



Zastępca Prezydenta Miasta Szczecin

Łukasz Kadłubowski

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

tel. + 4891 42 45 209

fax + 4891 42 45 207

lkadlubowski@um.szczecin.pl • www.szczecin.eu

Szczecin, dnia 1.07. 2026 r.

Pan Marcin Pawlicki

Radny Rady Miasta Szczecin

Nasz znak: WGK-IV.0003.1241.2026.AGC

Dotyczy: interpelacji nr 2043

*Stanowię Panie Radny,*

w odpowiedzi na interpelację nr 2043 dotyczącą funkcjonowania butelkomatów informuję, że projekt został zrealizowany w ramach Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego w następujących lokalizacjach:

- Owocowa okolice dworca PKP
- Skate Park przy Enea Arenie
- Parking Kąpieliska Arkonka
- Skate Park Majowe
- Wejście na Kąpielisko Dąbie

Jednocześnie informuję, że lokalizacja nie była zmieniana z uwagi na trwałe zamontowanie butelkomatów, wymogi techniczne i dostępność energii elektrycznej oraz ze względu na koszty z tym związane.

Zgodnie z umową z Wykonawcą nr WGK 89/2023, CRU/23/0001748 dostępną na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej łączny koszt zakupu, montażu, uruchomienia i wdrożenia miejskich butelkomatów w Szczecinie wyniósł 890 000,00 zł brutto, w tym:

- 659 500,00 zł brutto – za dokumentację, dostarczenie i montaż urządzeń z zainstalowanymi programami informatycznymi.

- 230 500,00 zł brutto za bieżącą obsługę techniczną w każdym miesiącu obowiązywania rękojmi i gwarancji w rozbiciu na wynagrodzenie miesięczne w wysokości 6402,78 zł w okresie 35 miesięcy oraz 6402,70 zł za ostatni tj. 36 miesiąc.

Poniżej przedstawiam zestawienie ilościowe odebranych odpadów opakowaniowych w podziale na poszczególne miesiące i biorąc pod uwagę lokalizację butelkomatów.

<b>Zestawienie ilości oddanych butelek</b>							
	<b>Miesiąc</b>	<b>RVM301 Kapielisko Dąbie</b>	<b>RVM305 Enea Arena</b>	<b>RVM306 Owocowa</b>	<b>RVM317 Arkonka parking</b>	<b>RVM328 Skate Park Majowe</b>	<b>RAZEM</b>
<b>2024</b>	kwiecień	507	930	934	505	1428	<b>4304</b>
	maj	933	1689	1519	1617	2909	<b>8667</b>
	czerwiec	774	1768	1713	1842	2361	<b>8458</b>
	lipiec	1191	2081	1291	1264	2641	<b>8468</b>
	sierpień	1149	1743	1273	1264	2865	<b>8294</b>
	wrzesień	745	1692	917	1400	2348	<b>7102</b>
	październik	352	1043	666	885	2120	<b>5066</b>
	listopad	234	875	860	720	1515	<b>4204</b>
	grudzień	745	678	578	873	544	<b>3418</b>
	podsumowanie 2024 r.	<b>6630</b>	<b>12499</b>	<b>9751</b>	<b>10370</b>	<b>18731</b>	<b>57981</b>
<b>2025</b>	styczeń	700	408	588	396	736	<b>2828</b>
	luty	351	177	368	235	921	<b>2052</b>
	marzec	428	361	466	355	1784	<b>3394</b>
	kwiecień	271	460	422	374	993	<b>2520</b>
	maj	195	498	778	149	1459	<b>3079</b>
	czerwiec	690	367	1242	388	866	<b>3553</b>
	lipiec	617	162	540	416	713	<b>2448</b>
	sierpień	418	466	511	398	965	<b>2758</b>
	wrzesień	181	322	357	268	821	<b>1949</b>
	październik	442	251	196	228	59	<b>1176</b>
	listopad	221	160	331	401	60	<b>1173</b>
	grudzień	15	112	223	157	795	<b>1302</b>
	podsumowanie 2025 r.	<b>4529</b>	<b>3744</b>	<b>6022</b>	<b>3765</b>	<b>10172</b>	<b>28232</b>
<b>2026</b>	styczeń	37	152	161	18	298	<b>666</b>
	luty	6	44	49	7	171	<b>277</b>
	marzec	9	39	36	0	107	<b>191</b>
	kwiecień	2	2	11	36	74	<b>125</b>
	maj	2	0	3	18	0	<b>23</b>
	podsumowanie I-V 2026 r.	<b>56</b>	<b>237</b>	<b>260</b>	<b>79</b>	<b>650</b>	<b>1282</b>

Butelkomaty działają na podstawie systemu lojalnościowego tj. za oddane butelki konsument otrzymuje punkty w programie lojalnościowym, które może wykorzystać wymieniając je na benefity dostępne w aplikacji RecomApp.

- 100 punktów ( stanowiących równowartość 100 oddanych prawidłowo butelek PET ) uprawnia do 10% rabatu przy zakupie biletu online na organizowane przez Dom Kultury Słowianin i Dom Kultury Krzemień wydarzenia,
- 100 punktów (stanowiących równowartość 100 oddanych prawidłowo, butelek PET) to 10 złotych brutto, środków finansowych na rzecz Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt
- 100 punktów ( stanowiących równowartość 100 oddanych prawidłowo butelek PET ) uprawnia do 10% rabatu na bilet wstępu kupowany za pośrednictwem MKM

Jednocześnie informuję, że użytkownicy mając do wyboru powyższe opcje korzystali z możliwości przekazania środków na rzecz Schroniska Dla Bezdomnych Zwierząt , dotąd przekazano kwotę 11 087,10 zł. ( 2842,30 zł za 2024 r. i 8244,80 zł za 2025 r.) Z innych benefitów mieszkańcy nie korzystali.

Aplikacja RecomApp nie przypisuje użytkownika do miejscowości, gdyż jest to aplikacja ogólnopolska do której jak inne gminy przystąpiła Gmina Miasto Szczecin. Z tego względu nie sposób określić ilości użytkowników ze Szczecina.

Jako projekt ze Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego, miejskie butelkomaty były objęte działaniami informacyjnymi na wszystkich etapach jego realizacji: od momentu zgłoszenia pomysłu i jego wpisania na listę do głosowania, poprzez szeroką promocję SBO, publikację zwycięskich projektów, następnie przetarg, wybór wykonawcy, wykonanie. W momencie uruchomienia butelkomatów, mieszkańcy byli szeroko informowani o ich lokalizacji, sposobie funkcjonowania, zasadach programu lojalnościowego, również w szerszym kontekście ekologii i obowiązku segregowania odpadów. Działania informacyjno – promocyjne realizowane były za pośrednictwem miejskich kanałów informacyjnych: stron internetowych [Wiadomosci.szczecin.eu](http://Wiadomosci.szczecin.eu) oraz [Szczecin.eu](http://Szczecin.eu), magazynu [Wiadomości Szczecin](#), mediów społecznościowych (profile [Szczecin Floating Garden](#), [Wiadomości Szczecin](#)). Komunikat dot. funkcjonowania butelkomatów został również rozesłany do lokalnych mediów, co skutkowało rozpowszechnianiem informacji na ich temat. Publikacje pojawiły się w telewizji, prasie oraz na portalach internetowych o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim. Temat miejskich butelkomatów funkcjonujących w systemie lojalnościowym i kwestia ich dalszego funkcjonowania była również poruszana w mediach w kontekście wdrażania ogólnopolskiego systemu kaucyjnego.

Gmina Miasto Szczecin od początku implementacji butelkomatów analizuje różne możliwe scenariusze dotyczące dalszego ich funkcjonowania. Aktualnie analizowane są dane dotyczące liczby oddanych butelek oraz wpływu nowych regulacji na funkcjonowanie programu lojalnościowego, oraz zainteresowanie mieszkańców korzystaniem z miejskich butelkomatów.

Faktyczne funkcjonowanie systemu kaucyjnego od początku 2026 r. umożliwi monitorowanie jego oddziaływania na miejskie butelkomaty oparte na systemie lojalnościowym. Związanie umową do marca 2027 r. pozwoli na przeprowadzenie analizy, która stanowić będzie wystarczającą podstawę do oceny skuteczności obu rozwiązań oraz podjęcie decyzji w zakresie dalszego funkcjonowania projektu.

Aplikacja REcomApp jest integralną częścią umowy. Okres obowiązywania umowy, rękojmi i gwarancji to 36 miesięcy od podpisania zdwczno - odbiorczego podpisanego, tj. od 23.02.2024 r.

z powtórnie  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA  
Kaciviler  
Łukasz Kadłubowski