

**Uchwała Nr .../.../2021
Rady Miasta Szczecin
z dnia 23 marca 2021 roku**

Projekt uchwały Nr 76/21
Data rej. w BRM 24.03.2021.
Data skier. do Komisji 28.03.2021.
Spodziewany termin sesji

w sprawie określenia kierunków działania Prezydenta Miasta Szczecin w zakresie rozpoczęcia prac nad sporządzeniem uchwały krajobrazowej.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 713, poz. 1378) Rada Miasta Szczecin uchwala, co następuje:

§ 1. Rada Miasta Szczecin określa kierunki działania Prezydenta Miasta Szczecin w zakresie rozpoczęcia prac nad sporządzeniem uchwały krajobrazowej.

§ 2. Rada Miasta Szczecin uznaje, że działanie, o którym mowa w §1, powinno obejmować w szczególności wypracowanie nowego dokumentu poświęconego regulacji zapisów dotyczących sytuowania w przestrzeni Naszego Miasta elementów znaczących, takich jak reklamy, szyldy, obiekty małej architektury.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Szczecin.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Brak regulacji w zakresie publicznej reklamy, szyldów, tablic reklamowych, czy też małej architektury przyczynia się do powstawania zjawiska nieuporządkowanej przestrzeni miejskiej, a także chaosu reklamowego. Opracowanie Uchwały Krajobrazowej i wdrożenie przepisów prawnych ma na celu poprawę estetyki przestrzeni miejskiej, ale również ukierunkowanie reklamodawców i przedsiębiorców do stosowania reklamy stonowanej, adekwatnej do kontekstu miejsca. Wprowadzenie regulacji umożliwi skuteczniejszą niż dotychczas ochronę krajobrazu, powstrzymując tym samym wszechobecne instalacje reklamowe, szpecące miasto. Zapisy w dokumencie będą jednocześnie uproszczeniem dla mieszkańców i przedsiębiorców w zakresie wykonywania formalności związanych z umieszczaniem obiektów reklamowych, informacyjnych, elementów małej architektury w przestrzeni wspólnej.

W imieniu klubu radnych Prawo i Sprawiedliwość

Agnieszka Kunawa