



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BDO-4

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin - Biuro Dialogu Obywatelskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultura.			
4. Tytuł zadania publicznego	POLISH CULTURE TRIP. EDYCJA SZCZECIŃSKA			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>1)</sup>	Data rozpoczęcia	24.09.2018	Data zakończenia	15.10.2018

### II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie MiastoHolizm ul. Żupańskiego 4/18, 71-440 Szczecin REGON: 320801880 NIP: 8513111476 KRS: 0000349581	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Monika Petryczko; Tel.:

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

**1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego**

Zadanie „Polish Culture Trip” wsparte dotacją Ministra Kultury w programie „Kultura Dostępna” będzie polegało na prezentacji polskiego designu, malarstwa polskiego w formie video-artu oraz przeprowadzeniu warsztatów, prelekcji i koncertów w mobilnym kontenerze umożliwiającym nieograniczony dostęp do ww. działań. Prezentacje odbędą się w 3 miastach: w Poznaniu, Gdańsku i Szczecinie z wykorzystaniem przekształconego, wielofunkcyjnego kontenera portowego zwanego Mobilnym Instytutem Kultury w skrócie „MIK”. MIK transportowany drogą lądową trafi w publiczne, popularne przestrzenie miast, gdzie stanie się naturalną płaszczyzną wymiany doświadczeń, społecznej integracji i miejscem zdobywania wiedzy. Projekt stanie się częścią lokalnych festiwali designu i kultury. W kontenerze - przekształconym na kształt galerii, kina, przestrzeni wystawienniczej odbywać się będą: wystawa polskiego dizajnu, koncert otwierający, video-art malarstwa polskiego, wystawa polskiego plakatu, warsztaty z designu, sety DJ-skie. Kontener: <https://www.youtube.com/watch?v=eZ-CVFwrMiU>

W odstępie szczecińskiej w ramach, której wnioskujemy o wsparcie finansowe kontener zostanie usytuowany alternatywnie na taflach Centrum Dialogu „Przełomy” (z widokiem na Filharmonię im. M. Karłowicza) lub na Bulwarach Szczecińskich - w aktywizowanej w tym roku nowej ich części w okolicy 3 dźwigów.

Elementy wydarzenia: Wernisaż: 01.10.2018 r.

Wystawa: 01.10.2018 - 09.10.2018 r.

Przekrojowa ekspozycja prezentująca polski design/osiągnięcia polskiego wzornictwa na przestrzeni minionego stulecia.

Koncert otwarcia - połączenie klasycznego jazzu - Sebastian Sołdzyński (Katowice, trąbka) z elektroniką (DJ).

Video-art malarstwa polskiego w formie video-artu proponowanego przez artystkę Pani Pawlosky (przekrojowa prezentacja, 100-lecie malarstwa polskiego).

Kontener jako wielki głośnik w środku miasta z polską muzyką.

Warsztaty „D.I.Y. polish design”, czyli otwarte spotkanie umożliwiające własnoręczne zbudowanie kultowego, mini modelu polskiego krzesła.

Wystawa - polski plakat na ścianie i na pocztówkach.

Wykład/spotkanie - „Dom Polski” Małgorzata Czyńska. W czasie oficjalnego otwarcia z autorką książki porozmawiamy o domu polskim w kontekście designu i nie tylko.

**2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

2  
P/2

Rezultaty. Edycja szczecińska.

Przeprowadzenie ogólnodostępnej tygodniowej ekspozycji polskiego dizajnu, malarstwa w formie video-artu, plakatu, która poprzez swój publiczny wymiar zakłada odbiór w samym Szczecinie około 2-tysięcy osób. Zwłaszcza, że ulokowana zostanie w szczególnie popularnym i uczęszczanym miejscu. Przeprowadzenie warsztatów tzw. „D.I.Y. polish design” - czyli „Polski dizajn - zrób to sam” , w której zakładany jest udział 100 osób w Szczecinie; Przeprowadzenie oficjalnego otwarcia wystaw wraz z wieczorną prezentacją malarstwa oraz inicjującym całość koncertem; Zaproszenie gości honorowych z Polski i Europy na wernisaż (zaproszenia wysyłane drogą tradycyjną oraz elektroniczną).

Zwiększenie szans na dotarcie do flagowych produktów związanych z polskim dizajnem, plakatu, malarstwa, literatury. Ogólnodostępna, bezpłatna możliwość uczestniczenia w prelekcjach dotyczących dizajnu i kultury polskiej - gwarantujących rozwój osobisty i podniesienie kompetencji uczestników.

Zaanimowanie środowiska twórczego, integracja grupy, konsolidacja twórcza, wskazanie nowych możliwości i kierunków rozwoju dla osób w różnym wieku.

20 dizajnerów działających pod jednym szyldem wydarzenia.

10 autorów plakatu z 10 dekad niepodległego Państwa Polskiego prezentowanych w czasie spójnej wystawy - „Polish Culture Trip”.

1 koncert muzycznie nawiązujący do kanonu utworów powstałych w przeciągu ostatnich 100 lat, ze szczególnymi odniesieniami muzycznymi do 20-lecia międzywojennego;  
1 warsztaty typu „D.I.Y. polish design”;

100 mini obiektów wykonanych ze sklejki powstałych w trakcie warsztatów ukazujących dokonania polskiego dizajnu.

1-2 tysiące bezpośrednich odbiorców - wystawy dizajnu, malarskiego video-artu, wystawy plakatu, koncertu, prelekcji;

1 wernisaż, 1 prelekcje otwierająca, 1 moderowane spotkanie autorskie, 1 prelekcje na temat polskiego dizajnu, zakładającego uczestnictwo co najmniej 80 osób w Szczecinie.

Wdrożenie zadania publicznego, a co za tym idzie ukazanie korzyści wynikających ze wspólnego działania w 3 odległych od siebie obszarach metropolitalnych.

Stworzenie interesującego wizerunku Polski Niepodległej w kontekście dokonań kulturalnych z okresu 1918-2018r. oraz zwrócenie uwagi na wysoką jakość, niepowtarzalność i unikalność kultury polskiej.

Umożliwienie większej sposobności do zainspirowania obywateli kulturą polską.

Wartości dodane wynikające z realizacji zadania: zwrócenie uwagi mediów na szczególne zjawisko „polish culture”, powstanie szeregu materiałów foto i video, pozostawienie podstrony www, która po zakończeniu projektu będzie nadal pełniła funkcję wymiany poglądów na temat polskiej kultury zwłaszcza w czasie kontynuacji projektu w zagranicznych metropoliach.

- wzrost zainteresowania polską kulturą  
- wzrost zainteresowanie konkretnymi twórcami z dziedzin prezentowanych w czasie wystawy; - dzięki usytuowaniu kontenera efekt obecności polskiej kultury na tzw. „wyciągnięcie ręki”

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>1)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>1)</sup> (zł)
	Honorarium - autorska interpretacja malarstwa polskiego przedstawiona w formie video-artu i 3Dmappingu	6000	3500	2500
	Oprawa muzyczna 3 ekspozycji	5000	1600	3400
	Obsługa techniczna kontenera - wynagrodzenie pracownika technicznego	6000	3000	3000
	Obsługa księgowej	1500	500	1000
	Aranżacja wystawy (zakup materiałów do aranżacji oraz usługa dekoratora wnętrz)	2500	1400	1100
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>21000</b>	<b>10000</b>	<b>11000</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Prezes Stowarzyszenia

"Mesto Holizm"

Monika Petryczko

Stowarzyszenie "Mesto Holizm"

ul. Jana Zupańskiego 4/1B

71-440 Szczecin

KIP 0513/11770

Regon: 390064000

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data 04.05.2018r.