

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: InspireLink, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Rejestr stowarzyszeń zwykłych: 260,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Siedem Słów Nadziei – Koncerty Refleksji i Muzyki			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	03.04.2026	Data zakończenia	30.04.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Planujemy organizację dwóch koncertów w okresie Świąt Wielkanocnych. Centralnym punktem programu będzie wykonanie oratorium instrumentalnego „Siedem ostatnich słów Chrystusa na krzyżu” autorstwa Josepha Haydna. Utwór ten składa się z siedmiu sonat, poprzedzonych introdukcją i zakończonych dramatycznym „Il Terremoto”, obrazującym trzęsienie ziemi i symboliczne Zmartwychwstanie.

Każda z części zostanie poprzedzona słowem wprowadzającym – krótkimi refleksjami w formie komentarza konferansjera, inspirowanymi duchowym i symbolicznym przesłaniem poszczególnych słów Chrystusa. Dzięki temu koncert stanie się nie tylko wydarzeniem muzycznym, ale również przestrzenią do zadumy i duchowej refleksji dla uczestników – mieszkańców Szczecina.

Cele projektu:

- umożliwienie mieszkańcom Szczecina bezpłatnego udziału w wydarzeniu łączącym sztukę, duchowość i refleksję.
- promowanie muzyki klasycznej i wartościowego dziedzictwa kulturowego, muzyki klasycznej w przestrzeni sakralnej w nowoczesnej i przystępnej formie.
- wzmacnianie tradycji obchodów okresu Wielkiego Postu w sposób artystyczny i dostępny.
- budowanie wspólnoty i integracja społeczna mieszkańców wokół ł wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym i symbolicznym oraz wartości kulturowych i duchowych.
- zapewnienie dostępności wydarzenia dla wszystkich grup mieszkańców, zgodnie z Ustawą o dostępności.

Planowane działania:

- organizacja dwóch koncertów w wybranych szczecińskich kościołach, z dobrą akustyką i dostępnością architektoniczną
- przygotowanie programu koncertowego (Haydn – „Siedem ostatnich słów Chrystusa na krzyżu”)-współpraca z zespołem kameralnym i konferansjerem.
- opracowanie i wygłoszenie refleksyjnych tekstów/narracji przez konferansjera do każdej z części oratorium..
- promocja wydarzenia w mediach społecznościowych, lokalnych mediach i parafiach, mailing.
- zapewnienie bezpłatnego wstępu i dostępności dla osób starszych oraz osób z niepełnosprawnościami.

Grupa docelowa:

Mieszkańcy Szczecina, w szczególności osoby poszukujące wartościowych przeżyć duchowo-artystycznych.

Seniorzy, rodziny, młodzież zainteresowana kulturą klasyczną i duchową.

W tym czasie wielu mieszkańców poszukuje wydarzeń, które pozwolą im przygotować się do Wielkanocy w sposób głęboki i pełen znaczenia. Muzyka Haydna – pełna emocji i duchowego wymiaru – w połączeniu z refleksją słowną, staje się doskonałym narzędziem do stworzenia unikalnego przeżycia artystyczno-duchowego. Projekt wzbogaca ofertę kulturalną miasta Szczecin, promując jednocześnie dostępność do sztuki klasycznej w przestrzeniach codziennego życia mieszkańców. Brakuje wydarzeń, które w nowoczesny, a zarazem wartościowy sposób łączą muzykę i duchowość. Projekt odpowiada na potrzebę tworzenia dostępnych i głębokich w odbiorze wydarzeń artystycznych dla mieszkańców Szczecina, w tym osób starszych i z ograniczonym

dostępem do kultury.

Planujemy realizację zadania o charakterze lokalnym, polegającego na organizacji bezpłatnego koncertu oratoryjno-refleksyjnego w przestrzeni sakralnej Szczecina. Koncert będzie miał charakter otwarty i dostępny dla wszystkich mieszkańców, w tym seniorów, rodzin, młodzieży i osób z niepełnosprawnościami.

Podczas koncertu zabrzmie monumentalne dzieło Josepha Haydna – „Siedem ostatnich słów Chrystusa na krzyżu”, składające się z siedmiu sonat instrumentalnych, poprzedzonych introdukcją i zakończonych dramatycznym finałem „Il Terremoto”, symbolizującym trzęsienie ziemi i Zmartwychwstanie. Każda z części zostanie poprzedzona słowną refleksją wygłoszoną przez zaproszonego konferansjera, co nada wydarzeniu wymiar duchowo-kulturowy i ułatwi odbiorcom głębsze zrozumienie przesłania utworu.

Wydarzenia będą dostępne bezpłatnie dla mieszkańców miasta, promując muzykę klasyczną i duchową refleksję przed Wielkanocą. Projekt ma charakter lokalny i integrujący.

Miejsce realizacji

Kościół w Szczecinie

Kościół Rzymskokatolicki pw. św. Mikołaja Biskupa

Kościół Rzymskokatolicki pw. Niepokalanego Poczęcia NMP

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba zrealizowanych koncertów oratoryjnych	2 wydarzenia	Dokumentacja fotograficzna, materiały promocyjne, dokumentacja finansowa
Promocja Szczecina jako miasta wspierającego kulturę i duchowość, Utrwalenie wizerunku miasta jako miejsca ważnych wydarzeń kulturalnych	2 wydarzenia, publikacje w mediach społecznościowych promujące projekt i miasto Szczecin (umieszczenie logotypu)	materiały promocyjne, posty w mediach społecznościowych.. Dokumentacja wydarzenia, z oznaczeniem Miasta Szczecin.
Wzrost poczucia wspólnoty i duchowego przeżycia wśród mieszkańców Szczecina	2 wydarzenia, uczestnicy deklaruują pozytywne doświadczenie wspólnego przeżywania koncertu	Krótkie ankiety po wydarzeniu (papierowe lub ustne), rozmowy z uczestnikami, materiały promocyjne, dokumentacja finansowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie InspireLink to szczecińska organizacja pozarządowa, która działa na rzecz rozwoju kultury, edukacji i aktywizacji społecznej mieszkańców miasta. Główne cele statutowe obejmują m.in. wspieranie twórczości artystycznej, rozwój kompetencji kulturowych oraz budowanie dialogu międzypokoleniowego i międzykulturowego poprzez działania kulturalne i edukacyjne.

Stowarzyszenie ma doświadczenie w organizacji wydarzeń muzycznych i artystycznych o charakterze lokalnym i międzynarodowym. Członkowie InspireLink współpracowali przy projektach z zakresu edukacji muzycznej, koncertów plenerowych i wydarzeń artystycznych o wysokim poziomie wykonawczym. Organizacja dba o dostępność swoich inicjatyw dla szerokiego grona odbiorców – w tym osób starszych, młodzieży oraz osób z mniejszymi szansami.

W swojej działalności InspireLink stawia na łączenie wartości kulturowych z nowoczesnym podejściem do promocji sztuki – wykorzystując zarówno media społecznościowe, jak i działania animacyjne. Realizacja projektu „Siedem Słów Nadziei” jest zgodna z misją organizacji, a także z potrzebami kulturalnymi i duchowymi mieszkańców Szczecina.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie InspireLink posiada doświadczenie w organizacji wydarzeń artystycznych i kulturalnych o charakterze lokalnym i regionalnym. Członkowie stowarzyszenia współtworzyli koncerty kameralne, wydarzenia muzyczne w przestrzeniach publicznych oraz projekty łączące muzykę z elementami edukacyjnymi i refleksyjnymi.

Organizacja współpracuje z profesjonalnymi muzykami, zespołami kameralnymi i twórcami lokalnymi, a także posiada doświadczenie w pracy z przestrzenią sakralną oraz instytucjami kultury. InspireLink skutecznie koordynowało działania promocyjne, logistyczne oraz komunikacyjne przy wydarzeniach o charakterze otwartym, dostosowanych do potrzeb różnych grup społecznych, w tym seniorów i osób z niepełnosprawnościami.

Projekt „Siedem Słów Nadziei” wpisuje się w dotychczasową praktykę stowarzyszenia w zakresie organizacji wydarzeń artystycznych wysokiej jakości oraz promocji wartości duchowych i wspólnotowych poprzez muzykę klasyczną.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania zostaną zaangażowani doświadczeni partnerzy artystyczni oraz eksperci wspierający jakość merytoryczną i promocyjną projektu:

Zespół kameralny „Ocean Dźwięku” – grupa zawodowych muzyków specjalizujących się w wykonawstwie muzyki klasycznej i sakralnej, posiadająca doświadczenie w pracy w przestrzeniach sakralnych oraz przy koncertach oratoryjnych i refleksyjnych.

skrzypaczka, animatorka życia muzycznego w Szczecinie,
Ocean Dźwięku”. Absolwentka Akademii Sztuki w Szczecinie, aktywna

organizatorka wydarzeń kulturalnych o wysokim poziomie artystycznym.

– specjalistka ds. komunikacji i promocji, odpowiedzialna za opracowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych (teksty, media społecznościowe, grafiki), z doświadczeniem w prowadzeniu kampanii dla projektów kulturalnych i edukacyjnych.

Dodatkowo stowarzyszenie dysponuje zapleczem organizacyjnym oraz współpracującymi wolontariuszami, którzy wspierać będą działania logistyczne i dostępnościowe (pomoc uczestnikom, organizacja przestrzeni koncertowej).

Dodatkowo wykorzystamy swoje zasoby organizacyjne i techniczne, w tym:

aparaty i sprzęt fotograficzny do dokumentacji wydarzenia,

laptopy, oprogramowanie graficzne i narzędzia do przygotowania materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, program koncertu),

wsparcie wolontariuszy do organizacji przestrzeni, pomocy uczestnikom i zapewnienia dostępności.

Organizacja posiada również doświadczenie w prowadzeniu działań logistycznych, zarządzaniu wydarzeniem na miejscu oraz współpracy z lokalnymi parafiami i instytucjami kultury.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

1. Dostępność architektoniczna:

Koncerty realizowane będą w obiektach sakralnych, które posiadają dostęp dla osób z ograniczoną mobilnością – podjazdy lub wejścia bezprogowe (np. boczne wejścia), szerokie drzwi wejściowe oraz możliwość zapewnienia miejsc siedzących z przodu dla osób poruszających się na wózkach. W razie potrzeby uczestnicy będą mogli skorzystać z pomocy wolontariuszy, którzy ułatwią dotarcie na miejsce wydarzenia oraz odnalezienie odpowiedniego miejsca. Rezerwacja miejsc w pierwszych rzędach dla seniorów i osób z trudnościami ruchowymi oraz osób słabosłyszących.

2. Dostępność cyfrowa:

Informacje o wydarzeniu będą publikowane w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej parafii w formie dostępnej – z tekstami alternatywnymi do grafik, opisami wydarzeń w prostym języku, bez elementów trudnych do odczytu przez czytniki ekranu. Osoby zainteresowane będą mogły pobrać program koncertu w formacie PDF z zachowaniem zasad dostępności. Możliwość przesłania programu koncertu w wersji cyfrowej dla osób słabowidzących.

3. Dostępność informacyjno-komunikacyjna:

Fundacja zapewni jasny i zrozumiały sposób przekazywania informacji o wydarzeniu – zarówno w zapowiedziach, jak i na miejscu koncertów. Wolontariusze i koordynatorzy będą przeszkoleni w zakresie komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami (np. starszymi, z trudnościami słuchowymi lub poznawczymi). Uproszczony program koncertu dostępny w wersji online i drukowanej, czytelnej typografii (duży font, wysoki kontrast), a także udostępniony w wersji cyfrowej na życzenie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie wykonawców (zespół kameralny, konferansjer)	7 500,00		
2.	Materiały promocyjne (plakaty, grafika, social media), upowszechnianie rezultatów	1 000,00		
3.	Koordinacja projektu, obsługa (organizacja, kontakt, formalności, księgowość)	1 000,00		
4.	Transport, logistyka, pomoc techniczna (instrumenty, osoby, obsługa wydarzenia)	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.