



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin, Biuro ds. Organizacji Pozarządowych			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji			
4. Tytuł zadania publicznego	Przeciwmobbing			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	24.04.2017	Data zakończenia	16.06.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie POLITES	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Kamila Wolska tel. [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
W ramach projektu planuje się zorganizowanie wystawy fotografii, której celem jest przeciwdziałanie zjawiskom przemocy psychologicznej, a w szczególności mobbingu oraz hejtowania. 12 fotografii, z których składa się wystawa, jest interpretacją wierszy będących materiałem merytorycznym (podstawą) całego działania. Celem wystawy jest zainteresowanie, wstrząśnięcie, zaintrygowanie odbiorcy i nakłonienie go do refleksji, skłonienie do

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

poszukania informacji na temat zdjęć, które będzie mógł zobaczyć na wystawie, która w dniach 8 – 28 maja 2017 roku prezentowana będzie w przestrzeni publicznej (prace umieszczone będą w należących do SAA stojakach znajdujących się w sąsiedztwie Parku Jasne Błonia oraz Urzędu Miasta).

Fotografie mają „wdrzeć się” do świata odbiorcy i zwrócić jego uwagę na niepokojące zjawiska współczesnego świata jakimi są hejt i mobbing. Początkowo projekt ma zostać zrealizowany w Szczecinie (o dofinansowanie tej części zwracamy się niniejszym wnioskiem), jednak jej docelowy wymiar jest ogólnopolski – myśl przewodnia projektu „Przeciwmobbing” jest uniwersalna i w swej istocie ma wymiar ogólnopolski a nawet ogólnoświatowy.

Szczecin na tej mapie może być prekursorem pozytywnych inicjatyw wpisujących się w ten kierunek działania. I tak jak kropla dąży skałę powoli przemieniać rzeczywistość.

Myśli przewodnia wystawy: Bądź przeciw przemocy psychologicznej

Hasła propagowane przez wystawę:

- W żadnym wypadku nie ma usprawiedliwienia dla uwłaczania godności człowieka mającej na celu doprowadzenie go do wyniszczenia fizycznego i psychicznego. (H.J. Kratz: „Mobbing. Rozpoznanie, reagowanie, zapobieganie”)
- Bądź przeciw przemocy psychologicznej.
- Nie! dla psychoterroru w miejscu pracy czy nauki.
- Szukaj siebie, przestań niszczyć, buduj.
- Przestań być biernym agresorem – reaguj.
- To co najważniejsze na tym świecie to być człowiekiem i to dobrym człowiekiem. (Phil Bosmans: „Być człowiekiem” s. 16)
- Najlepszym lekarstwem na traumatyczne przeżycia jest miłość i ludzka życzliwość.

Przekazywany komunikat:

Zorganizowanie wystawy ma na celu „włączenie światła”. Głośne i jasne wyrażenie „zwołnij człowieku i pomyśl, co robisz i dokąd zmierzasz”. Innowacyjne zinterpretowanie wierszy, poprzez fotografie zrywające utarte schematy i wyznaczające nowe ścieżki, ma za cel nakłonić odbiorcę do refleksji. Ma zachęcić do przypomnienia „starodawnych” wartości i najwspanialszego znaczenia słowa człowieczeństwo, jak również do uwrażliwienia na drugiego człowieka.

Zdjęcia mają szokować ukazując ból i cierpienie, które doznaje osoba nękana oraz przekazywać informację, że warto sobie wzajemnie pomagać, wyciągać pomocną dłoń, dostrzegać więcej niż to, co zewnętrzne, obdarzyć dobrym słowem, miłym gestem. Prace mają uświadamiać, że najlepszym lekiem na zło jest miłość i życzliwość drugiego człowieka. I że warto szukać własnej drogi niż hołdować negatywnym wzorcom. Szukać samego siebie aniżeli niszczyć innych. Odrobina życzliwości względem drugiego człowieka może zaowocować zmniejszoną ilością samobójstw z przyczyn hejtu czy mobbingu.

Cele wystawy:

- zwrócenie uwagi na zjawisko przemocy psychologicznej;
- przybliżenie tematu mobbingu i hejtu z punktu osoby dotkniętej tym zjawiskiem, gdyż projekt jest inspirowany prawdziwymi wydarzeniami;
- uwrażliwienie na zagadnienia przemocy psychologicznej oraz wskazanie tym jednostkom, które same tego doświadczają obecnie, że jest to coraz częstsze zjawisko społeczne i muszą walczyć o samych siebie;
- promowanie proaktywnych postaw ludzi uwrażliwionych na współczesne tematy;
- promowanie postawy prospołecznej oraz wspieranie kulturalno – prospołecznych postaw.

Miejsce prezentowania prac:

- 12 wielkoformatowych fotografii - Jasne Błonia w Szczecinie
- Część zdjęć wraz z informacjami o wystawie – ekrany w pojazdach komunikacji publicznej
- Strona internetowa www.przeciwmobbing.pl

Grupa adresatów wydarzenia:

Adresatami wydarzenia są mieszkańcy Szczecina:

- którzy pracują w ogromnych skupiskach ludzi, korporacjach, którzy w największym stopniu mogą mieć styczność bądź też być świadkami zjawiska mobbingu;
- którzy są zainteresowani problematyką przemocy psychologicznej, hejtu i mobbingu;
- którzy są rodzicami dzieci w wieku szkolnym, gimnazjalnym, licealnym;
- uczniowie szkół, a w szczególności uczniowie szkół gimnazjalnych, którzy są w trudnym wieku dorastania i w szczególności są narażeni na problem hejtu;
- studenci, a w szczególności studenci, którzy swoją karierę zawodową pragną związać z nauczaniem młodych ludzi, z oświatą;
- dyrektorzy placówek oświatowych, kierownicy, menadżerowie wielkich firm korporacyjnych, pracownicy szpitali, wojska, mniejszych i większych przedsiębiorstw;
- osoby doświadczające przemocy psychologicznej w strefie prywatnej.

Promocja wystawy:

- 1) Portal społecznościowy Facebook oraz strony internetowe partnerów
- 2) Strona www: www.przeciwmobbing.pl
- 3) Media lokalne
- 4) Materiały promocyjne z hasłami przewodnimi happeningu i/lub adresem strony internetowej

Osoby zaangażowane w realizację projektu:

Kamila Wolska – pomysłodawczyni i realizatorka projektu „przeciwmobbing”. Obecnie realizuje również projekt „Słowo w obrazie”. W swojej działalności zrealizowała takie projekty jak m.in.: „Europa macht Schule” („Europa tworzy szkołę”) w Bonn, „Interkulturelle Erziehung im Vorschulalter („Kulturalne wychowanie dzieci w wieku przedszkolnym w przedszkolu”) w Berlinie. Angażuje się w szeroko rozumiany wolontariat kulturalny i sportowy. Uczestniczyła w licznych wymianach międzykulturowych oraz warsztatach medialno – dziennikarskich. Jej pasją jest pisanie. W grudniu 2016 ukazał się jej artykuł „Być człowiekiem” w szczecińskim projekcie magazynu „Szczęście podaj dalej”. Jest obywatelką świata. Wierzy, że dobro jest jednym z mostów nad podziałami oraz jednym ze spoiw łączących wszystkich ludzi na Ziemi. Marzycielka o romantycznym sercu i uczniem na ścieżce samorozwoju.

Jakoko Paukas – od lat fascynuje go malarstwo i to właśnie malarstwo jest jego główną inspiracją w podróży fotograficznej. Na drugim biegunie znajduje się miłość do natury, która pcha go w gęstwiny lasów i przestrzenie łąk i pól w poszukiwaniu światła. Fotograf, twórca szczecińskiego Kalejdoskopu i aktywny działacz na kilku płaszczyznach społeczno – kulturalnych. Na swoim koncie ma kilka zrealizowanych projektów i sporo pomysłów na kolejne.

Vicotr - otwarty i pomysłowy ze swoją filozofią na otaczający Świat i życie. Specjalizuje się w pracach manualnych jak rzeźbienie w kamieniach czy struganie w drewnie. Jego pasją to grafika oraz fotografia. Cierpliwym optymistą z kilkoma opcjami na start.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładane rezultaty realizacji zadania są następujące:

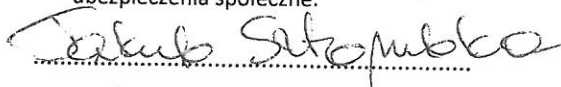
- uwaga mieszkańców Szczecina zostanie zwrócona na problem hejtu i mobbingu;
- wiedza na temat przebiegu i skutków przemocy psychologicznej zostanie rozpowszechniona wśród mieszkańców Szczecina;
- świadomość mieszkańców Szczecina na temat zagadnień hejtu i mobbingu poszerzona;
- przez 14 dni mieszkańcy Szczecina będą mieć możliwość oglądania fotografii poświęconych zagadnieniom przemocy psychologicznej;
- wyprodukowanych oraz rozdanych 600 zostanie magnesów, które promować będą wystawę oraz stronę poświęconą zjawiskom przemocy psychologicznej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Wydruk fotografii na płytach PCV	1500,00	1500,00	0,00
2.	Usługa transportowa (transport prac)	300,00	300,00	0,00
3.	Skład graficzny przed wydrukiem	300,00	300,00	0,00
4.	Magnesy (materiały promocyjne)	1000,00	1000,00	0,00
5.	Produkcja nagrań filmowych eksponowanych w komunikacji miejskiej oraz w Internecie	600,00	600,00	0,00
6.	Usługa księgową	300,00	300,00	0,00
Koszty ogółem:		4000,00	4000,00	0,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Stowarzyszenie POLITES
70-206 Szczecin, ul. Dworcowa 19
Regon 812544119, NIP 851-28-01-670
KRS 0000134083

Data 11/04/2017

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.