

**UCHWAŁA NR XVIII/430/16
RADY MIASTA SZCZECIN
z dnia 19 kwietnia 2016 r.**

w sprawie bezprzetargowego wydzierżawienia na okres 10 lat nieruchomości gruntowej, stanowiącej część działki nr 2 z obrębu 1085 o powierzchni 258,60 m² położonej przy ul. Bulwar Gdyniński w Szczecinie na rzecz Żegluga Szczecińska Sp. z o.o. z przeznaczeniem na budowę pawilonów gastronomicznych wraz z ogródkami letnimi

Na podstawie art.18 ust. 2 pkt 9 lit. „a” ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446) oraz art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 1174, zm. poz. 1777, z 2016 r. poz. 65) **Rada Miasta Szczecin uchwala, co następuje:**

§ 1. Wyraża się zgodę na bezprzetargowe wydzierżawienie Spółce Żegluga Szczecińska Spółka z o.o. na okres 10 lat nieruchomości, stanowiącej część działki nr 2 z obrębu 1085, położonej przy ul. Bulwar Gdyniński o powierzchni 258,60 m² z przeznaczeniem na budowę pawilonów gastronomicznych wraz z ogródkami letnimi.

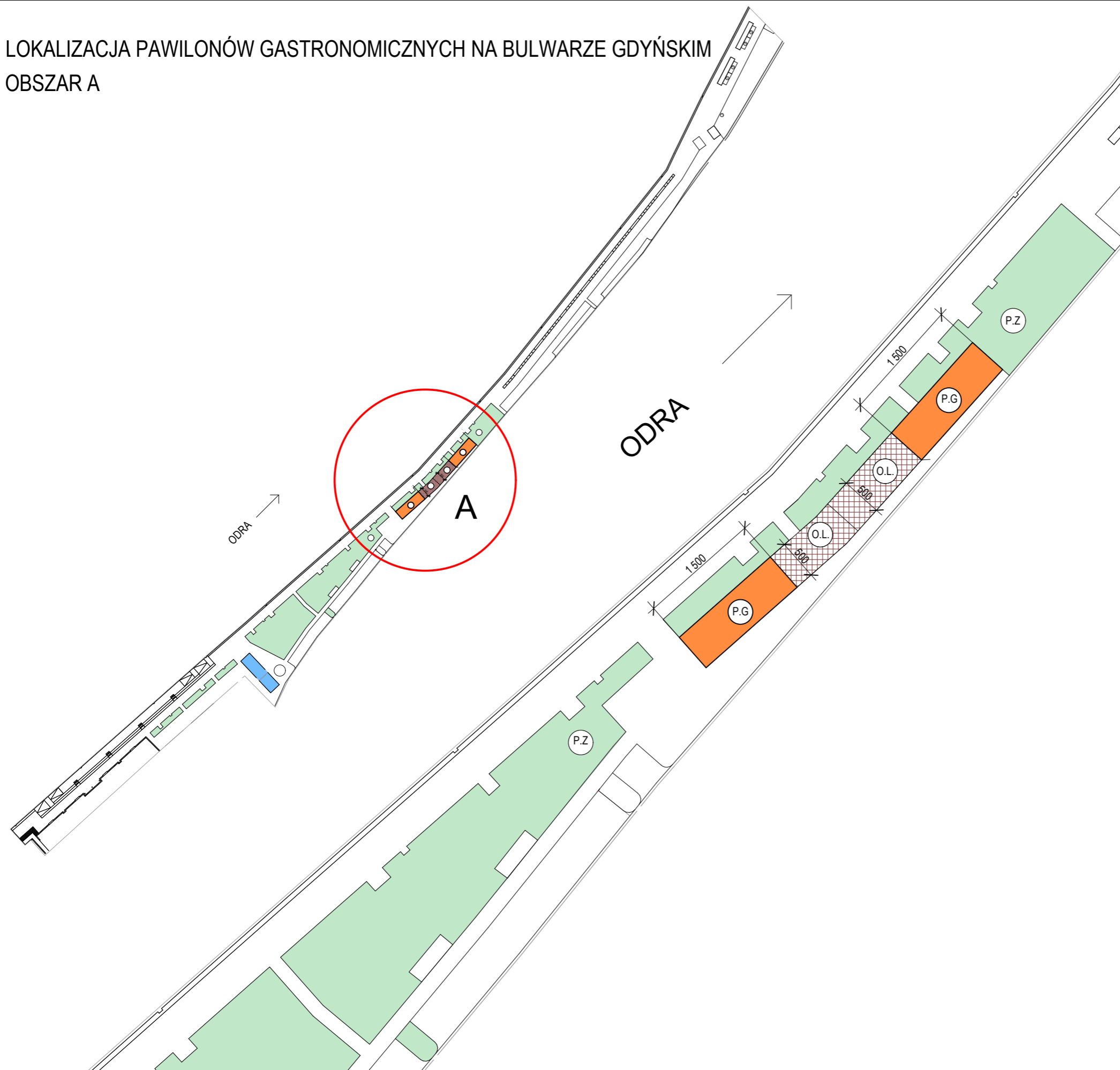
§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Szczecin.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta Szczecin

Łukasz Tyszler

LOKALIZACJA PAWILONÓW GASTRONOMICZNYCH NA BULWARZE GDYŃSKIM OBSZAR A



LEGENDA:

- PG PAWILON GASTRONOMICZNY 5,0m x 15,0m
- O.L OGRÓDKI LETNIE (MIEJSCE LOKALIZACJI)
- P.Z POWIERZCHNIE ZIELONE (TRAWNIKI)

UWAGI:

1. Pawilony o wymiarach (5,0m x 15,0m) technologia, materiały wykończeniowe i kolorystyka zgodne z pawilonami istniejącymi na Nabrzeżu Pasażerskim i Piastowskim.
2. Ogródki letnie użytkowane wyłącznie w okresie (wiosna-jesień).
Dopuszcza się:
 - budowę podestów i/lub ogrodzenia zgodnie z ogrodzeniami istniejącymi na Nabrzeżu Pasażerskim i Piastowskim,
 - parasole w kolorze "ecru" z ograniczoną powierzchnią reklamową.
 Nie dopuszcza się:
 - rozbudowy pawilonów w formie zamykanych, kubaturowych obiektów lub zamykanych namiotów.
3. Miejsce lokalizacji ogródków letnich wg. rys.
4. Zasady umieszczania informacji wizualnej i reklam na pawilonach:
Dopuszcza się:
 - jedną informację lub reklamę na każdej dłuższej elewacji pawilonu,
 - na elewacji wejściowej informacja lub reklama zlokalizowana osiowo, symetrycznie na elewacji,
 - powierzchnia informacji lub reklamy mniejsza/równa 2,9m² przy długości max. 4,5m,
 - dopuszczalna wysokość informacji lub reklamy max. 55 cm.
 - max 5% danego przeszklenia na informację wizualną lub reklamę

ZESTAWIENIA POWIERZCHNIOWE:

Lokalizacja w obszarze A

Pawilon o wymiarach 5,0m x 15,0m = 75m²

Ilość pawilonów - 2

Powierzchnia zarezerwowana pod ogródki letnie 108,6m²

Rozwiązania projektowe z zakresu branży architektonicznej, zagospodarowania terenu oraz reklamy należy uzgodnić z Architektem Miasta