

Opis zadania

Zadanie polega na organizacji i kompleksowej obsłudze dedykowanej sceny muzycznej ZS Stage, która będzie kluczowym elementem festiwalu PROJECT SZCZECIN 2026. Wydarzenie odbędzie się w dniach 20-21 czerwca 2026 roku na terenach przyległych do Hotelu Vulcan przy ulicy Druckiego-Lubeckiego 6a w Szczecinie. Okres realizacji zadania obejmuje montaż i demontaż infrastruktury scenicznej, promocje i realizację programu artystycznego oraz rozliczenie projektu. W ramach strefy ZS Stage zaplanowano występy pięciu DJ-ów, którzy zaprezentują zróżnicowane gatunki nowoczesnej muzyki. Dobór artystów ma na celu ukazanie wielowymiarowości kultury klubowej oraz promocję wysokiej jakości wykonawstwa muzycznego. Inicjatywa stanowi komplementarne rozszerzenie oferty festiwalu, skupiając się na promocji lokalnej tożsamości szczecińskiej sceny muzycznej – nazwa sceny bezpośrednio nawiązuje do wyróżnika miasta, budując poczucie dumy i przynależności regionalnej wśród odbiorców. Przedsięwzięcie wyróżnia się profesjonalnym zapleczem technicznym, bezpieczeństwem oraz pełną inkluzywnością, zapewniając powszechny dostęp do kultury bez barier architektonicznych i komunikacyjnych dla osób ze szczególnymi potrzebami. Zadanie zostanie wykonane w sposób efektywny i oszczędny.

Realizacja zadania obejmuje kompleksową organizację i obsługę dedykowanej sceny muzycznej, a w tym:

- przygotowanie infrastruktury technicznej i obsługę techniczną,
- organizację i realizację występów pięciu DJ-ów,
- promocję programu artystycznego sceny w mediach społecznościowych,
- przygotowanie dokumentacji fotograficznej z przebiegu setów DJ-skich,
- organizację przestrzeni w pełni przystępnej dla osób ze szczególnymi potrzebami,
- zapewnienie w pobliżu sceny przeszkolonych Asystentów Dostępności dedykowanych osobom ze szczególnymi potrzebami,
- koordynację pracy wolontariuszy wspierających obsługę strefy muzycznej,
- zapewnienie łączności i koordynacji z głównym punktem medycznym festiwalu w rejonie sceny ZS Stage,
- zapewnienie pełnej obsługi porządkowej,
- zapewnienie powszechnej dostępności wydarzenia dla wszystkich mieszkańców Szczecina.

Celem zadania jest:

- realizacja programu artystycznego opartego na występach pięciu DJ-ów, prezentujących zróżnicowane gatunki muzyczne, co wzbogaca ofertę kulturalną festiwalu PROJECT SZCZECIN 2026,
- organizacji przestrzeni muzycznej z zachowaniem wszelkich środków ostrożności i bezpieczeństwa,
- zapewnienie równego dostępu do kultury osobom ze wszystkich grup społecznych oraz osobom ze szczególnymi potrzebami,
- wsparcie i promocja lokalnych kadr kultury poprzez stworzenie platformy dla realizatorów i techników związanych ze szczecińską sceną muzyczną,
- promocja kultury na najwyższym poziomie oraz popularyzacja nowoczesnych nurtów muzyki wśród młodzieży i dorosłych,
- promocja Szczecina jako gospodarza całego wydarzenia,
- budowanie pozytywnego wizerunku miasta poprzez organizację przestrzeni muzycznej o wysokim poziomie organizacyjnym i realizacyjnym.

PLAN PROMOCJI MIASTA SZCZECIN

Działania promocyjne zostaną zrealizowane w sposób zapewniający ogólnopolski zasięg przekazu oraz jednoznaczną identyfikację Miasta Szczecin jako współorganizatora strefy ZS Stage. Promocja miasta realizowana będzie w sposób zgodny z aktualnym Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta Szczecina i będzie ściśle zintegrowana z przebiegiem programu artystycznego oraz jego oprawą organizacyjną i medialną. Kluczowym elementem będzie ekspozycja logotypów i oznaczeń promocyjnych miasta na infrastrukturze scenicznej w obrębie dedykowanej sceny muzycznej, w tym na banerach oraz innych elementach scenografii. Zapewni to widoczność marki miasta zarówno wśród uczestników na miejscu, jak i odbiorców dokumentacji fotograficznej. Ważnym aspektem promocji bezpośredniej będzie aktywność konferansjera prowadzącego wydarzenie, który podczas swoich zapowiedzi będzie informował publiczność, że scena ZS Stage jest współfinansowana przez Miasto Szczecin. Równolegle w dniu wydarzenia prowadzona będzie intensywna komunikacja w mediach społecznościowych marki PROJECT.ZS, obejmująca dedykowane relacje na platformie Instagram oraz oficjalny post informacyjny na stronie wydarzenia w serwisie Facebook, wskazujące na Miasto Szczecin jako podmiot współfinansujący zadanie.

Miejsce realizacji

Zadanie zostanie zrealizowane w Szczecinie na terenie przyległym do Hotelu Vulcan przy ul. Franciszka Ksawerego Druckiego-Lubeckiego 6a. Lokalizacja ta ma charakter strategiczny i stanowi jednocześnie przykład zapomnianego terenu postoczniowego. Poprzez organizację festiwalu PROJECT SZCZECIN 2026 podejmujemy wyzwanie reaktywacji tych industrialnych obszarów. Przestrzeń ta pozwala na optymalne rozmieszczenie sceny muzycznej "ZS Stage". Hotel Vulcan zapewnia profesjonalne zaplecze logistyczne oraz techniczne. Teren jest w pełni przystosowany do wymogów bezpieczeństwa imprezy masowej, co jest naszym najwyższym priorytetem. Ważnym atutem jest również dobre skomunikowanie obiektu z resztą miasta i regionu. Dzięki temu zapewniamy łatwy dojazd mieszkańcom z całego Szczecina oraz pobliskich miejscowości. Obiekt jest całkowicie pozbawiony barier architektonicznych, co umożliwia swobodne uczestnictwo osobom ze szczególnymi potrzebami.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja Miasta Szczecin poprzez organizację strefy ZS Stage	minimum 3 publikacje lub wzmianki medialne z oznaczeniem Miasta Szczecin	Monitoring mediów, raport z zasięgów
Liczba wolontariuszy zaangażowanych w organizację strefy muzycznej	7 osób	Porozumienia wolontariackie
Liczba przeprowadzonych setów DJ-skich	5 występów	Dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja została powołana do życia jako naturalny krok w rozwoju i sformalizowaniu działań zespołu kreatywnego, który od kilku lat z sukcesem animuje szczecińską scenę muzyczną pod marką PROJECT.ZS. Choć sam podmiot jest nową strukturą na mapie organizacji pozarządowych, jego trzon stanowi grupa specjalistów posiadających realne i udokumentowane doświadczenie w produkcji wydarzeń kulturalnych jako realizatorzy czołowych szczecińskich firm technicznych. Taka synergia kompetencji gwarantuje pełne bezpieczeństwo techniczne, znajomość lokalnej specyfiki oraz profesjonalizm na każdym etapie realizacji zadania. Świadectwem rzetelności naszej fundacji jest fakt, że mimo niedawnego sformalizowania działalności, które miało miejsce w lutym 2026 roku to nasza organizacja już z powodzeniem pozyskiwała i rozliczała dotacje celowe, m.in. w ramach grantu "Mała Dotacja". Otrzymane wówczas wsparcie w wysokości 8 700 zł na realizację wydarzenia z dnia 20 marca 2026 roku w Hali Odra zostało w stu procentach prawidłowo rozliczone, co potwierdza wysokie kompetencje zespołu w obszarze sprawnego zarządzania środkami publicznymi.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Naszym „poligonem doświadczalnym” i fundamentem kompetencyjnym są dotychczasowe realizacje w formacie koncertowym, które pozwoliły nam wypracować autorskie standardy zarządzania eventami muzycznymi. Dotychczas zespół zrealizował cztery kluczowe edycje wydarzeń pod szyldem PROJECT.ZS, które charakteryzowały się stałą tendencją wzrostową pod względem poziomu organizacyjnego:

- Edycja I - 1 koncert główny zespołu Gombao33, która zgromadziła łącznie około 900 uczestników przez całą noc,
- Edycja II - 3 koncerty, w tym jeden koncert główny rapera Kabe, która zgromadziła łącznie około 900 uczestników przez całą noc,
- Edycja III - 6 koncertów, w tym dwa koncerty główne raperów Bango Balenci oraz Kaz Bałagane, która zgromadziła łącznie 1400 uczestników przez całą noc,
- Edycja IV - 4 koncerty główne raperów Louis Villain, Sarius, Skumaj i Kony, która zgromadziła łącznie 1050 uczestników przez całą noc.

Każde z tych wydarzeń składało się z części koncertowej oraz rozbudowanego Afterparty z udziałem DJ-ów, realizowanego na trzech scenach towarzyszących - gatunki: rap, r&b, techno. Wszystkie edycje przebiegły w sposób bezpieczny, profesjonalny i zgodny z założeniami produkcyjnymi, co potwierdziło naszą zdolność do zarządzania logistyką, bookingiem czołowych artystów oraz bezpieczeństwem dużych grup uczestników przez całą noc. Na każdym zorganizowanym wydarzeniu obecny był profesjonalny zespół ratownictwa medycznego, co gwarantowało pełną ochronę zdrowia wszystkich uczestników. Uzupełnieniem skali makro było zorganizowanie szeregu mniejszych wydarzeń towarzyszących, które przeprowadzono w lokalnych przestrzeniach takich jak pub Neon, pub Cage czy Bar Platan przy parku Kasprowicza.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Za wykonanie zadania odpowiedzialna będzie grupa doświadczonych profesjonalistów, posiadających potwierdzone kompetencje w sektorze kultury oraz kompleksowej produkcji wydarzeń. Kluczowy zespół Fundacji tworzą wykwalifikowani specjaliści techniczni, którzy dzięki wieloletniej praktyce w renomowanych szczecińskich firmach branżowych brali udział w realizacji licznych i zróżnicowanych projektów artystycznych. Skład osobowy zespołu realizacyjnego prezentuje się następująco:

Filip Gonczewski - główny koordynator

Paweł Rosik - inżynier logistyki, koordynator

Oskar Jankowski - obsługa techniczna, realizator oświetlenia

Jakub Grabowski - obsługa techniczna

Mateusz Żmudzki - obsługa techniczna

Powyższy trzon organizacyjny zostanie uzupełniony przez grupę siedmiu przeszkolonych wolontariuszy, którzy pełnić będą kluczowe funkcje asystentów dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami. Zadbają także o sprawne funkcjonowanie strefy jko obsługa informacyjna oraz służba porządkowa.

Zasoby rzeczowe, którymi dysponuje Fundacja:

- zasięgi marki PROJECT.ZS w mediach społecznościowych,
- 1 bus transportowy,
- 3 samochody osobowe,
- 12 lamp dekoracyjnych Cameo ROOT Par 6,
- 4 naświetlacze LED,
- 1 Gimbal DJI OSMO MOBILE 8,
- okablowanie różnego rodzaju.

Synergia kompetencji naszego zespołu oraz wykorzystanie specjalistycznego zaplecza technicznego stanowią gwarancję, że planowana strefa muzyczna zostanie przygotowana i zrealizowana z zachowaniem najwyższych standardów jakościowych.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

1. Teren, na którym znajduje się scena .ZS Stage, charakteryzuje się utwardzoną, płaską nawierzchnią całkowicie wolną od barier poziomych i pionowych.
2. Dla uczestników ze szczególnymi potrzebami przygotowana będzie osobna, odpowiednio oznakowana kolejka umożliwiającą sprawne wejście na teren wydarzenia.
3. Przygotowany zostanie wyszkolony zespół Asystentów Dostępności, którzy będą oferować wsparcie logistyczne i informacyjne wszystkim potrzebującym uczestnikom.
4. Kluczowe informacje dotyczące sceny muzycznej zostaną zamieszczone na stronie wydarzenia w tekście łatwym do czytania (ETR).
5. Na teren festiwalu może wejść osoba z psem asystującym, dla którego przygotowany zostanie specjalny punkt z wodą.
6. Pod sceną wyznaczona zostanie dedykowana strefa dla osób ze szczególnymi potrzebami, zapewniająca ułatwioną widoczność występów DJ-skich.
7. Plan bezpieczeństwa będzie zawierał szczegółowe procedury ewakuacji osób o ograniczonej sprawności ruchowej.

8. Przed wejściem na teren wydarzenia jest parking z wyznaczonymi miejscami dla osób niepełnosprawnych.
9. Fundacja zapewnia stały dostęp alternatywny poprzez kontakt telefoniczny, listowny lub mailowy.
10. Gwarantowana jest możliwość ewakuacji lub uratowania w inny sposób osób ze szczególnymi potrzebami poprzez odpowiednie komunikaty i szkolenia kadr.
11. Nie jest konieczny podjazd dla wózków inwalidzkich.
12. Istnieje możliwość skorzystania z tłumacza języka migowego w ramach dostępu alternatywnego, po wcześniejszym zgłoszeniu takiej potrzeby.
13. Na obiekcie zapewniony jest pełen węzeł sanitarny, w tym osobne toalety przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami..

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem i realizacja nagłośnienia (faktura VAT)	4 800,00		
2.	Wynajem oświetlenia i infrastruktury scenicznej (faktura VAT)	4 000,00		
3.	Produkcja materiałów reklamowych - banery, plakaty, ulotki (faktura VAT)	1 200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.