

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|                                                                      |                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Szczecin                                          |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |

## II. Dane oferenta(-tów)

|                                                                                                                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu |  |
| Nazwa: Nord Star Media,                                                                                                                                                          |  |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                          |  |

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                                            |                                                                |            |                  |            |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego               | Film dokumentalny pt. Port Szczecin-Świnoujście -okno na świat |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia                                               | 09.09.2025 | Data zakończenia | 30.11.2025 |

|                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |
|--------------------------------------------------------------------------|

## Opis zadania

Opis zadania – projekt filmu dokumentalnego o Porcie Szczecin–Świnoujście

Stowarzyszenie Filmowe Nord Star Media zwraca się z wnioskiem o wsparcie realizacji filmu dokumentalnego poświęconego Zespołowi Portów Szczecin–Świnoujście – jednemu z najważniejszych centrów gospodarki morskiej w Polsce i w Europie Środkowej.

Celem projektu jest stworzenie pełnometrażowego dokumentu, który w sposób rzetelny i atrakcyjny wizualnie ukaże historię, współczesne funkcjonowanie oraz perspektywy rozwoju portu. To szczególne miejsce łączy w sobie dwa miasta, dwie przestrzenie i dwa światy – przemysłową dynamikę globalnych transportów oraz kulturową tkankę lokalnych społeczności.

Film zaprezentuje Port Szczecin–Świnoujście jako strategiczny węzeł logistyczny i energetyczny, ale również jako przestrzeń żywą – kształtującą życie mieszkańców regionu od pokoleń. Zależy nam na tym, aby widzowie poznali nie tylko ogromne statki i infrastrukturę przeładunkową, lecz także ludzi: marynarzy, inżynierów, dokersów i całe rodziny związane z portem.

Projekt zakłada ukazanie portu w trzech wymiarach:

historycznym – z wykorzystaniem materiałów archiwalnych i ikonograficznych, pokazujących rozwój portu od jego początków do czasów współczesnych,

społeczno-kulturowym – poprzez wywiady z pracownikami, mieszkańcami i ekspertami, dokumentując codzienne życie i tradycje morskie regionu,

perspektywicznym – ukazując port jako element strategii energetycznej i transportowej Polski w kontekście globalnych wyzwań i zmian klimatycznych.

Film zostanie zrealizowany z pełnym zapleczem profesjonalnym: nowoczesne zdjęcia lotnicze i filmowe, narracja ekspercka, muzyka oraz udźwiękowienie dostosowane do projekcji w kinach studyjnych, telewizji i przestrzeni internetowej.

Projekt ma charakter edukacyjny i promocyjny. Wpisuje się w misję upowszechniania kultury morskiej oraz wzmacniania świadomości społecznej znaczenia gospodarki morskiej. Będzie cennym materiałem dla szkół, instytucji kultury i organizacji polonijnych. Jednocześnie stanie się artystycznym świadectwem, które w atrakcyjnej formie utrwali dziedzictwo i rolę Portu Szczecin–Świnoujście w rozwoju Polski.

Premiera filmu odbędzie się na platformie filmowej YouTube 30 listopada 2025 roku.

## Miejsce realizacji

Miasto Szczecin i okolice.

## 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu                                                                   | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Zrealizowanie pełnometrażowego filmu dokumentalnego o Porcie Szczecin–Świnoujście | 1 film                                                     | Kopia filmu, raport końcowy z realizacji                                    |
| Dotarcie do szerokiej publiczności poprzez emisję internetową                     | minimum 1000 widzów                                        | Raport oglądalności                                                         |
| Promocja kultury morskiej i historii regionu w mediach tradycyjnych i cyfrowych   | min. 5 publikacji/relacji medialnych                       | Zestawienie linków, artykułów prasowych, nagrań radiowych i TV              |
| Wzmocnienie tożsamości lokalnej i świadomości znaczenia gospodarki morskiej       | min. 80 % pozytywnych opinii na temat filmu                | Komentarze pod filmem na YouTube                                            |

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

##### Charakterystyka oferenta

Nord Star Media to stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie. Specjalizuje się w produkcji filmów, wspieraniu kultury oraz rozwijaniu lokalnych talentów filmowych. Stowarzyszenie angażuje się w różnorodne projekty filmowe, od niskobudżetowych filmów fabularnych po produkcje dokumentalne o znaczeniu społecznym. Dodatkowo, Nord Star Media organizuje szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży oraz festiwale filmowe, promując kulturę filmową w regionie. Działa także w obszarze produkcji wideoklipów dla znanych artystów, zdobywając uznanie w branży muzycznej. Jego misją jest rozwijanie sztuki filmowej, wspieranie lokalnych artystów i kształtowanie środowiska filmowego w Szczecinie.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach: 2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin” Nord Star Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy. 2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin” W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne. 2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkret, Marcuson, Fallen Outcast, co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej. 2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów

W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję videoklipów, konsolidując swoją pozycję w branży muzycznej i filmowej. 2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie. 2023: Realizacja filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, festiwal filmów oraz następne produkcje filmowe. 2024 rok realizacja filmów dokumentalnych: Niebuszewo, Florian Krygier Droga do legendy, Szczecin offshoreowa stolica Polski. 2024- Realizacja filmu dokumentalnego o ludności ukraińskiej w Szczecinie, realizacja filmu dokumentalnego Parki Szczecina-w trakcie.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Zasoby Ludzkie: Ekipa Filmowa: Reżyser, operator kamery, scenarzysta, montażysta, dźwiękowiec i inni specjaliści filmowi. Eksperti: Specjaliści od urbanistyki, architekci, historycy miejsca, lokalni liderzy społeczności. Zasoby Techniczne: Sprzęt Filmowy: Kamery, sprzęt do nagrywania dźwięku, oświetlenie, stabilizatory obrazu. Oprogramowanie Montażowe: Profesjonalne narzędzia do montażu filmowego, efektów dźwiękowych i korekty barw. Zasoby Informacyjne: Dane Statystyczne: Informacje o rozwoju miasta, planach urbanistycznych, danych demograficznych. Historia Miejsc i Wydarzeń: Badania nad historią Szczecina, zwłaszcza związanej z planowanymi zmianami. Zasoby Lokalne: Lokacje Filmowe: Dostęp do miejsc, które są centralne dla tematu filmu, zarówno istniejących, jak i tych, które są w fazie planowania. Współpraca z Społecznością: Zaangażowanie mieszkańców, ich opinie i historie życia w Szczecinie. Zasoby Marketingowe: Promocja Filmu: Kampanie marketingowe, kreacja materiałów promocyjnych, strategie dystrybucji. Strona internetowa i Media Społecznościowe: Tworzenie platformy online do promocji filmu i komunikacji z publicznością.

### **6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.**

Zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami: Realizując ten film dokumentalny, dbam o to, aby treść była dostępna dla wszystkich, niezależnie od ewentualnych ograniczeń. Dodaję napisy dla osób głuchych i słabosłyszących, upewniając się, że są czytelne i łatwo zrozumiałe. Wprowadzam audiodeskrypcję, by osoby niewidome mogły pełniej doświadczyć wizualnych aspektów produkcji. Przy wyborze lokalizacji nagrywania kładę nacisk na dostępność architektoniczną, umożliwiającą swobodne poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich i innym z ograniczeniami ruchowymi. W trakcie rozmów i dialogów staram się komunikować jasno, aby osoby z trudnościami w komunikacji mogły z łatwością zrozumieć treść. Publikując film, zapewniam dostępność cyfrową, umożliwiam regulację prędkości odtwarzania, a także udostępniam pliki z napisami i audiodeskrypcją. Dbam o to, że strona internetowa, na której udostępniam film, jest dostępna dla wszystkich, korzystających z technologii wspomagających. Staram się uwzględniać różnorodność bohaterów i tematów, aby każdy widz mógł się zidentyfikować z przedstawionymi historiami. Konsultacje z grupami docelowymi są dla mnie kluczowe, aby bezpośrednio poznać opinie i potrzeby widzów. Tempo filmu dostosowuję tak, aby wszyscy widzowie, niezależnie od

wieku czy trudności w przetwarzaniu informacji, mogli z łatwością śledzić treść. W roli realizatora dążę do stworzenia filmu, który jest dostępny dla jak najszerszej publiczności, z szacunkiem do różnorodności doświadczeń i potrzeb widzów. Chcę, aby mój film spełniał wymogi dotyczące dostępności.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.                                               | Rodzaj kosztu                                                                                                                                                      | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1.                                                | Opracowanie scenariusza, research historyczny i merytoryczny                                                                                                       | 1 000,00    |           |                 |
| 2.                                                | Montaż obrazu                                                                                                                                                      | 2 500,00    |           |                 |
| 3.                                                | Korekcja barwna                                                                                                                                                    | 500,00      |           |                 |
| 4.                                                | Mastering i eksport                                                                                                                                                | 500,00      |           |                 |
| 5.                                                | Udźwiękowanie, w tym czyszczenie nagrań z szumów i zakłóceń, miks dialogów, efektów i muzyki, nagranie lektora/narratora, dopasowanie ścieżki muzycznej do obrazu. | 2 500,00    |           |                 |
| 6.                                                | Wynagrodzenie za zdjęcia, operator kamery, operator drona, dźwiękowiec                                                                                             | 2 000,00    |           |                 |
| 7.                                                | Koszty transportu                                                                                                                                                  | 500,00      |           |                 |
| 8.                                                | Wynajem sprzętu dodatkowego-dron oraz pozostały sprzęt.                                                                                                            | 500,00      |           |                 |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |                                                                                                                                                                    | 10 000,00   | 10 000,00 | 0,00            |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.