwoli na warsztaty na żywo, zmienimy formułę na online. Mamy do tego niezbędny sprzęt - wysokiej jakości kamerę i mikrofon.

Zamierzamy zebrać grupę Uczestników wśród zbudowanej społeczności TU oraz nawiązując współpracę z ośrodkami oświaty i kultury w Szczecinie.

Po zakończeniu projektu powstanie dokumentacja fotograficzna i spot promocyjny z warsztatów, które udostępnimy w lokalnych mediach wraz z informacją o rezultatach Szkoły, wspierając promocję Miasta Szczecin i docierając do co najmniej 15 000 osób. Spot przybliży ideę projektu, przedstawi jego Uczestników, pokaże społecznikowskie pasje mieszkańców Szczecina oraz będzie inspirował różnorodną, szeroką publiczność do aktywności społecznej.

JAK DOKŁADNIE WYGLĄDAŁABY LETNIA SZKOŁA?

Planujemy przeprowadzić nasze Uczestniczki i Uczestników przez proces odkrywania misji, łączenia się ze swoim unikalnym głosem oraz rolę w kreowaniu zmiany. Stworzymy przestrzeń, która pozwoli im doświadczyć swojej skuteczności i wpływu, wyraźniej dostrzec swoje możliwości i zasoby, podniesie poczucie mocy i wesprze w stawaniu się liderami - takimi, którzy mają odwagę do bycia sobą. Umiejętności, które zdobędą, będą przydatne zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym.

Narzędzia, które stosujemy, opierają się na rzeczywistych doświadczeniach i dobrych praktykach przedsiębiorców społecznych z Polski, jak również naszego 5 letniego stażu tworzenia programów rozwojowych dla ponad 2 000 osób w tym zakresie.

Zamierzamy zorganizować 2 dwudniowe, weekendowe warsztaty, obejmujące obszary tematyczne:

Warsztat 1: Laboratorium mocy i misji

Data: 3-4.07.2021r.

Moc: Jak dotrzeć do swojej mocy? Jak budować odwagę i sprawczość w działaniu? Jakie to uczucie, gdy jestem blisko siebie i swojej autentyczności?

Misja: Jakie niosę marzenie dla świata? Jaka jest moja misja i jak mogę wnieść ją w świat?

Warsztat 2: Laboratorium działania z misją

Data: 14-15.08.2021r.

Działanie z misją: Jak mogę lepiej działać dla świata? Jaka wizja świata mnie porusza? Jak przełożyć moje wizje na rzeczywistość? Jak tworzyć swoją pracę wokół misji?

Przywództwo: Co znaczy dla mnie przywództwo i jaki jest mój unikalny styl? Jakie są nowe wzorce przywódcze? Jak zwiększyć swoją odwagę by sięgać po role lidereckie?

Będziemy pracować w różnorodnej, przyjaznej formule, łącząc:

- a) Inspirujące mini - wykłady, które będą stanowić wstęp teoretyczny i pozwolą poznać wspierające narzędzia do wdrożenia, refleksji i autodiagnozy z zakresu działania społecznego i przedsiębiorczości społecznej,
- b) Laboratorium treningowe tworzące przestrzeń na zaaplikowanie poznanych narzędzi,
- c) Mapę Changemakerów - autorskie narzędzie, które w jasny i ciekawy sposób przedstawia różne typy działaczy społecznych,
- d) Teatr Obecności Społecznej (ang. Social Presencing Theatre) pozwalający eksplorować wyzwania społeczne i projektowe, kreować i odgrywać nowe kierunki zmian i znajdować przejście pomiędzy tym "jak jest teraz", a tym "do czego dążymy",
- e) Dialog w kręgu, który otworzy przestrzeń na wspólne stawianie pytań, szukanie rozwiązań i refleksję nad przeżyтыми doświadczeniami,
- f) Praktykę uważności, która umożliwi głębsze połączenie z ciałem, oddechem, sercem i umysłem, wesprze kultywację wewnętrznego spokoju, energii i mocy.

Uczestnicy otrzymają jasne wzorce i jednoznaczne rozwiązania, które holistycznie odpowiedzą na wyzwania, potrzeby i pytania, które mogą mieć, wchodząc na ścieżkę przywództwa i działania społecznego. W warsztatach będą mogły brać udział osoby o różnych stopniach sprawności. Zależy nam, żeby stworzyć bezpieczną przestrzeń, społeczność w której można odetchnąć, być w pełni przyjętym oraz zbudować sieć wzajemnego wsparcia i inspiracji.

Po zakończonym cyklu warsztatowym, Uczestnicy otrzymają gotowy model "Grupek Mocy" wraz z 4 uniwersalnymi scenariuszami, które będą współtworzyć i moderować we własnym zakresie po ukończeniu warsztatów. Pozwolą to na dalsze budowanie wspólnoty i długofalowe wzajemne wspieranie się. Grupki będą stanowić ważne wsparcie w aplikowaniu nowej wiedzy i narzędzi w życie, w stawianiu kolejnych kroków w realizacji własnych marzeń, ambicji i przybliżaniu się do

swojej mocy. Będą zawierać:

- Wskazówki dotyczące facylitacji grupki, tworzenia bezpiecznej, zaangażowanej przestrzeni,
- Różnorodne narzędzia, m.in. pytania do refleksji w kręgu, narzędzia do pracy w parach i podgrupkach, propozycje doświadczeń, w 4 różnych obszarach: Moc, Misja, Przywództwo & Działanie z misją.

POPRZEZ LETNIĄ SZKOŁĘ:

- Podniesiemy zmysł inicjatywy wśród co najmniej 35 osób, zwiększymy ich poczucie sprawczości, usamodzielnienie i poczucie własnej wartości,
- Wzmocnimy poczucie wspólnotowości wokół działania dla świata i integracji międzypokoleniowej mieszkańców Szczecina,
- Zwiększymy poziom wiedzy i kompetencji min. 90% uczestników zadania w obszarze przywództwa i działania społecznego, dzięki czemu zmniejszymy próg wejścia w te obszary i odpowiemy na zagubienie i poczucie osamotnienia, które pojawia się u wielu początkujących osób. Zapewnimy niezbędne wsparcie i podstawy do rozpoczęcia działań w praktyce, które obecnie ciężko wielu osobom odnaleźć,
- Poniesiemy kompetencje krytycznego myślenia, kreatywności i inicjatywy, przywództwa i wpływu społecznego Uczestników, które zgodnie z prognozami "Future of Jobs Survey 2020" od WEF, są wśród 6 kluczowymi umiejętnośći na rynku pracy w 2025 roku oraz są uważane za istotne dla inteligentnego rozwoju gospodarczego i społecznego,
- Rozbudzimy odpowiedzialność za inicjowanie zmiany, wspólne wartości oraz szerzenie kultury dialogu, równości i solidarności,
- Wesprzemy aktywność obywatelską, poszerzymy uczestnictwo społeczne mieszkańców Szczecina na szczeblu lokalnym, regionalnym, a nawet krajowym,
- Zwiększymy świadomość społeczną i atrakcyjność zawodu przedsiębiorcy społecznego i różnych jego typów, dzięki czemu więcej osób będzie mogło się w nim dostrzec, zdecydować się w nim rozwijać i odnaleźć inspirującą wizję tego, jak może potoczyć się ich ścieżka zawodowa. Pomoże to również odnaleźć kierunek, który będzie mógł odpowiedzieć na poszukiwanie sensu i znaczenia w swojej pracy, który jest szczególnie ważny dla młodych osób,
- Wzmocnimy zmysł przedsiębiorczy i ważne umiejętności w kontekście tworzenia swoich własnych inicjatyw społecznych i przedsiębiorstw społecznych, osoby doświadczające bezrobocia będą mogły skorzystać z opracowanych przez nas narzędzi i scenariuszy i tym samym dostać wsparcie w stworzeniu własnej pracy.

GRUPA DOCELOWA:

Projekt kierujemy do licealistów, dorosłych i starszych osób mieszkających na terenie Szczecina i

okolicznych gmin, którzy szukają ścieżki życiowej opartej na twórczości, poczuciu sensu i pozytywnym wpływie na świat. Osób, które pragną nauczyć się wykorzystywać swoje talenty dla dobra wspólnego. Ludzi, którzy chcą aktywnie działać twórczo i społecznie, jednak nie mają do tego odpowiedniego wsparcia, wzorców i przestrzeni, które mogłyby im pomóc się w tym kierunku rozwinąć, a także innych ludzi wokół, którzy byłiby na podobnej ścieżce. Będą to osoby z różnych środowisk - uczniowskich, społecznikowskich, jak również pracujących w sektorze publicznym, prywatnym i NGO.

Pracując od lat w obszarze działania społecznego oraz przeprowadzając regularnie badania potrzeb, słyszymy, że dla osób chcących rozwinąć się w tym obszarze jest szczególnie ważne, żeby znaleźć:

- Ścieżkę zawodową, która byłoby im bliska, dawałaby poczucie sensu oraz pozwalałaby podążać za własną misją,
- Wsparcie w odkryciu i lepszym wykorzystaniu swojego potencjału, możliwości wykorzystywania swoich talentów dla dobra wspólnego,
- Wzmocnienie i większą odwagę, by pokazywać siebie, tworzyć z serca i wpływać w swoich środowiskach,
- Społeczność, która przyjmie ich z ich dążeniami i unikalnością.

W ramach Szkoły co najmniej:

- 35 osób weźmie udział w warsztatach,
- 35 osób weźmie udział w Grupkach Mocy, które założą i będą samodzielnie moderować Uczestnicy warsztatów ich zakończeniu, przy wsparciu naszych materiałów edukacyjnych i mentoringu,
- 15 000 osób dowie się o naszej inicjatywie w trakcie kampanii promocyjno - informacyjnej na sam koniec projektu, pozna jego rezultaty oraz zapozna się z dokumentacją fotograficzną i spotem promocyjnym z przeprowadzonych warsztatów.

CZEMU CHCEMY PODJĄĆ TO DZIAŁANIE?

Zależy nam, żeby tworzyć przestrzeń na potencjał drzemiący w młodszych i starszych grupach wiekowych, wspierać osoby z różnych środowisk w stawaniu się "agentami zmiany" w ramach wolontariatu i jeśli wybiorą, również z zawodu. Jest to nadal trudna droga, ponieważ brakuje w Polsce wzorca zawodowego Changemakera i przestrzeni, które wspierałyby holistycznie w wejściu na ścieżkę działania społecznego i przedsiębiorczości społecznej. Niska świadomość społeczna tych wzorców, brak ich widoczności w przestrzeni publicznej oraz deficyt powszechnych, skutecznych rozwiązań w edukacji, które by je wspierały, prowadzą do tego, że niewielka ilość osób jest świadoma istnienia tych ścieżek, a pojedynczym osobom, które decydują się w nie wejść, brakuje odpowiednich podstaw, by sprawnie się na nich poruszać.

Osoby, które korzystają z nielicznych dostępnych opracowań, szkoleń oraz studiów podyplomowych w obszarze ekonomii społecznej i pokrewnych kierunkach, oceniają zakres tematyczny, metodykę i skalę oferty jako niewystarczającą, co potwierdza badanie "Przedsiębiorczość społeczna nauka – praktyka – edukacja" (2017). Analiza programów edukacyjnych wskazuje, że ekonomia społeczna w nich nie występuje lub jest obecna w minimalnym zakresie - przeważnie w charakterze teoretycznym i niedostosowanym do potrzeb rynku pracy. Jedynie 1 uczelnia w Polsce od niedawna oferuje cały kierunek w tym zakresie ("Rozwój przedsiębiorczości społecznej w Polsce", PARP,

2020). Specjaliści wyrażają potrzebę opracowania nowych narzędzi wraz z praktykami, skierowania ich do osób na różnych szczeblach edukacji oraz dostosowania rozwiązań do realiów działania społecznego w praktyce.

W 2019 r. w Polsce istniało jedynie 29 535 przedsiębiorstw społecznych, w tym przedsiębiorczych organizacji non profit (PARP). Z dostępnych raportów, m.in. "Kondycji organizacji pozarządowych (2018)" Stowarzyszenia Klon/Jawor wynika, że 70% podmiotów dostrzega dużą trudności w zdobywaniu funduszy. Model finansowania 65% organizacji jest uzależniony od krajowych środków publicznych, co powoduje dużą niestabilność oraz niepewność finansową w tych podmiotach. Powszechnym zjawiskiem jest wypalenie liderów i praca ponad siły członków zespołu. Wynika to z faktu, że edukacja ta jest niszowa, brakuje w niej kształcenia praktycznego i dopasowania do praktyki w zakresie ekonomii społecznej.

Coraz więcej osób, szczególnie młodego pokolenia, chce aktywnie podnosić sprawy, które są dla nich ważne i przejmować odpowiedzialność za to, jak wygląda nasza rzeczywistość. Rośnie ilość osób chcących pracować z misją i poczuciem wpływu, w 2020 r. było to aż 43% młodych (Deloitte). Jednocześnie aż 57% osób urodzonych po 95 roku nie dostrzega sensu swojej pracy i ich liczba wzrasta z roku na rok (Agencja 4P, 2018). Zaspokojenie potrzeb bezpieczeństwa i statusu – kluczowych dla wcześniejszych pokoleń – nie są już tak ważne dla tej grupy. Pomimo nieprzychylnego obrazu działań młodzieży i braku systemowego wsparcia, możemy zaobserwować to m.in w powstawaniu ruchów młodzieżowych w ostatnich latach, takich jak Strajk Klimatyczny.

Brakuje przestrzeni, które wspierałyby osoby zainteresowane działaniem dla świata w przekuciu swoich obecnych, społecznych działań w zawód, odpowiadając na poszukiwanie sensu i znaczenia w pracy, tak aktywnego u wielu osób. Działacze społeczni nie posiadają wystarczającej ilości wzorców i modeli, które mogłyby zwiększyć ich pewność, że mogą tworzyć własną pracę wokół misji i pomogłyby im zrobić kroki w tym kierunku. Nie mają dostępu do rozwiązań dopasowanych do ich potrzeb, barier, wyzwań, jak również realiów rozpoczynania i prowadzenia działań w sektorze ekonomii społecznej.

"Chcę uwierzyć, że mogę pracować i angażować się społecznie, robić to, co ważne dla mnie i dla świata." Magda, 26 (School of life)

"Zależy mi, żeby znaleźć sposób, by móc pracować twórczo i odważnie, w imię ważnych dla mnie idei, we wspólnocie z innymi. Nie tylko po godzinach w ramach wolontariatu." Zosia, 22 (Strajk Klimatyczny)

"Szukam miejsc, które pomogą mi przenieść to, co dla mnie ważne, na aktywne, twórcze i finansujące się działanie." Ania, 25 (Artist in Bloom)

"Poprzez warsztaty, pracę z uzależnioną młodzieżą i budowanie społeczności chcę wносить realne, namacalne dobro do tego świata. Chciałabym eksplorować to, jak działać mimo strachu i iść ścieżką, którą być może jeszcze nikt nie szedł.?" Julka, 20

"Chciałbym uczyć się umiejętności liderkich, szukania swoich jakości w różnych archetypach, pracy z własnymi cieniami powstrzymującymi przed osiągnięciem potencjału i sięganiu po marzenia." Ignacy, 27 (Kolektyw Synergia)

DOSTĘPNOŚĆ:

W warsztatach i proponowanych przez nas aktywnościach będą mogły brać udział osoby o różnych

stopniach sprawności i specjalnych potrzebach:

- Przy zgłoszeniach na warsztaty będziemy pytać o specjalne potrzeby Uczestników,
- Ćwiczenia będą odpowiednio dostosowane do różnorodności i różnych możliwości Uczestników,
- Jeśli uda nam się przeprowadzić warsztaty na żywo, wybrane miejsce będzie dostępne architektonicznie dla osób z niepełnosprawnością ruchową, o czym będziemy informować zainteresowanych w materiałach promocyjnych, przeprowadzimy warsztaty w miejscu posiadającym odpowiedni podjazd i dostosowane toalety, zapewnimy również mapę dojazdu,
- Jeśli będzie taka potrzeba, zapewnimy wsparcie wolontariusza w dotarciu na miejsce z parkingu lub przystanku autobusowego i wsparcie asystenta w korzystaniu z warsztatów,
- Materiały promocyjne w social mediach i materiały dydaktyczne będą udostępnione w sposób elektroniczny i przygotowane w taki sposób, by mogły zostać w pełni odczytane przez osoby korzystające z odczytów ekranu, zapewnimy tekst alternatywny przy postach na Facebooku, a także zadbamy o odpowiedni kontrast materiałów,
- Zadbamy o wolniejsze tempo lub indywidualne wsparcie dla osób z niepełnosprawnością intelektualną.

ZARZĄDZANIE REALIZACJĄ PLANOWANYCH DZIAŁAŃ:

W ramach zarządzania projektem zostanie zapewniona efektywna kontrola budżetu poprzez bieżący monitoring oraz będzie weryfikowany harmonogram postępu prac zgodnie z zaproponowanymi ramami czasowymi w projekcie dla danych działań. Wszystkie decyzje strategiczne i bieżące harmonogramy działań będą ustalane wspólnie z członkami zespołu, w tym również zarządzanie budżetem oraz kontrola harmonogramu. Decyzje będą podejmowane na zasadzie konsensusu.

Zaplanujemy realizację kluczowych odcinków projektu z osobami odpowiedzialnymi za ich wykonanie. W trakcie realizacji, będziemy monitorować proces prac, zarządzać zmianą w projekcie, analizować efekty wobec założeń projektu, zestawiać otrzymane wyniki przedsięwzięcia.

Zostanie wskazany ekspert ds. Finansowych w projekcie, którego zadaniem będzie nadzór nad prawidłowością realizacji budżetu, wydatków, opracowanie dokumentacji księgowej, finansowej, rozliczeniowej projektu. Wyznaczony zostanie Koordynator projektu jako osoba czuwająca nad projektem i jego właściwą realizacją. Będziemy wykorzystywać metodyki zarządzania projektami opartymi na m.in. PMI, PMBOK.

Aby projekt został zrealizowany zgodnie z ustalonymi normami czasowymi, wykorzystamy harmonogram, jako kalendarz projektu dający przejrzysty i jasny obraz zaplanowanych prac oraz wyznaczonego czasu na ich realizację. Przy każdym zadaniu zaplanowaliśmy działania o charakterze monitorującym oraz ewaluacyjnym otrzymanych rezultatów, założonych celów oraz efektów wdrożenia.

Miejsce realizacji

Projekt planujemy zrealizować w CKE Stara Rzeźnia w Szczecinie zachowując wszystkie środki bezpieczeństwa lub w formie online przez platformę Zoom, w razie gdyby warunki nie pozwoliły na warsztaty na żywo. W przypadku warsztatów na żywo poinformujemy Uczestników o zasadach

bezpieczeństwa, zapewnimy środek do dezynfekcji rąk, zadbamy o salę odpowiedniej wielkości, będziemy przestrzegać obowiązku zasłaniania nosa i ust w miejscach wspólnych.

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego | | |
|--|---|--|
| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| <p>Dwudniowy warsztat szkoleniowy - Laboratorium mocy i misji - dla co najmniej 18 osób, zrealizowany w wymiarze 12h w lipcu (3-4.07.2021r.).</p> <p>Zwiększenie poziomu wiedzy i kompetencji min. 90% uczestników zadania w obszarze przywództwa i działania społecznego.</p> <p>Wsparcie Uczestników w stworzeniu "Grupek Mocy" - długofalowych miejsc wsparcia, działania i inspiracji po zakończeniu warsztatów.</p> | <p>- Zrealizowany w wymiarze 12h dla co najmniej 18 osób, - Co najmniej 90% osób zadeklaruje w ankiecie końcowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie świadomości swojej misji, - podniesienie poczucia wsparcia i wspólnotowości, - poczucie większej sprawczości i mocy, - zwiększenie zdolności i chęci by wejść na ścieżkę działania społecznego, - poczucie większego połączenia ze swoimi potrzebami i kierunkiem, - zwiększenie świadomości tego, jak chcę kreować zmianę - z ludźmi, w społecznościach i szerszym, społecznym kontekście, - zwiększenie chęci by udzielać się społecznie w swoich środowiskach. <p>Model otrzyma 18 Uczestników warsztatów. Uczestnicy dostaną wsparcie merytoryczne, organizacyjne i mentorskie od trenera w założeniu i prowadzeniu Grupki.</p> | <p>Lista obecności, dokumentacja fotograficzna, końcowa ankieta ewaluacyjna.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Dwudniowy warsztat szkoleniowy - Laboratorium działania z misją - dla co najmniej 17 osób, zrealizowany w wymiarze 12h w sierpniu (14-15.08.2021r.)</p> <p>Zwiększenie poziomu wiedzy i kompetencji min. 90% uczestników zadania w obszarze przywództwa i działania społecznego.</p> <p>Wsparcie Uczestników w stworzeniu "Grupek Mocy" - długofalowych miejsc wsparcia, działania i inspiracji po zakończeniu warsztatów.</p> | <p>- Zrealizowany w wymiarze 12h dla co najmniej 17 osób, - Co najmniej 90% osób zadeklaruje w ankiecie końcowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - większą świadomość tego, w jaką rolę Changemakera chcę wejść, jaka ścieżka przedsiębiorczości społecznej jest dla mnie bliska, - podniesienie poczucia wsparcia i wspólnotowości, - poczucie większego połączenia ze swoimi potrzebami i kierunkiem, - większa odwaga i zdolność, by wejść w rolę przywódczą w grupie, - poczucie większej sprawczości i mocy, - zwiększenie zdolności i chęci by działać społecznie. <p>Model otrzyma 17 Uczestników warsztatów. Uczestnicy dostaną wsparcie merytoryczne, organizacyjne i mentorskie od trenera w założeniu i prowadzeniu Grupki.</p> | <p>Lista obecności, dokumentacja fotograficzna, końcowa ankieta ewaluacyjna.</p> |
| <p>Stworzenie spotu promocyjnego (krótkiego filmiku) z przeprowadzonych warsztatów.</p> <p>Stworzenie dokumentacji fotograficznej z przeprowadzonych warsztatów.</p> <p>Dotarcie do 15 000 osób w trakcie kampanii promocyjno - informacyjnej.</p> | <p>Podejmiemy spójne działania promocyjno-informacyjne przez cały okres trwania projektu, skutecznie zbierzemy zakładaną ilość 35 Uczestników oraz dotrzemy z informacją o idei i rezultatach projektu do co najmniej 15 000 osób udostępniając dokumentację fotograficzną i spot promocyjny w lokalnych mediach.</p> <p>Kampania odbędzie się na</p> | <p>Raport ewaluacyjny z podjętych środków promocyjno-informacyjnych oraz ich skali. Spot i dokumentacja fotograficzna.</p> |

| | |
|--|--|
| fanpage'u TU poprzez regularne posty i 2 wydarzenia, przez kanały partnerów projektu (szkoły, uczelnie i ośrodki kultury) oraz przez publikacje i audycje w lokalnych mediach. | |
|--|--|

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

TU jest przestrzenią edukacyjną dla marzycieli, twórców i działaczy. Tworzymy programy i projekty, które wspierają na drodze działania społecznego, wzmacniają kreatywność i wewnętrzną moc. Przygotowujemy do stania na czele zmiany, tworzenia skutecznych rozwiązań dla problemów społecznych, działania na rzecz aktywnego społeczeństwa i zrównoważonego rozwoju. Nie narzucamy konkretnej wizji świata naszym Uczestnikom, wspieramy ich w wybranych przez nich samych dążeniach. Nasze działania wspierają i współtworzą eksperci ze środowiska akademickiego, edukacji, sztuki i biznesu.

Fundacja TUiversity powstała w marcu 2020 roku, ale jako TU funkcjonujemy od 2016 roku. Mamy 5 letnie doświadczenie w pracy z grupami w różnym wieku, zarządzaniu projektami i pracy trenerskiej. W naszych programach i warsztatach wzięło udział ponad 2 000 osób. Dużo więcej, kilkadziesiąt tysięcy skorzystało z naszych materiałów edukacyjnych dystrybuowanych online. Dotarliśmy do tysięcy słuchaczy stacji radiowych i czytelników publikacji medialnych. Bierzymy udział w konferencjach i seminariach w charakterze ekspertów, np. na TedXKatowice, Slot Art Festival, podczas Naukowych Spotkanie w Rotundzie Collegium Da Vincci. Informacje na temat naszej działalności i wywiady z nami można znaleźć np. w Lepiej Teraz, TOKFM, ID-Vice. Tworzymy innowacyjne na skalę kraju i doceniane przez ekspertów projekty.

Od 5 lat prowadzimy fanpage TU na Facebook'u (@tuiversity), który gromadzi ponad 2 000 osób, a nasza grupa TUiversity community 1 000 osób. Prowadzimy cyklicznie, kilka razy w roku otwarte warsztaty. Nasze działania mają zasięg ogólnopolski, prowadzimy projekty w różnych miastach - od Bydgoszczy i Wrocławia, po Kraków i Warszawę. Mamy również doświadczenie w realizacji działań edukacyjnych w Rumunii. Posiadamy specjalistyczną wiedzę dotyczącą przygotowania programów kulturalno-oświatowych i materiałów edukacyjnych opartych na działaniu społecznym. Członkowie naszego zespołu regularnie podnoszą swoje kwalifikacje. Posiadamy znaczący dorobek w obszarach działań merytorycznych. Współpracujemy z wieloma podmiotami - organizacjami obywatelskimi, biznesem i ośrodkami akademickimi. Znamy potrzeby młodego pokolenia oraz środowiska kreatywne, przedsiębiorcze i edukacyjne w Polsce i za granicą.

NASZA SIEĆ:

Mamy doświadczenie w organizacji wydarzeń na dużą skalę (dla 100 osób). Dysponujemy sukcesywnie poszerzanym ekosystemem wspierających nas ekspertów, trenerów i organizacji. Pracując nad każdym pomysłem nawiązujemy współpracę z doświadczonymi praktykami - nasi

partnerzy to m.in. WHO ELSE, Fundacja Bullerbyn, Szkoła Turkusowa Wieża, Grupa Trop, Fundacja Humanites, Fundacja Startup Hub Poland i Uniwersytet Alternatywny w Rumunii. W naszej sieci mamy ponad 15 zaangażowanych mentorów. Podczas naszego wydarzenia "Czy istnieje życie po studiach?" współpracowaliśmy m.in. z Uniwersytetem SWPS, Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości czy Global Student Entrepreneur Awards. Wymieniamy się również doświadczeniami z alternatywnymi szkołami przedsiębiorczości społecznej, takimi jak Kaospilot w Aarhus i Bern, Knowmads, czy University of the Underground w Amsterdamie.

NASZE METODY:

Tworzymy nasze autorskie narzędzia. Metody w których się szkoliliśmy, które wplatałyśmy w nasze programy i na bazie których tworzymy własne rozwiązania, to m.in: Praca z przekonaniem, Mindfulness, Odkrywanie misji wg. WHY Discovery, Modele przywództwa "Dare to lead", "Rising Strong" Brene Brown, "Collaborative leadership", "Convergent Facilitation" Miki Kashtan, Siła i przywileje: relacje oparte na partnerstwie (power-with), Pokojowy aktywizm i sztuka dialogu (Nonviolence), Tworzenie doświadczeń edukacyjnych wg. Metody TROP.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

ZREALIZOWANE PROGRAMY:

- Współtworzyliśmy z Rośnie, Szkołę Rośnie w Warszawie dla 20 młodych, kreatywnych changemakerów w ramach grantu z Otwarty Uniwersytet Jazdów, uczącą jak pracować z misją i tworzyć twórcze projekty społeczne (2020),
- Prowadziliśmy program rozwojowy TUgeda, który obejmował wyjazd do Kawkowa i 3 miesięczny cykl warsztatów w Warszawie wokół rozwijania kreatywności, pracy nad sobą i kreowania zmiany. Wzięło w nim udział 20 osób, które uczyły się jak planować, realizować i finansować projekty łączące kulturę, sztukę, psychologię i wiedzę społeczną. Realizowaliśmy go w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego (2018),
- Współpracowaliśmy przy 13 mies. TU Gap year w ramach grantu Erasmus+ z Fundacją OFF School i Universitatea Alternativă z Rumunii, w ramach którego wypracowaliśmy koncepcję programu Gap Year, stworzyliśmy platformę online, aktywizowaliśmy i kształtowaliśmy kompetencje związane z przywództwem, przedsiębiorczością i kreatywnością u 200 młodych ludzi z Warszawy, Krakowa i Wrocławia (2018),
- Prowadziliśmy TU young rebels i TU professional rebels w Warszawie, w trakcie których grupa 45 ekspertów, praktyków i młodych osób przez 6 miesięcy wypracowywała nowy model uniwersytetu, który odpowiada na wyzwania i możliwości dzisiejszego świata (2018),
- Prowadziliśmy półroczny program rozwojowy TU changemakers w Warszawie - szkołę działania dla 18 liderów, która obejmowała wyjazd do Rumunii, ponad 20 warsztatów szkoleniowych w Polsce, realizację stażu w jednej z organizacji pozarządowych i wsparcie w realizacji własnego twórczego projektu odpowiadającego na wyzwania społeczne. Realizowaliśmy go w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego (2017),
- Prowadziliśmy roczne wspólnoty rozwojowe TU w Bydgoszczy, Wrocławiu, Warszawie i Krakowie

dla 70 osób, które wspierały w tworzeniu portfolio działań, rozwijaniu swoich unikalnych pasji, wspólnym realizowaniu artystycznych projektów i zbieraniu doświadczeń poza formalną edukacją (2016).

ZREALIZOWANE WARSZTATY:

Zrealizowaliśmy kilkadziesiąt warsztatów m.in. "Obudź swoją moc", "Czy istnieje życie po studiach?", "Stwórz swoją pracę jako Changemaker", "Jak odnaleźć swoją ścieżkę?", "Jak tworzyć szczęśliwy startup dla szczęśliwych ludzi?", "Warsztat Przed Świtem: wizja i głębokie śnienie", "Na fali zmiany. Kim jest performer społeczny?", "Jak znaleźć pracę z sensem i wypłatą", "Zarządzać znaczy uczyć się", "Jak zmieniać siebie, uczelnie i świat?", "W 2017 dowiem się co chcę w życiu zrobić".

Wszystkie wydarzenia były dostępne bezpłatnie. We wszystkich działaniach uwzględniamy kwestie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

ZASOBY KADROWE:

Zapewnimy odpowiednią kadrę do potrzeb dydaktycznych i organizacyjnych zadania. W celu realizacji zadania zatrudnimy osoby z dużym doświadczeniem i ekspertyzą, w tym koordynatorkę projektu, osobę prowadzącą promocję, trenerkę, graficzkę, księgową oraz fotografkę, którzy spełniają odpowiednie wymagania kwalifikacyjne. Będziemy korzystać również z naszej sieci partnerów i patronów, by podnieść jakość projektu i dotrzeć do jak najszerszej liczby odbiorców.

Trenerka, Koordynatorka, Specjalistka ds. przedsiębiorczości społecznej:

Trenerka z certyfikatem Grupy TROP i innowatorka społeczna. Założyła TUiversity w którym od ponad 5 lat dąży do tego, żeby stworzyć najlepszy 'uniwersytet' dla świata. Projektuje doświadczenia, które rozwijają w sztuce działania społecznego i życiu w swojej mocy. Od 6 lat pracuje w organizacjach pozarządowych, zarządza projektami edukacyjnymi, buduje społeczności i programy rozwojowe, które ukończyło kilka tysięcy osób, w tym programy rozwojowe dla agentek i agentów zmiany: TUgeda i TU changemakers i liczne warsztaty. Posiada specjalistyczną wiedzę w obszarze wspierania kreatywności, przywództwa i przedsiębiorczości społecznej. Współpracowała ze szkołami biznesu społecznego w Europie takimi jak Kaospilot i University of the Underground. Szkoliła się z technik terapii oddechem i ruchem, ukończyła Szkołę Trenerów Grupy TROP oraz kursy Amerykańskiej organizacji BayNVC i ruchu Nonviolent Global Liberation poświęconych sztuce facylitacji i działania społecznego. Uczyła się również u Byron Katie, Miki Kashtan, oraz w nurcie Racjonalnej Terapii Zachowań.

Graficzka:

Zajmuje się od 8 lat grafiką, ilustracją, design managementem, service designem. Ukończyła wzornictwo na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Założyła magazyn "Szajn" wspierający rozwój nastolatków. Prowadzi Zmapuj Siebie - program dotyczący planowania ścieżki edukacyjno - zawodowej po liceum i artystyczny duet Conversations with My Self.

Fotografka, osoba realizująca spot promocyjny:

Fotografka, której prace znalazły się np. w i-D Poland czy Zwykle Zycie.

Księgowa:

Osoba mająca co najmniej 3 letnie doświadczenie rozliczania projektów organizacji samorządowych.

ZASOBY RZECZOWE:

- Materiały edukacyjne,
- W razie konieczności przeprowadzenia warsztatów w formie online: biuro ze stanowiskiem komputerowym i dostępem do internetu, wysokiej jakości kamera i mikrofon,
- Bezpłatne miejsce na warsztaty dzięki współpracy z partnerem.

INNE ZASOBY:

- Rozwijana od 2016 r. marka i społeczność TU, która w tym momencie gromadzi ponad 2200 młodych osób na fanpage'u i 1000 osób na grupie TUiversity community,
- Wolontaryjnie wykonana praca ewaluacyjna oraz praca trenerska związana ze wsparciem młodych osób w tworzeniu Grupek Mocy po zakończeniu warsztatów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|---|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Wynagrodzenie specjalisty ds. promocji i rekrutacji. Realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej Szkoły: na fanpage'u TU poprzez posty i wydarzenie, przez kanały partnerów projektu, przez publikacje i audycje w mediach. Prowadzenie rekrutacji na warsztaty i komunikacja z chętnymi. Praca w wymiarze 144h w okresie 90 dni, stawka wysokości 30zł za godzinę pracy. | 4 320,00 | | |

| | | | | |
|----|---|----------|--|--|
| 2. | <p>Koordinacja projektu: nawiązanie współprac ze szkołami, ośrodkami oświaty i kultury w Szczecinie, zdobycie patronatów medialnych, koordynacja prac podwykonawców projektu, stworzenie raportu ewaluacyjnego, współpraca z organizatorem grantu, stworzenie i zebranie dokumentacji projektu i zamknięcie projektu.</p> <p>Praca w wymiarze 72h w okresie 90 dni, stawka wysokości 30zł za godzinę pracy.</p> | 2 160,00 | | |
| 3. | <p>Wynagrodzenie trenera, specjalisty ds. przedsiębiorczości społecznej, za przeprowadzenie 12 godzin szkoleniowych: Laboratorium mocy i misji. Stawka wysokości 80zł za godzinę szkoleniową.</p> | 960,00 | | |
| 4. | <p>Wynagrodzenie trenera, specjalisty ds. przedsiębiorczości społecznej, za przeprowadzenie 12 godzin szkoleniowych: Laboratorium działania z misją. Stawka wysokości 80zł za godzinę szkoleniową.</p> | 960,00 | | |
| 5. | <p>Praca fotografki na 2 warsztatach, która wykona dokumentację fotograficzną oraz stworzy spot promocyjny.</p> | 700,00 | | |
| 6. | <p>Wynagrodzenie grafika: stworzenie konceptu graficznego projektu i grafik do promocji przez graficzkę, w wymiarze 20h, stawka wysokości 35zł za godzinę pracy.</p> | 700,00 | | |
| 7. | <p>Księgowość, w wymiarze 4h, stawka wysokości 50zł za godzinę pracy.</p> | 200,00 | | |
| 8. | <p>Praca ewaluacyjna procesu dydaktycznego w ramach warsztatów, przygotowanie i analiza ankiet. Opracowanie raportu ewaluacyjnego. Zadanie będzie wykonane w ramach wolontariatu.</p> | 0,00 | | |

| | | | | |
|---|--|-----------|-----------|------|
| 9. | Wsparcie organizacyjne, merytoryczne i mentorskie Uczestników w stworzeniu Grup Mocy po zakończeniu warsztatów. Zadanie będzie wykonane w ramach wolontariatu. | 0,00 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10 000,00 | 10 000,00 | 0,00 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

.....
 (podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
 2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.