

Uchwała nr XXIX/376/96  
Rady Miejskiej w Szczecinie  
z dnia 30 grudnia 1996 r.

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów.**

Na podstawie art.12 ust.1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (DZ. U. nr 35 poz.230 z późniejszymi zmianami)

**Rada Miejska w Szczecinie  
uchwała co następuje:**

§ 1.

Ustala się dla terenu gminy Szczecin maksymalną liczbę 400 punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

§ 2.

1. Zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży nie wydaje się punktom, które usytuowane są w odległości mniejszej niż 100 m od:
  - przedszkoli, szkół, domów dziecka, domów studenckich, internatów, hoteli pracowniczych, izb wytrzeźwień, zakładów dla nieletnich, zakładów karnych, aresztów śledczych, siedzib wymiaru sprawiedliwości, obiektów kultu religijnego, obiektów wojskowych, sportowych, plaż, kąpielisk i cmentarzy, dworców: kolejowych, autobusowych, morskich.
2. Ograniczenia zawarte w ustępie 1 nie dotyczą zezwoleń wydawanych na sprzedaż piwa.
3. Odległość określoną w ust. 1 mierzy się od wejścia do punktu sprzedaży bądź budynku, w którym znajduje się punkt sprzedaży najkrótszą drogą dojścia do wejścia obiektu chronionego.
4. Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych niezależnie od procentowej zawartości alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży mogą być wydawane wyłącznie po uwzględnieniu ograniczeń zawartych w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.  
Zasady lokalizacji punktów sprzedaży zawarte w wyżej wymienionym programie stanowią załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3.

1. Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży mogą być wydawane zakładom gastronomicznym o stałej lokalizacji bez względu na usytuowanie jednakże z uwzględnieniem zasad lokalizacji punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawartych w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Punktom gastronomicznym o lokalizacji tymczasowej lub prowadzącym działalność sezonową zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży można wydawać zgodnie z zasadami ujętymi w § 2.

§ 4.

Nie będą wydawane zezwolenia na sprzedaż detaliczną i podawanie napojów alkoholowych w bufetach i punktach sprzedaży detalicznej znajdujących się na terenie hoteli pracowniczych.

§ 5.

Postanowienia § 2 i 3 nie naruszają zakazów określonych w art.14 ustawy z dnia 26 października 1982 r.

§ 6.

Szczegółowe zasady wydawania i cofania zezwoleń na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu oraz poza miejscem sprzedaży zawarte są w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

§ 7.

1. Zobowiązuje się podmioty gospodarcze posiadające zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych oraz osoby dokonujące sprzedaży tych napojów w imieniu osób posiadających zezwolenie do ukończenia do końca 1997 r szkolenia z zakresu przestrzegania ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi organizowanego przez gminę.
2. Nowe podmioty gospodarcze oraz osoby dokonujące sprzedaży napojów alkoholowych w ich imieniu winny ukończyć szkolenie, o którym mowa ust. 1 w terminie 3 m-cy od daty uzyskania zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.

§ 8.

1. Uchyla się uchwałę nr IX/87/95 Rady Miejskiej w Szczecinie z dnia 20 lutego 1995 r w sprawie zmiany uchwały dotyczącej ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu pow. 4,5% (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

2. Uchyla się uchwałę nr XLI/577/93 Rady Miejskiej w Szczecinie z dnia 27 września 1993 r w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 9.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Szczecina.

§ 10.

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący Rady

  
Zbigniew Zalewski

Załącznik nr 1  
do uchwały nr XXIX/376/96  
z dnia 30 grudnia 1996 r. .

### ZASADY LOKALIZACJI PUNKTÓW SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

W celu ograniczenia dostępności alkoholu w warunkach funkcjonowania znowelizowanej ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przyjmuje się następujące zasady lokalizacji punktów sprzedaży napojów alkoholowych:

A/ W zakresie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży:

1. Sprzedaż detaliczna piwa może być prowadzona wyłącznie w sieci detalicznej sprzedaży artykułów spożywczych i na stacjach paliw.
2. Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (bez piwa) może odbywać się w:
  - specjalistycznych sklepach monopolowych
  - wyodrębnionych stoiskach /działach/ sklepów spożywczych, których powierzchnia handlowa wynosi minimum 50 m<sup>2</sup>
  - wyodrębnionych stoiskach /działach/ super i hipermarketów, w których prowadzony jest handel artykułami spożywczymi.
3. Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych o zawartości alkoholu do 18% może być prowadzona w sklepach branży winno-cukierniczej.

B/ W zakresie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży:

1. Sprzedaż piwa może odbywać się w punktach gastronomicznych spełniających podstawowe wymogi sanitarne / dostępność toalety dla konsumentów, miejsca konsumenckie/.
2. Sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości alkoholu do 18% odbywać się może w:
  - barach (za wyjątkiem barów mlecznych, szybkiej obsługi, przekąskowych, turystycznych),
  - herbaciarniach,
  - barach winno-cukierniczych,
  - winiarniach,
  - klubach studenckich.
3. Sprzedaż napojów alkoholowych niezależnie od procentowej zawartości alkoholu może odbywać się:
  - restauracjach,
  - kasynach gry,
  - barach rozrywkowych,
  - klubach nocnych,