

**UCHWAŁA NR .....**  
**RADY MIASTA SZCZECIN**  
**z dnia ..... 2012 r.**

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, jak i w miejscu sprzedaży, zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecin oraz miejsc, w których sprzedaż napojów alkoholowych jest zakazana.**

Na podstawie art. 12 ust. 1 i 2, art. 14 ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ( Dz. U. z 2007 Nr 70, poz. 473, Nr 115, poz. 793, Nr 176, poz. 1238, z 2008 r. Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 18, poz. 97, Nr 144, poz. 1175, z 2010 r. Nr 47, poz. 278, Nr 127, poz. 857, z 2011 r. Nr 120, poz. 690, Nr 112, poz. 654, Nr 106, poz. 622); **Rada Miasta Szczecin uchwala, co następuje:**

**§ 1.** Ustala się dla terenu Gminy Miasto Szczecin:

- 1) liczbę 650 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży,
- 2) liczbę 400 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

**§ 2.** 1. Ustala się zasady usytuowania na terenie Gminy Miasto Szczecin miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

2. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie może być usytuowany na terenie:

- 1) budynków i budowli sakralnych,
- 2) obiektów sportowych,
- 3) placówki realizującej leczenie i rehabilitację i reintegrację osób uzależnionych od alkoholu,
- 4) Miejskiej Izby Wytrzeźwień,
- 5) schronisk i noclegowni dla bezdomnych,
- 6) kąpielisk, plaż.

3. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu do 4,5 % oraz piwa może być usytuowany w odległości nie mniejszej niż 30 metrów od obiektów wymienionych w ust. 2 pkt 1-5 oraz od :

- 1) placówki oświatowej dla której organem prowadzącym jest Gmina Miasto Szczecin lub placówki oświatowej wpisanej do prowadzonej przez Gminę Miasto Szczecin ewidencji szkół i placówek niepublicznych stanowiącej:
  - a) przedszkole,

- b) szkołę podstawową,
  - c) gimnazjum,
  - d) szkołę ponadgimnazjalną,
  - e) szkołę artystyczną,
- 2) placówki zapewniającej opiekę i wychowanie uczniom w okresie pobierania nauki poza miejscem stałego zamieszkania,
- 3) obiektów koszarowych,
- 4) boisk i placów szkolnych.

4. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 4,5 % (z wyjątkiem piwa) może być usytuowany w odległości nie mniejszej niż 100 metrów od obiektów wymienionych w ust. 2 pkt 1-5 oraz od:

- 1) placówki oświatowej dla której organem prowadzącym jest Gmina Miasto Szczecin lub placówki oświatowej wpisanej do prowadzonej przez Gminę Miasto Szczecin ewidencji szkół i placówek niepublicznych stanowiącej:
- a) przedszkole,
  - b) szkołę podstawową,
  - c) gimnazjum,
  - d) szkołę ponadgimnazjalną,
  - e) szkołę artystyczną,
- 2) placówki zapewniającej opiekę i wychowanie uczniom w okresie pobierania nauki poza miejscem stałego zamieszkania,
- 3) obiektów koszarowych,
- 4) boisk i placów szkolnych.

**§ 3. 1.** Ograniczenia odległości o których mowa w § 2 ust. 3 i 4 nie dotyczą punktu sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży usytuowanym w budynkach w rozumieniu ustawy prawo budowlane z dnia 7 lipca 1994 r. (Dz. U. z 2010 r. Nr 243 poz. 1623 ze zm.).

2. Ograniczenia odległości, o których mowa w § 2 ust. 3 i 4 nie dotyczą punktu sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży znajdującego się w obiekcie sportowym, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt 2 pod warunkiem, że punkt sprzedaży napojów alkoholowych będzie usytuowany w wydzielonym na ten cel lokalu.

3. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być usytuowany na terenie kąpieliska i plaży, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 6 pod warunkiem, że punkt sprzedaży napojów alkoholowych będzie usytuowany w wydzielonym na ten cel lokalu.

4. Ograniczenia odległości, o których mowa w § 2 ust 3 i 4 nie dotyczą punktu sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych podczas organizacji imprez na otwartym powietrzu oraz imprez masowych organizowanych na podstawie ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych z dnia 20 marca 2009 r. (Dz. U. z 2009 r. Nr 62 poz. 504 z póź. zm.) pod warunkiem, że punkt sprzedaży napojów alkoholowych będzie usytuowany w wyznaczonym na ten cel miejscu.

**§ 4.** 1. Odległości, o których mowa w § 2 ust. 3 i 4, mierzone są najkrótszą drogą dojścia z uwzględnieniem trwałej przeszkody, mierzoną od wejścia do punktu sprzedaży napojów alkoholowych do:

- 1) wejścia do budynku, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt 1,3,4,5, a w przypadku gdy budynki te są posadowione na terenie posiadającym trwałe ogrodzenie – do najbliższego wejścia na ten teren,
- 2) wejścia do obiektów, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 2 oraz § 2 ust. 3 pkt 3, § 2 ust. 4 pkt. 3,
- 3) granicy boisk i placów, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 4 i § 2 ust. 4 pkt 4, a w przypadku, gdy obiekty te są posadowione na terenie posiadającym trwałe ogrodzenie- do najbliższego wejścia na ten teren.

2. Najkrótsza droga dojścia oznacza dojście po terenie dopuszczonym dla ruchu pieszego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. –Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2005 r. Nr 108, poz. 908 ze zm.).

**§ 5.** Traci moc uchwała nr XXX/587/04 Rady Miasta Szczecina z dnia 13 grudnia 2004 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecina, (zm. uchwałą Rady Miasta Szczecin nr XXXV/875/09 z dnia 25 maja 2009 r.) i uchwała nr XV/344/12 Rady Miasta Szczecin z dnia 30 stycznia 2012 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecin.

**§ 6.** Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

Przewodniczący Rady Miasta

## Uzasadnienie

Wojewoda Zachodniopomorski w rozstrzygnięciu nadzorczym z dnia 29 lutego 2012 r. nr NK-4.4131.59.2011.WE, stwierdził nieważność § 2 ust. 2 pkt 1,2,5 i 6 uchwały Nr XV/344/12 Rady Miasta Szczecin z dnia 30 stycznia 2012 r. *w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Miasta Szczecin*, w których Rada wprowadziła zakaz sprzedaży napojów alkoholowych w miejscach, gdzie zakaz sprzedaży napojów alkoholowych określony został w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007 r. Nr 70 poz. 473 z późn. zm.).

Wykreślenie punktów, które Wojewoda Zachodniopomorski unieważnił spowoduje brak możliwości zastosowania § 2 ust. 3 i 4, dotyczącego odległości od punktów sprzedaży napojów alkoholowych do obiektów chronionych.

Wobec powyższego koniecznym i uzasadnionym jest dokonanie zmiany zapisów uchwały Nr XV/344/12 Rady Miasta Szczecin z dnia 30 stycznia 2012 r.