

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA „SPORT KULTURY”, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001221337,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	PROJECT.ZS V4 x LOUIS VILLAIN & SARIUS			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	20.03.2026	Data zakończenia	21.03.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Zadanie pod nazwą PROJECT.ZS V4 x LOUIS VILLAIN & SARIUS to wydarzenie muzyczne zaplanowane na 20 marca 2026 roku w przestrzeni Hali Odra w Szczecinie. Przedsięwzięcie łączy część koncertową z udziałem raperów wraz z rozbudowanym Afterparty, które zostanie zrealizowane w sprawdzonej formule trzech równoległych scen tematycznych prezentujących gatunki rap, r&b oraz techno. Zrealizowane zostaną cztery koncerty takich artystów jak , , i . Wydarzenie jest kierowane do mieszkańców Szczecina i stanowi kluczowy element całorocznego cyklu kulturalnego Fundacji oraz służy budowaniu zaangażowanej społeczności. Przedsięwzięcie wyróżnia się profesjonalnym zapleczem, bezpieczeństwem wydarzenia oraz pełną inkluzywnością, zapewniając powszechny dostęp do kultury bez barier architektonicznych i komunikacyjnych dla osób ze szczególnymi potrzebami. Zadanie zostanie wykonane w sposób efektywny i oszczędny w dniach 20-21 marca 2026 roku.

Realizacja zadania obejmuje kompleksową organizację wydarzenia muzycznego, w tym: przygotowanie infrastruktury technicznej i obsługę techniczną (nagłośnienie, oświetlenie, konstrukcje sceniczne), organizację i realizację koncertów, organizację wydarzenia w pełni przystępnego dla osób ze szczególnymi potrzebami, zapewnienie przeszkolonych Asystentów Dostępności dedykowanych osobom ze szczególnymi potrzebami, zapewnienie pełnej obsługi porządkowej oraz profesjonalnego wsparcia wykwalifikowanego zespołu ratownictwa medycznego, zapewnienie dostępności wydarzenia dla wszystkich uczestników.

Celem zadania jest:

realizacja koncertów,
organizacja wydarzenia muzycznego z zachowaniem wszelkich środków ostrożności i bezpieczeństwa,
zapewnienie równego dostępu do kultury osobom ze wszystkich grup społecznych oraz osobom ze szczególnymi potrzebami,
promocja kultury na najwyższym poziomie,
popularyzacja muzyki Hip Hop oraz muzyki elektronicznej wśród dorosłych,
promocja Szczecina jako gospodarza wydarzenia,
budowanie pozytywnego wizerunku miasta poprzez organizacji wydarzenia o wysokim poziomie organizacyjnym i realizacyjnym.

PLAN PROMOCJI MIASTA SZCZECIN

Działania promocyjne zaplanowano w sposób zapewniający regionalny zasięg przekazu medialnego oraz jednoznaczną identyfikację Miasta Szczecin jako współorganizatora wydarzenia. Promocja miasta realizowana będzie w sposób spójny, kompleksowy i konsekwentny, zgodnie z aktualnym Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta Szczecin, a także ściśle zintegrowana z przebiegiem wydarzenia muzycznego oraz jego oprawą organizacyjną i medialną. W ramach realizacji zadania zapewnione zostanie szerokie eksponowanie logotypu Miasta Szczecin, na wszystkich materiałach produkcyjnych i informacyjnych, zarówno drukowanych, jak i cyfrowych - wykorzystywanych przed wydarzeniem, w jego trakcie oraz po jego zakończeniu. Oznaczenia promocyjne miasta będą widoczne na elementach infrastruktury imprezowej, takich jak banery oraz inne elementy

scenografii wydarzenia. Gwarantując ich ekspozycję wśród uczestników wydarzenia. We wszystkich komunikatach medialnych i relacjach z wydarzenia znajdzie się wyraźna informacja: "Wydarzenie współfinansowane przez Miasto Szczecin". Promocja wydarzenia i miasta prowadzona będzie również poprzez współpracę z mediami lokalnymi, co pozwoli na znaczące zwiększenie zasięgu i skuteczności przekazu. Ponadto wykorzystane zostaną również inne kanały promocji wypracowane przez Fundację, czyli zbudowane zasięgi w mediach społecznościowych PROJECT.ZS.

Miejsce realizacji

Zadanie zostanie zrealizowane w przestrzeni Hala Odra, która jest zlokalizowana przy bulwarze Maurycygo Beniowskiego 5 w Szczecinie. Wybór tej lokalizacji jest podyktowany jej strategicznym położeniem niemal w ścisłym centrum miasta, co zapewnia dogodne połączenie dla uczestników z całego miasta. Bezpośrednie sąsiedztwo kluczowych węzłów komunikacyjnych gwarantuje sprawny oraz szybki dostęp do miejsca wydarzenia dla wszystkich grup odbiorców. Parterowa konstrukcja budynku, całkowicie pozbawiona barier pionowych i poziomych, zapewnia pełną inkluzywność oraz swobodę poruszania się osobom o ograniczonej mobilności. Takie zaplecze architektoniczne jest w pełni zgodne z priorytetami Fundacji w zakresie zapewniania równego dostępu do dóbr kultury dla wszystkich odbiorców wydarzenia. Nowoczesny i industrialny charakter obiektu umożliwia ponadto optymalną aranżację trzech niezależnych scen muzycznych oraz stref tematycznych przewidzianych w programie imprezy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników wydarzenia	1000 osób	Wynik sprzedaży biletów
Liczba wolontariuszy zaangażowanych w organizację wydarzenia	5 osób	Umowy lub porozumienia wolontariackie
Promocja Miasta Szczecin poprzez organizację wydarzenia muzycznego	minimum 5 publikacji lub wzmianek medialnych z oznaczeniem Miasta Szczecin	Monitoring mediów, raport z zasięgów, statystyki z transmisji
Liczba gości specjalnych	10 osób	Zaproszenia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja została powołana do życia jako naturalny krok w rozwoju i sformalizowaniu działań zespołu kreatywnego, który od kilku lat z sukcesem animuje szczecińską scenę muzyczną pod marką PROJECT.ZS. Choć sam podmiot jest nową strukturą na mapie organizacji pozarządowych, jego trzon stanowi grupa specjalistów posiadających realne i udokumentowane doświadczenie w produkcji wydarzeń kulturalnych. W skład naszego zespołu wchodzi osoby z wieloletnim stażem w branży techniki scenicznej, które jako realizatorzy czołowych szczecińskich firm technicznych współtworzyły dziesiątki wydarzeń kulturalnych o różnorodnym formacie i skali. Taka synergia kompetencji gwarantuje pełne bezpieczeństwo techniczne, znajomość lokalnej specyfiki oraz profesjonalizm na każdym etapie realizacji wydarzenia.

Świadectwem naszej rzetelności jest fakt, że mimo niedawnego sformalizowania działalności, zespół organizacyjny z powodzeniem pozyskiwał i rozliczał już dotacje celowe, m.in. w ramach programu „Partnerstwo dla Kultury 2025” organizowanego przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Szczecin. Otrzymane wówczas wsparcie w wysokości 33 000 zł na realizację wydarzenia z dnia 11 października 2025 roku w Hali Odra zostało w stu procentach prawidłowo rozliczone, co potwierdza wysokie kompetencje zespołu w obszarze sprawnego zarządzania środkami publicznymi.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nasze umiejętności i wysokie standardy pracy zbudowaliśmy na bazie organizacji dotychczasowych wydarzeń muzycznych. To właśnie te realizacje pozwoliły nam stworzyć autorski model organizacji imprez rapowych i elektronicznych. Do tej pory zespół zrealizował trzy edycje wydarzeń pod szyldem PROJECT.ZS – każda kolejna przyciągała więcej uczestników i stała na coraz wyższym poziomie organizacyjnym:

- Edycja I - 1 koncert główny zespołu Gombao33, która zgromadziła łącznie około 800 uczestników przez całą noc
- Edycja II - 3 koncerty, w tym jeden koncert główny rapera , która zgromadziła łącznie około 900 uczestników przez całą noc
- Edycja III - 6 koncertów, w tym dwa koncerty główne raperów oraz , która zgromadziła łącznie 1400 uczestników przez całą noc.

Każde z tych wydarzeń składało się z części koncertowej oraz rozbudowanego Afterparty z udziałem DJ-ów, realizowanego na trzech scenach towarzyszących - gatunki: rap, r&b, techno. Wszystkie edycje przebiegły w sposób bezpieczny, profesjonalny i zgodny z założeniami produkcyjnymi, co potwierdziło naszą zdolność do zarządzania logistyką, bookingiem czołowych artystów oraz bezpieczeństwem dużych grup uczestników przez całą noc. Uzupełnieniem skali makro było zorganizowanie szeregu mniejszych wydarzeń towarzyszących, które przeprowadzono w lokalnych przestrzeniach takich jak pub Neon czy Bar Platan przy parku Kasprzowicza. Na każdym zorganizowanym wydarzeniu obecny był profesjonalny zespół ratownictwa medycznego, co gwarantowało pełną ochronę zdrowia wszystkich uczestników.

Promocję lokalnych talentów realizujemy między innymi poprzez konkursy w mediach społecznościowych, czego przykładem była poprzednia edycja w Hali Odra, gdzie spośród ponad sześćdziesięciu zgłoszeń wyłoniono rapera TCK, umożliwiając mu profesjonalny debiut sceniczny. Inicjatywa ta potwierdza misję wspierania regionalnych artystów przy jednoczesnym zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa i logistyki.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Realizacja projektu zostanie powierzona zespołowi wysokiej klasy specjalistów z udokumentowanym doświadczeniem w sektorze kultury oraz produkcji eventowej. Trzon operacyjny Fundacji stanowią eksperci techniczni – praktycy z wieloletnim stażem, którzy jako realizatorzy czołowych szczecińskich firm współtworzyli setki wydarzeń kulturalnych w różnych formatach.

W skład zespołu wejdą:

- główny koordynator
- inżynier logistyki, koordynator
- realizator oświetlenia
- obsługa techniczna
- obsługa techniczna
- koordynator ds. social mediów

wolontariusze

Zasoby rzeczowe, którymi dysponuje Fundacja:

- 12 lamp dekoracyjnych Cameo ROOT Par 6
- 1 Gimbal DJI OSMO MOBILE 8
- pomocnicze okablowanie różnego rodzaju
- 1 bus transportowy
- 3 samochody osobowe
- artykuły biurowe
- zasięgi marki PROJECT.ZS w mediach społecznościowych

Dzięki połączeniu zaangażowania wykwalifikowanej kadry oraz dostępności profesjonalnego sprzętu, nasze wydarzenie muzyczne zostanie zrealizowane na najwyższym poziomie.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

1. Na teren wydarzenia może wejść osoba z psem asystującym. Pracownicy są poinstruowani, a dla psów będzie przygotowany specjalny punkt z wodą.
2. Zapewniona jest możliwość ewakuacji lub uratowania w inny sposób osób ze szczególnymi potrzebami.
3. Dla uczestników ze szczególnymi potrzebami przygotowana będzie osobna kolejka na teren wydarzenia.
4. Teren charakteryzuje się utwardzoną, płaską nawierzchnią całkowicie wolną od barier poziomych i pionowych.
5. Możliwość skorzystania z tłumacza języka migowego - Zapewniony zostanie dostęp alternatywny, po wcześniejszym zgłoszeniu takiej potrzeby.
6. Plan imprezy będzie zawierał szczegółowe procedury ewakuacji osób o ograniczonej sprawności.
7. Przygotowany zostanie wyszkolony zespół Asystentów Dostępności, którzy będą oferować wsparcie logistyczne i informacyjne wszystkim uczestnikom ze szczególnymi potrzebami.
8. Przed wejściem na teren wydarzenia jest parking z wyznaczonymi miejscami dla osób niepełnosprawnych.
9. Na obiekcie znajduje się pełen węzeł sanitarny.
10. Pod sceną główną zostanie wyznaczona dedykowana strefa dla osób ze szczególnymi potrzebami z ułatwioną widocznością.
11. Nie jest konieczny podjazd dla wózków inwalidzkich.
12. Kluczowe informacje na stronie wydarzenia zamieszczone zostaną w tekście łatwym do czytania (ETR).
13. Fundacja zapewni dostęp alternatywny poprzez kontakt telefoniczny, listowny lub mailowy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	wynajem oświetlenia (faktura VAT)	3 100,00		
2.	wynajem nagłośnienia (faktura VAT)	3 000,00		
3.	realizacja nagłośnienia (faktura VAT)	2 500,00		
4.	ochrona obiektu (faktura VAT)	1 400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.