

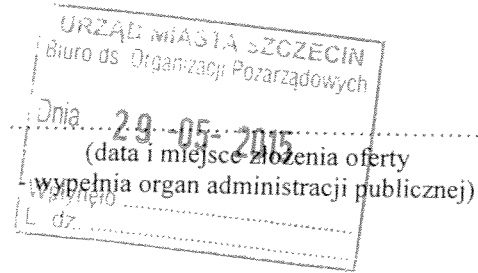


Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl - www.szczecin.pl

BOP-10

Stowarzyszenie
"KLUB S TORRADY"
ul. Storażycy 1, 70-456 Szczecin
NIP 661-280-797

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)



BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

~~OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾~~

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŃNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

TARGI DESIGNU - OK SUPER MARKET
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 3.06.2015 do 30.06.2015

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

GMINA MIASTO SZCZECIN
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

1. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Stowarzyszenie na Rzecz Wzbogacania i Rozwoju Życia Kulturalno-Społecznego Szczecina Klub Storrady**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000114717

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **27.05.2002**

5) nr NIP: **8512805797** nr REGON: **812511835**

6) adres:

miejsowość: Szczecin ul.: Storrady-Świętosławy 2

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ nie dotyczy

gmina: m.Szczecin powiat:⁸⁾ m. Szczecin

województwo: zachodniopomorskie

kod pocztowy: 71-602 poczta: Szczecin

7) tel.: 914894909 faks: 914894909.

e-mail: kontakt@storrady.org www: http://storrady.org

8) numer rachunku bankowego:

nazwa banku: PKO BP

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Paulina Stok-Stocka

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Zadanie bezpośrednio wykonuje oferent

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Paulina Stok-Stocka,

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
- założenie i prowadzenie klubu umożliwiającego szeroko pojętą inicjatywę jego członków dla tworzenia i realizacji nowych projektów pozarządowych na polu kulturalnym, naukowym, dydaktycznym, turystycznym i sportowym

- stworzenie poprzez klub fizycznie istniejącego miejsca dla działalności statutowej stowarzyszenia umożliwiającego aktywność społeczną jego członków
- podejmowanie działań na rzecz promocji Szczecina i regionu Pomorza Zachodniego
- integrowanie europejskich środowisk twórczych wielu dyscyplin, ze szczególnym uwzględnieniem terenów przygranicznych, m.in. w ramach programów Wspólnoty Europejskiej
- wspieranie przygranicznej oraz międzynarodowej współpracy kulturalnej
- podejmowanie działań w celu zachowania oraz promowania dziedzictwa kulturowego
- podejmowanie działań na rzecz współpracy międzyuczelnianej i naukowej
- wspieranie działalności na rzecz szeroko pojętej tolerancji uwzględniającej wszelkiego rodzaju grupy mniejszościowe, w tym też osoby niepełnosprawne

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- założenie i prowadzenie klubu umożliwiającego szeroko pojętą inicjatywę jego członków dla tworzenia i realizacji nowych projektów pozarządowych na polu kulturalnym, naukowym, dydaktycznym, turystycznym i sportowym
- stworzenie poprzez klub fizycznie istniejącego miejsca dla działalności statutowej stowarzyszenia umożliwiającego aktywność społeczną jego członków
- podejmowanie działań na rzecz promocji Szczecina i regionu Pomorza Zachodniego
- integrowanie europejskich środowisk twórczych wielu dyscyplin, ze szczególnym uwzględnieniem terenów przygranicznych, m.in. w ramach programów Wspólnoty Europejskiej
- wspieranie przygranicznej oraz międzynarodowej współpracy kulturalnej
- podejmowanie działań w celu zachowania oraz promowania dziedzictwa kulturowego
- podejmowanie działań na rzecz współpracy międzyuczelnianej i naukowej
- wspieranie działalności na rzecz szeroko pojętej tolerancji uwzględniającej wszelkiego rodzaju grupy mniejszościowe, w tym też osoby niepełnosprawne

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

I. Krótka charakterystyka zadania publicznego

TARGI DESIGNU - OK SUPER MARKET

Celem projektu jest poszerzenie świadomości mieszkańców Szczecina na temat designu, mody i wzornictwa poprzez zaprezentowanie wyselekcjonowanych twórców z całej Polski. Odbywające się do tej pory wydarzenia o podobnym charakterze skupiały tylko artystów ze Szczecina i okolic. Na targach realizowanych w ramach projektu pojawią się marki i projektanci między innymi z Wrocławia, Warszawy, Poznania, Gdańska, a także z Berlina - w sumie około 30 stoisk. Wydarzenie odbędzie się w Starej Rzeźni na Lasztowni w dn. 6.06.2015.

Podczas wydarzenia swoje stoiska będą miały możliwość wystawić również szczecińskie organizacje pozarządowe, Szczeciński Inkubator Kultury, a także portal crowdfundingowy wspieram.to czy Akademia Sztuki oraz Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny.

Dodatkowym atrakcją dla odwiedzających targi będzie kompleksowa strefa gastronomiczna.

Swoją ofertę zaprezentują szczecińskie lokale gastronomiczne, palarnia kawy i restauracja stacjonująca w Starej Rzeźni.

Program targów zakłada realizację zróżnicowanego programu, skierowanego do odbiorców w różnych grup wiekowych. Odbędą się warsztaty dla dzieci o tematyce sztuki użytkowej. Przewidziane są także wykłady osób związanych z designem i wzornictwem. Swoją udział potwierdziło już trzech prelegentów, którzy zmierną się z tematem designu w Szczecinie i Polsce - Monika Sałata (architekt wnętrz), Tomasz Kopyłowski (założyciel marki HO::LO) i Maciej Karpiak (projektant mebli, architekt wnętrz).

Wieczorem, po zakończeniu targów i wykładów na terenie Starej Rzeźni odbędzie się koncert Dominika Szczepaniaka - szczecińskiego DJa, perkusisty w zespole MA.

Realizacja targów służyć będzie także integracji środowisk związanych z designem, czemu sprzyjać będzie organizacja wspólnego śniadania dla wystawców. Wspólnie spędzony czas tuż przed otwarciem targów będzie okazją do porozmawiania, nawiązania kontaktów i współpracy.

Targi realizowane będą przez Stowarzyszenie Klub Storrady we współpracy z OK Super – sklepem i platformą internetową, prezentującą najciekawszy design ze Szczecina i nie tylko.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Realizacja wydarzenia sprzyja edukacji wizualnej i estetycznej społeczeństwa, ponieważ prezentuje ciekawe projekty na światowym poziomie, wzbudza zainteresowanie produktem lokalnym i krajowym, który jest wyjątkowy. Poprzez spotkania z twórcami oraz zorganizowanym wykładem zwiększa się świadomość na temat potrzeby dobrego projektowania, otaczania się produktami estetycznymi w życiu codziennym. Skorzystanie z wiedzy oraz doświadczenia wystawców może pomóc odwiedzającym zdecydować się na samozatrudnienie, realizację swoich pomysłów i planów biznesowych. Długi weekend zachęci osoby spoza miasta do odwiedzenia Szczecina w celu uczestniczenia w wydarzeniu. Ukazanie Szczecina jako miasta otwartego na sztukę użytkową, design i artystów zachęci twórców z Polski i Niemiec do powrotu do miasta.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Grupa adresatów, do których skierowane jest wydarzenie jest bardzo duża, ponieważ design i moda ciszą się aktualnie dużą popularnością. Oprócz osób bezpośrednio związanych ze wzornictwem i projektowaniem wydarzenie na pewno przyciągnie osoby spędzające długi weekend w Szczecinie - zarówno mieszkańców jak i przyjezdnych. Wykłady zainteresują studentów i hobbystów, także osoby które planują rozpocząć własną działalność twórczą i stawiają na rozwój osobisty. Warsztaty dla dzieci będą atrakcyjną formą spędzania czasu dla rodzin. Dzięki lokalizacji przy rzece wydarzenie będzie chętnie odwiedzane podczas spaceru.

Przewidywana liczba odbiorców – uczestników targów:

Wystawcy: 35 firm i projektantów

Odwiedzający: ok. 4 tysięcy osób

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem wydarzenia jest przede wszystkim zwiększenie wrażliwości estetycznej poprzez zaprezentowanie dobrze zaprojektowanych, polskich produktów, podnosząc tym samym świadomość o potrzebie dobrego designu w życiu codziennym. Działania promocyjne o wysokiej skali zasięgu pozwolą poinformować o wydarzeniu osoby nie tylko ze Szczecina, ale także z okolic, zapraszając możliwie największą liczbę osób do uczestnictwa w wydarzeniu.

Wykłady osób z branży powiększą wiedzę na temat wzornictwa, a możliwość spotkania i rozmowy z twórcami zachęci do realizowania własnych pomysłów i planów biznesowych.

Termin wydarzenia daje możliwość ciekawego spędzenia długiego weekendu w Szczecinie. Dzięki dobrej organizacji i przyjemnej atmosferze wydarzenia twórcy z Polski i Niemiec chętniej powrócą do Szczecina.

Warsztaty przybliżą dzieciom pojęcie designu i sztuki użytkowej, będą pełniły rolę edukacji wizualnej.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Stara Rzeźnia, ul. Tadeusza Wendy 14, Szczecin

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

6.06.2015 TARGI DESIGNU - OK SUPER MARKET

11.00 – śniadanie integracyjne dla wystawców

12.00 Otwarcie targów OK SUPER MARKET

Przez cały dzień czynne będą stoiska wystawców. Wstęp na targi dla zwiedzających – wolny

13:00, 17:00 - warsztaty dla dzieci (grupy po 10 osób)

13:00, 15:00, 17:00 - wykłady o designie i wzornictwie

20:00– zakończenie targów OK SUPER MARKET

19:30-23:00 – koncert Dominika Szczepaniaka

Opis kampanii promocyjnej:

Kampania reklamowa w serwisie społecznościowym facebook.com docierająca do osób ze Szczecina i z województwa zachodniopomorskiego. Jest to najskuteczniejsza metoda dotarcia do osób zainteresowanych wydarzeniem, ponieważ w kompleksowy sposób dostarcza informacji.

Plakaty umieszczone zostaną w lokalach gastronomicznych w Szczecinie. Banery reklamowe zawisną przy ulicy Krzywoustego, na Bramie Portowej, Plac Rodła i w innych lokalizacjach (w sumie 17 banerów). 2 czerwca zostanie zorganizowana konferencja prasowa z udziałem lokalnych mediów (Gazeta Wyborcza) oraz przedstawicielami Akademii Sztuki oraz ZUT. Zostanie poruszony temat szans Szczecina w kontekście polskiego i światowego designu. W powstałych materiałach prasowych zostanie umieszczone zaproszenie na wydarzenie.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 3.06.2015 do 30.06.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1) przeprowadzenie kampanii promocyjnej	3.06.2015-6.06.2015	Za wszystkie działania w ramach projektu odpowiada Klub Storrady
2) organizacja targów	6.06.2015	
3) rozliczenie umów, dokonanie płatności, zebranie relacji medialnych	6.06.2015-30.06.2015	

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty zadania to przede wszystkim wzrost wiedzy społeczeństwa na temat designu i wzornictwa. Jest to element edukacji wizualnej mieszkańców, która ma charakter trwały. Rozbudza to kreatywność i zmienia poczucie estetyki wśród społeczeństwa co ma niezwykle ważny wpływ na wygląd i charakter miasta, jakość życia jego mieszkańców. Liczne atrakcje przewidziane na ten dzień zapewnią kulturalną rozrywkę i rozwój osobisty, pozwolą kreatywnie spędzić dzień. Warsztaty dla dzieci obudzą w najmłodszych chęć tworzenia oraz zapewnią kształtujące wrażenia estetyczne.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Il ość je dn os te k	Koszt jedno stkow y (w zł)	Rodz aj miar y	Koszt całkowit y (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Klub Storrady ¹⁹⁾ :							
1	Honorarium artysty za koncert	1	1000	Usługa	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
2	Wynajem sprzętu nagłaśniającego na potrzeby koncertu	1	1000	Usługa	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Klub Storrady ¹⁹⁾ :							
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Klub Storrady ¹⁹⁾							
8	Kampania na portalu facebook.com	1	1900	Usługa	1 900,00 zł	1 900,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
9	Wynajem powierzchni reklamowych na banery	1	1500	Usługa	1 500,0 0 zł	1 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
10	Wydruk materiałów reklamowych - plakaty, banery	1	800	Kompl et	800,00 zł	800,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
11	Obsługa PR	1	800	Usługa	800,00 zł	800,00 zł	0,00 zł	0,00 zł

12	Catering – poczęstunek na śniadanie integracyjne	1	1000	Usługa	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
13	Wynajem pomieszczeń w Starej Rzeźni	1	2000	Dzień	2 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV	Ogółem:				0 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000 zł	100%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0,00%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10.000,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Działania opisane w projekcie, a nie uwzględnione w kosztorysie (w tym organizacja konferencji prasowej) realizowane będą przez OK Super.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Paulina Stok-Stocka – absolwentka stosunków międzynarodowych, ukończyła również studia na kierunku Filozofia z elementami kulturoznawstwa. Od 2010 roku współpracowała ze szczecińskimi organizacjami pozarządowymi, działającymi w sferze kultury. Koordynatorka bloków programowych Europejskiego Festiwalu Filmów Dokumentalnych dokumentART, jak i licznych projektów artystycznych i animacyjnych. Posiada certyfikat z zarządzania projektami wg metodyki PRINCE2® -- PRINCE2® Foundation. Ukończyła również szkolenia z zakresu Podstaw fundraisingu, Podstaw CSR oraz Sponsoringu kultury i sztuki, a także kurs „Profesjonalny menedżer w NGO” w Collegium Civitas. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie pozyskiwania i rozliczania źródeł finansowania projektów kulturalnych, m.in. ze środków MKiDN, Fundacji Współpracy Polsko--Niemieckiej, Funduszu Wyszehradzkiego, programu Młdzież w Działaniu, czy samorządowych. Obecnie pracuje w Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie, na stanowisku Głównego Specjalisty ds. pozyskiwania funduszy zewnętrznych.

Aleksandra Słowiak - absolwentka Szkoły Artystycznego Projektowania Ubioru w Krakowie, właścicielka ekologicznej marki odzieżowej Fikus, współorganizatorka targów Design Day w OFF Marinie w październiku 2014. Wraz ze swoją marką uczestniczyła w licznych targach mody i designu, między innymi w Berlinie, Warszawie, Krakowie, Gdańsku. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy na stanowisku Visual Merchendieser.

Julia Stanny – absolwentka kierunku International Tourism Management na London Metropolitan University. Podczas 8 letniego pobytu w Londynie pracowała między innymi dla dużych linii lotniczych zajmując się marketingiem i reklamą. Od 3 lat związana z rynkiem aukcji sztuki i antyków. Od 2014 roku właścicielka firmy KRAFTED zajmującej się organizacją imprez, cateringiem i gastronomią. Pomysłodawczyni oraz właścicielka mobilnego punktu gastronomicznego VOOZEK, który od zeszłego roku ożywia szczecińskie bulwary.

Bartosz Stanny – absolwent Birkbeck College, University of London na kierunku Historia Sztuki. Spędził osiem lat w Londynie pracując w galeriach i muzeach, jako specjalista od planowania i organizacji wystaw oraz logistyki transportu dzieł sztuki. W 2012 roku założył studio projektowania mebli CRATEive i na tym polu odnosi międzynarodowe sukcesy. W 2014 roku, jako jedyny Polak, przeszedł selekcję jury Paris Design Week i został zaproszony do prezentacji swoich prac na wystawie awangardy designu Now!Le OFF. Ostatnio wygrał konkurs Instytutu Adama Mickiewicza

i będzie reprezentował Polskę na targach w Zurychu, Wiedniu oraz Kopenhadze. Jego prace były szeroko komentowane w mediach krajowych i zagranicznych.

Patryk Paluszek - student Akademii Sztuki na kierunku Multimedia oraz Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego na wydziale Informatyki. Fotograf, operator, producent filmowy, autor licznych teledysków. Założyciel inicjatywy społecznej Miejski Ul propagującej pszczelarstwo miejskie w Szczecinie.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Na potrzeby realizacji projektu, Klub Storrady wykorzystywać będą głównie zasoby rzeczowe będące w posiadaniu partnera projektu – OK Super a także sprzęt i wyposażenie, znajdujące się na stałe w Starej Rzeźni.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Od początku swojego istnienia, Klub Storrady realizuje liczne projekty kulturalne, realizowane z administracją publiczną, w tym Miastem Szczecin, Urzędem Marszałkowskim, Fundacją Współpracy Polsko-Niemieckiej. Od 2013 r. Stowarzyszenie rozpoczęło współpracę z grupą młodych animatorów i organizatorów życia kulturalnego, menadżerów kultury, artystów, chcąc wykorzystać w pełni potencjał, drzemący w siedzibie Klubu Storrady. Z ważniejszych projektów zainicjowanych od tego czasu należą:

1) „Krótkie historie” – autorski pokaz diaporam, wyreżyserowany przez Wiesława Jaskulskiego, z udziałem szczecińskich artystów: Grażyny Madej, Magdaleny Myszkiewicz, Heleny Raszki, Marka Maca, Ryszarda Słowickiego, Pawła Niczewskiego, Jacka Piątkowskiego, Konrada Pawickiego, Marka Maja i Zbigniewa Wróblewskiego. Projekt oddał atmosferę grudnia 1970 r., a wykorzystanie w pracy archiwalnych zdjęć oraz muzyki i poezji szczecińskich artystów wzmocniło lokalny

charakter dzieła i podkreśliła jego wysokie walory artystyczne. Projekt realizowany w 2013 roku ze środków Wydziału Kultury UM Szczecin.

2) "24 godziny w Szczecinie" – projekt ma na celu aktywizację i integrację środowisk twórczych Szczecina i Berlina. Dotychczas zrealizowane zostały dwie edycje projektu. We współpracy z licznymi organizacjami i instytucjami obu miast, do udziału w projekcie zostało zaproszonych 5 młodych artystów z Berlina, reprezentujących różne dyscypliny artystyczne. Są to osoby, które nigdy wcześniej nie były w Szczecinie. Każdy uczestnik projektu miał swojego przewodnika – artystę szczecińskiego. Podczas intensywnego, 24-godzinnego pobytu w Szczecinie, artyści z poszukiwali inspiracji do pracy artystycznej, którą później wspólnie prezentowali podczas wystawy w siedzibie Klubu Storrady. Projekt realizowany w 2013 i w 2014 roku ze środków Wydziału Kultury UM Szczecin.

3) "Tego Słucham" - zainicjowany w 2013 roku cykl koncertów, prezentujących polską muzykę niezależną, realizowany we współpracy z portalem tegoslucham.pl. Projekt realizowany jako działanie oddolne, w ramach działalności odpłatnej.

Klub Storrady w swojej działalności wspiera inne organizacje pozarządowe, grupy nieformalne i indywidualnych artystów, umożliwiając im realizację swoich projektów. W Klubie Storrady od wielu lat realizowane są projekty i działania kulturalne i animacyjne: wystawy, wernisaże, koncerty, pokazy filmów, warsztaty, spotkania literackie, projekty rezydencjalne. Klub Storrady jest siedzibą szczecińskiej odsłony projektu Aktywna Książka, realizowanego przez partnerską organizację Polską Fundację Sportu i Kultury (projekt dofinansowany w 2014 roku ze środków FIO). W latach 2013-2014 r. Klub Storrady realizował także działania w ramach Europejskiej Nocy Muzeów, Czeskiego Miesiąca, Upside Art Weekend czy Festiwalu Książki Słuchanej. Odbływały się tutaj także obrony prac dyplomowych studentów Akademii Sztuki w Szczecinie.

Partner projektu – OK Super był współorganizatorem Design Day w OFF MARINA w Szczecinie 18 w październiku 2014 roku

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.06.2015.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Stowarzyszenie
"KLUB STORRADY"
ul. Storrady 2, 71-301 Szczecin
NIP 851-333-797

.....
Andrzej Jankowski
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 26.05.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów) – pełnomocnictwo oraz kopia dowodu osobistego.
3. Oświadczenie do oferty – BOP-11.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾