



Prezydent Miasta Szczecin

Piotr Krzystek

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +4891 42 45 204, fax +4891 42 45 855
prezydent@um.szczecin.pl • www.szczecin.eu

Szczecin, 30.03.2026 r.

Pan Dariusz Smoliński
Radny Miasta Szczecin

Nasz znak: WK-III.403.5.2.2026.SL

dotyczy: interpelacji nr 1858

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pana interpelację dotyczącą liczby zgłoszeń do tytułu „Mecenas Kultury Szczecina” oraz działań podejmowanych przez Miasto w celu wspierania i promocji mecenatu nad kulturą uprzejmie informuję, co następuje.

Ad 1.

W ostatnich latach liczba zgłoszeń do tytułu „Mecenas Kultury Szczecina” przedstawiała się następująco:

- za rok 2021 – 4 zgłoszenia
- za rok 2022 – 4 zgłoszenia
- za rok 2023 – 2 zgłoszenia
- za rok 2024 – 2 zgłoszenia
- za rok 2025 – 2 zgłoszenia

Dane te wskazują na tendencję spadkową w liczbie zgłoszeń do tego wyróżnienia, trudno określić na dzień dzisiejszy jaki jest powód. W tym zakresie nowa dyrekcja Wydziału Kultury chce przeprowadzić rozmowy o współpracy sektora prywatnego z instytucjami i organizacjami działającymi w obszarze kultury.

Ad 2.

Miasto prowadzi działania informacyjne dotyczące możliwości zgłaszania kandydatów do tytułu „Mecenas Kultury Szczecina”. Informacje o naborze publikowane są m.in. na stronie internetowej Miasta, w Biuletynie Informacji Publicznej oraz w miejskich kanałach komunikacji, w tym w mediach społecznościowych.

Informacje o naborze kandydatur do Nagrody Artystycznej Miasta Szczecin oraz tytułu Mecenas Kultury przekazywane są również mediom lokalnym (m.in. Głos Szczeciński, Kurier Szczeciński, Radio Szczecin, portal wSzczecinie.pl). Materiał został także przekazany redakcjom ogólnopolskim, jak również pracownikom serwisów internetowych poświęconych kulturze.

Dodatkowo komunikacja prowadzona jest drogą elektroniczną – za pośrednictwem poczty e-mail kierowanej do dyrekcji i pracowników instytucji kultury, organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli środowisk artystycznych.

Informacje przekazywane są także bezpośrednio podczas spotkań z przedsiębiorcami, w tym przez Prezydenta Miasta Piotra Krzystka, co sprzyja budowaniu relacji oraz bezpośredniemu dialogowi. Równolegle działania informacyjne prowadzone są przez pracowników Wydziału Kultury, którzy docierają do przedstawicieli środowisk twórczych m.in. podczas szkoleń, warsztatów, konferencji branżowych oraz wydarzeń kulturalnych organizowanych na terenie miasta.

Pomimo stosowania zbliżonych kanałów komunikacji w przypadku obu inicjatyw, obserwuje się znaczącą różnicę w liczbie zgłoszeń. W bieżącym roku do Nagrody Artystycznej wpłynęło 68 wniosków, natomiast do tytułu Mecenas Kultury – 2 zgłoszenia. Może to wskazywać, że poziom zainteresowania zależy również od takich czynników jak rozpoznawalność, prestiż czy postrzegana atrakcyjność wyróżnienia.

Ad 3.

W Wydziale Kultury prowadzone są analizy dotyczące przyczyn niewielkiej liczby zgłoszeń w ostatnich edycjach. Wstępne wnioski wskazują m.in. na ograniczoną aktywność podmiotów zgłaszających kandydatów i specyfikę współpracy pomiędzy sektorem prywatnym.

W związku z powyższym planowane jest rozważenie zmian w procedurze wyboru kandydatów oraz w sposobie komunikacji, tak aby zwiększyć czytelność i atrakcyjność tego wyróżnienia.

Ad 4.

Miasto dostrzega znaczenie budowania relacji pomiędzy środowiskiem przedsiębiorców a sektorem kultury. W tym kontekście rozważane są działania mające na celu zwiększenie rozpoznawalności i prestiżu tytułu „Mecenas Kultury Szczecina”.

Mogą one obejmować m.in. jeszcze szerszą niż dotychczas promocję działalności podmiotów wspierających kulturę w miejskich kanałach informacyjnych, prezentację dobrych praktyk współpracy z instytucjami i organizacjami kulturalnymi, a także włączanie mecenasów w działania promujące wydarzenia artystyczne odbywające się w mieście.

Ad 5.

Planowane jest rozwijanie działań ukierunkowanych na wzmocnienie współpracy pomiędzy środowiskiem przedsiębiorców a sektorem kultury. Obejmować one będą m.in. organizację spotkań networkingowych, forów współpracy, warsztatów oraz wydarzeń umożliwiających bezpośrednią wymianę doświadczeń i potrzeb.

Niebawem prowadzone będą również prace nad Strategią Kulturalną Szczecina, w ramach których planowane są między innymi konsultacje z przedsiębiorcami. Ich celem jest uwzględnienie perspektywy sektora prywatnego w kształtowaniu polityki wspierającej rozwój kultury w mieście.

Miasto podejmuje różnorodne działania sprzyjające budowaniu relacji pomiędzy sektorem prywatnym a środowiskiem artystycznym, m.in. poprzez współpracę przy realizacji wydarzeń kulturalnych oraz rozwijanie mechanizmów wspierających zaangażowanie przedsiębiorców w życie kulturalne Szczecina.

2 *Perseus* *Ant Kyr*