



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
KANCLARZ GŁÓWNY
Dnia 23-02-2018
Wpłynęło

BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Dialogu Obywatelskiego
Dnia 26-02-2018
Wpłynęło

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych pozycjach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	URZĄD MIASTA SZCZECIN WYDZIAŁ KULTURY			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	MAŁA DOTACJA			
4. Tytuł zadania publicznego	2. FEEL GOOD – PRZEGLĄD KINA POZYTYWNEGO			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.09.2018	Data Zakończenia	28.11.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
STOWARZYSZENIE KULTURY I INTEGRACJI „IN TRACTU” KRS: 0000539998 ADRES KORESPONDENCYJNY (SIEDZIBA): AL. WOJSKA POLSKIEGO 90, 70-482 SZCZECIN SZCZECIŃSKI INKUBATOR KULTURY	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	MICHAŁ CHASZKOWSKI-JAKUBÓW (PREZES ZARZĄDU) - KONTAKT@INTRACTU.PL

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

2. FEEL GOOD – PRZEGLĄD KINA POZYTYWNEGO to inicjatywa, jakiej nie ma w Polsce i jakiej lokalni miłośnicy kinematografii oraz mieszkańcy regionu potrzebują. Wkraczający właśnie na ścieżkę dynamicznego rozwoju Szczecin - będący miastem pełnym zieleni, harmonii, ale i postępu, a według założeń FLOATING GARDEN 2050 „zieloną metropolią” - idealnie nadaje się do tego, aby na stałe stać się gospodarzem wydarzenia filmowego dedykowanego prezentacji pozytywnego kina. Wybór filmów zrealizowanych przez polskich i zagranicznych autorów, które zostaną zaprezentowane, jest niezwykle różnorodny i ciekawy – każdy widz znajdzie tu dla siebie coś interesującego, a impreza będzie z założenia bardzo egalitarna, bez schlebiana niskim gustom, ale skierowana do każdego.

Poprzez pojęcie „kina pozytywnego” oferent rozumie dzieła twórców nawiązujących dialog z naszą krajową przywarą, jaką jest narzekanie, poszukiwanie we wszystkim ciemnych stron, pesymizm. Konwencje gatunkowe zaproponowanych przez naszą organizację tytułów mają spełniać rolę w pewnym sensie terapii humorem, ale i skłonieniem widza do zastanowienia się nad życiem, lecz zawsze przez pozytyw. Planujemy zaprezentować filmy dobre gatunkowo, nie tylko komedie, jednakże zawsze o wydźwięku na wskroś dodatnim. Uważamy, że to wydarzenie wpisze się idealnie w zapotrzebowanie zarówno okazjonalnych bywalców kin, jak i wytrawnych miłośników X muzy. Wspólnym mianownikiem będzie zawsze film poszerzający horyzonty widzów, nietuzinkowy, niebanalny. Obserwując branżowe tendencje, gdzie coraz większe znaczenie na festiwalach lub w obiegu kinowym mają dramaty czy poważne filmy dokumentalne, zdecydowaliśmy się postawić na ocieplenie konwencji bez rezygnowania z dobrego poziomu. Sprowadzimy pozytywne emocje na teren Pomorza Zachodniego, do jego stolicy - Szczecina. Te wyznaczniki stanowią dla nas realizację „kina pozytywnego”.

2. FEEL GOOD – PRZEGLĄD KINA POZYTYWNEGO stanowi przegląd, w którego skład wejdzie dziesięć projekcji, w tym pokazy klasycznych tytułów, i wydarzenie specjalne: na pokaz niemego filmu z muzyką na żywo. Wydarzenia odbędą się w CKE Stara Rzeźnia na szczecińskiej Łasztowni.

Program przeglądu wspaniale koresponduje z klimatem, jaki zaczął w ostatnich latach dominować w Szczecinie, gdzie powstanie wyjątkowej w skali kraju, interdyscyplinarnej Akademii Sztuki oraz nagrody architektoniczne, jak również realnie idące za nimi zainteresowanie wyróżnionymi obiektami idealnie pokazują, że w mieście nie brak osób odważnych, skłonnych do nieszablonowego myślenia, co jest na wskroś powodem do dumy, radości, to zaś jest nacechowane dodatnio. W tych okolicznościach warto realizować przedsięwzięcie, którego celem jest przeprowadzenie przeglądu filmowego kierowanego do wszystkich miłośników ambitnego, pozytywnego kina, a tych jest zdecydowanie więcej niż zadeklarowanych zwolenników ciężkich dramatów.

Przeгляд stanowi niepowtarzalne w skali kraju przedsięwzięcie, które nie tylko poszerza ofertę kulturalną Szczecina i całego województwa, ale też zgłębia wiedzę filmową wśród widzów, a co niemniej ważne - promuje miasto i region w całej Polsce, kreując jego pozytywny wizerunek nie tylko poprzez charakter przedsięwzięcia, ale nawet poprzez nazwę zadania. Wydarzenie stanowi odpowiedź na wciąż niezaspokojoną w pełni potrzebę obcowania z filmem o różnej proweniencji, stylu, środkach wyrazu.

2. FEEL GOOD – PRZEGLĄD KINA POZYTYWNEGO skierowany jest do szerokiego grona odbiorców w regionie: dzieci, młodzieży, studentów, dorosłych, ludzi starszych. Wszyscy mieszkańcy Pomorza Zachodniego zainteresowani filmem poszerzającym horyzonty, niedostępnym często w repertuarze kin w województwie znajdą tu interesującą wartość. Przewidujemy, że wydarzenia przeglądu odwiedzi ok. 1800 osób, a odbiorcami

pośrednimi będą widzowie telewizji, czytelnicy lokalnej prasy, słuchacze radia, czytelnicy lokalnych blogów i serwisów internetowych oraz użytkownicy mediów społecznościowych, których liczbę szacuje się na ok. 45 000 osób.

Oferent przy planowaniu niniejszej spójnej oferty kulturalnej zaprosił do kooperacji inne podmioty, co pozwala na to, by 2. FEEL GOOD – PRZEGLĄD KINA POZYTYWNEGO stał się przy okazji cenną okazją do wymiany kontaktów, wiedzy oraz doświadczeń. Upowszechnienie w większości niedostępnych dotąd w mieście filmów stanowić będzie odpowiedź na potrzeby miłośników X muzy w Szczecinie i województwie zachodniopomorskim, podnosząc przy okazji umiejętności i możliwości kulturalne oraz społeczne u odbiorców.

Należy dodać też, że realizacja przeglądu w sposób niepodważalny spełni poniższe zadania:

- zasygnalizowanie, że Szczecin jest miejscem ambitnym, pozytywnym, dobrze się kojarzącym,
- wyeksponowanie Szczecina jako miejsca z szerokim wachlarzem propozycji kulturalnych,
- przekonanie, że mieszkańcy miasta i regionu to osoby poszukujące kulturalnych bodźców i czynnego spędzania czasu wolnego,
- promowanie korzystania z legalnych źródeł dostępu do kultury filmowej,
- powołanie do życia wydarzenia, które w perspektywie czasu przerodzi się w duży, prężnie funkcjonujący festiwal filmowy, z którego mieszkańcy oraz władarze miasta i regionu będą mieli niespotykaną dotąd pociechę, a wieść o jakości poniesie się daleko poza granice Polski.

PROGRAM WYDARZENIA „2. FEEL GOOD – PRZEGLĄD KINA POZYTYWNEGO” *

3-7 października 2018

Środa 3 października:

18:00 OTWARCIE PRZEGLĄDU - pokaz filmu „Światła wielkiego miasta” z muzyką na żywo

Czwartek 4 października:

12:30 Pokaz dla seniorów – „The Big Sick”

18:00 Pokaz filmu “Don't Worry, He Won't Get Far On Foot”

Piątek 5 października:

18:00 Pokaz filmu “Sing street”

20:00 Pokaz filmu “Olli Mäki. Najszczęśliwszy dzień jego życia”

Sobota 6 października:

12:00 Rodzinny Poranek Filmowy – “Nazywam się cukinia”

17:00 Pokaz filmu „In Bruges”

19:00 Pokaz filmu “Najlepszy”

Niedziela 7 października:

12:00 Rodzinny Poranek Filmowy – “Coco”

17:00 ZAMKNIĘCIE PRZEGLĄDU – pokaz filmu „Obcy na mojej kanapie”

*Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany pozycji repertuarowych ze względu na dostępność nośników, rozszerzenie oferty katalogowej u dystrybutorów do jesieni czy zmianę warunków współpracy zaproponowanych przez dystrybutora w momencie składania zapytań cenowych.

MIEJSCA REALIZACJI WYDARZEŃ: Centrum Kultury Euroregionu STARA RZEŹNIA.

PROMOCJA WYDARZEŃ:

- informacje prasowe oraz radiowe u patronów i partnerów medialnych
- informacje w lokalnych serwisach internetowych i blogach oraz ich profilach facebookowych
- strona internetowa oraz profil facebookowy wydarzenia
- newslettery kanałami własnymi oraz partnerów zadania
- kampania ulotkowa
- kampania reklamowa w tramwajach na terenie Szczecina
- promocja wydarzenia podczas wszystkich wydarzeń filmowych realizowanych równolegle przez oferenta

PARTNERZY: CKE STARA RZEŹNIA, CSL Internationale Spedition, Fundacja Moja Łasztownia, Fundacja Veritas, SZCZECIŃSKI TOWN SHOP, Agencja reklamowa ETCETERA, Vinoteka, Gran Touch2..

PATRONI I PARTNERZY MEDIALNI: TVP3 SZCZECIN, Radio Szczecin, Radio ESKA, Gazeta Wyborcza Szczecin, Kurier Szczeciński, Głos Szczeciński, Nasze Miasto, MM Trendy, Echo Szczecina, portal wszczecinie.pl, szczecinblog.pl, INFO Szczecin, Uśmiechnij się, jesteś w Szczecinie.

ZOBOWIĄZANIA PROMOCYJNE WOBEC MIASTA SZCZECIN:

Organizatorzy zobowiązują się do godnego używania znaków, do których obliguje ich umowa, jak również do eksponowania ich w każdej przestrzeni promocyjno-informacyjnej, w której zaistnieje 2. FEEL GOOD - PRZEGLĄD KINA POZYTYWNEGO, również bezpośrednio przed projekcjami. W przestrzeni wydarzeń w obiektach projekcyjnych każdorazowo oddane zostanie także do dyspozycji Urzędu Miasta Szczecin miejsce do rozstawiania materiałów promocyjnych w postaci wszystkich nośników, na których użycie pozwoli architektura obiektu.

ZAKŁADANY WKŁAD FINANSOWY ORAZ WPŁYWY W RAMACH STATUTOWEJ DZIAŁALNOŚCI ODPŁATNEJ:

- wkład finansowy w zadanie (pochodzący z prognozowanych wpływów ze sprzedaży biletów)- 6000zł*

*Jeśli sprzedaż biletów nie osiągnie zakładanego pułapu, oferent zobowiązuje się pokryć różnicę ze środków własnych. Wszystkie ewentualnie wykraczające ponad przyjętą kalkulację środki pieniężne w ramach wpływów ze sprzedaży biletów, która będzie prowadzona w ramach odpłatnej działalności statutowej stowarzyszenia, zostaną wykorzystane na dalszą działalność statutową organizacji.

OPIS WYDARZEŃ SPECJALNYCH:

1) Projekcja filmu niemego odbędzie się przy muzycznym akompaniamencie. Oferent organizował już pokazy kina niemego współpracując z tym obiektem, jak również korzystając z tego sprzętu, w związku z czym doświadczenie na tej niwie wyeliminuje ryzyko błędów wynikających z nieprzygotowania.

Warto nadmienić, że będzie to druga edycja Przeglądu. Pierwsza, także przy wsparciu UM Szczecin, odbyła się

w październiku 2017 roku i cieszyła się dużą popularnością. Średnia widzów na poziomie prawie 100 stanowi dowód na wpisanie się w zapotrzebowanie tej koncepcji wśród mieszkańców Szczecina i regionu, co daje podstawy do kontynuacji przy założeniu stałego rozwoju poprzez profesjonalizację na każdej niwie.

UWAGI: Oferent w związku z otrzymaniem odrębnej dotacji w trybie konkursowym na całoroczne działania pragnie podkreślić, że zadania nie pokrywają się. 2. FEEL GOOD – Przegląd Kina Pozytywnego oraz FILMOWE WTORKI W CAFE HORMON to dwa osobne projekty. Pierwszy trwa od środy 3 października do niedzieli 7 października, drugi zaś przez dziesięć miesięcy w roku, tylko we wtorki. Jedynym wspólnym mianownikiem jest tutaj kinematografia i realizator zadania, pozostałych związków pomiędzy projektami się nie stwierdza.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Projektodawca zakłada, że rezultaty cechować będzie wysoka trwałość. Poszerzenie zakresu filmowej wiedzy wśród szczecinian i mieszkańców regionu pozwoli odkryć uroki X muzy większej ilości widzów, co z kolei przełoży się na jeszcze większe zainteresowanie ofertą lokalnych kin czy organizatorów innych projekcji. Festiwale filmowe, które zagospodzą w mieście, będą mogły trafić na podatny grunt, a trwała więź z kinematografią pozwoli czerpać widzom z prezentowanych w niej wzorców, co będzie mieć realny wpływ na postępowanie w mogących się pojawić życiowych sytuacjach. Szczecin potrzebuje silniejszego wpływu ze strony sztuki filmowej, a 2. FEEL GOOD – PRZEGLĄD KINA POZYTYWNEGO jest niewątpliwie jednym z narzędzi, po których sięganie warto szczecinianom pomóc.

Ważnym wyróżnikiem przeglądu jest tworzenie wartościowego modelu uczestnictwa w kulturze, w którym widz zostaje zmotywowany do świadomego i aktywnego odbioru dzieła filmowego. W ten sposób cykl przyczynia się do upowszechniania wysokiej kultury filmowej w stolicy Pomorza Zachodniego oraz w istotny sposób ma wpływ na budowanie kapitału społecznego w mieście i regionie. Prezentacja ambitnego repertuaru, przy jednoczesnej trosce o egalitarny charakter wydarzenia sprawia, że pokazy od samego początku przyczyniają się do rozwoju warsztatu publiczności filmowej w Szczecinie, w którym sztuka filmowa wciąż nie jest dostępna w takim stopniu, jak bardzo rozwinięte jest na nią zapotrzebowanie.

W ramach 2. FEEL GOOD – PRZEGLĄDU KINA POZYTYWNEGO odbędzie się dziesięć pełnometrażowych projekcji, dwie z nich połączone z wydarzeniami specjalnymi, które odwiedzi ok. 1800 osób. Widzowie ci doświadczając niespotkanego wcześniej kina staną się częścią wydarzeń będąc się w przyszłości bardziej zorientowani na kulturę, poszukujący. Wielu z nich pozostanie stałymi gośćmi przeglądu w przyszłości (a on sam wyewoluuje do rangi festiwalu) oraz opowie o nim bliskim, co zaowocuje zjawiskiem wykształcania kolejnej grupy miłośników kina w Szczecinie i regionie poprzez udział w innych działaniach Oferenta i nie tylko.

Promocja kultury filmowej wśród wszystkich grup odbiorców 2. FEEL GOOD – PRZEGLĄDU KINA POZYTYWNEGO zapoczątkuje w przyszłości, gdy Stowarzyszenie i/lub inni oferenci zorganizują wydarzenia związane z tematyką kinematograficzną, co będzie niezwykle istotne z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego i intelektualnego Szczecina i regionu. Wymiar edukacyjny wymaga utrwalenia, wobec czego oferent planuje kontynuować ten

projekt w latach następnych w sposób oczywisty poszerzając i ulepszając formułę.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Koszt wynajmu sali projekcyjnej	3800,00	3800,00	0,00
2.	Koszt udostępnienia licencji filmowych oraz produkcji kopii przez dystrybutorów	5000,00	4200,00	800,00
3.	Identyfikacja wizualna	3000,00	0,00	3000,00
4.	Promocja zadania	700,00	0,00	700,00
5.	Honorarium muzyków	1500,00	0,00	1500,00
Koszty ogółem:		14000,00	8000,00	6000,00

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Pozafinansowy wkład własny w realizację zadania wnoszą wszyscy Partnerzy zadania. Wnoszą oni wkład w postaci pracy własnej, przygotowania składowych projektu, pracy nad kształtowaniem programu merytorycznego, konsultacji programu i rozpowszechniania informacji o 2. FEEL GOOD - PRZEGLĄDZIE KINA POZYTYWNEGO bez pobierania wynagrodzenia.

Wszystkie kwoty kalkulacji kosztów są wyrażone w kwotach brutto. Należy podatek VAT, jak również różnicę w kosztach pomiędzy wnioskowaną kwotą dotacji a kosztami realizacji zadania organizator pokrywa ze środków własnych i/lub wypracowanych środków pieniężnych w ramach wpływów ze sprzedaży biletów, która będzie prowadzona w ramach odpłatnej działalności statutowej stowarzyszenia.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....PREZES STOWARZYSZENIA.....

.....*Michał Chaszkowski-Jakubów*.....

.....Michał Chaszkowski-Jakubów.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

CZŁONEK ZARZĄDU

Małgorzata Nahorska

Małgorzata Nahorska

Data 23.02.2018.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.