

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Morze Kultury , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000528383 , Kod pocztowy: 71-145 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Syrokomli , Numer posesji: 7 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: www.morzekultury.pl , Adres e-mail:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mai

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	16.08.2026	Data zakończenia	13.11.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów to festiwal o randze konkursu. Zadanie ma charakter cykliczny – corocznego wydarzenia organizowanego od 2015 roku, w którym udział biorą chóry i zespoły wokalne, których członkowie ukończyli 50 rok życia. Głównym założeniem festiwalu jest prezentacja umiejętności oraz konkursowa konfrontacja osiągnięć artystycznych zespołów amatorskich, których członkowie mają skończone 50 i więcej lat, a tym samym czas na pogłębianie swoich pasji. Zmagania mają na celu rozbudzanie zamiłowania do śpiewu i są okazją do spotkania się ludzi o podobnych zainteresowaniach zamieszkałych w różnych stronach Polski i Europy. Dzięki organizacji tego festiwalu widzimy jak ważne są różne formy aktywizacji seniorów, w tym przypadku artystyczne. Członkowie chórów przyjeżdżają na tego typu wydarzenie nie tylko, żeby walczyć o nagrody, ale żeby zaprezentować swoje umiejętności, pochwalić się tym, czego się jeszcze nauczyli, wypracowali, a przede wszystkim, żeby móc spotkać się i wymienić doświadczeniami ze swoimi rówieśnikami. Jesień życia jest idealnym czasem na realizację swoich pasji i marzeń. Uświadomienie sobie potrzeb seniorów utwierdza nas w przekonaniu, że z punktu widzenia adresatów, nasze zadanie jest konieczne w realizacji, aby wyjść naprzeciw potrzebom grup osób starszych. Kiedyś naszym marzeniem było, by to muzyczne święto zostało spotkaniem szlachetności i piękna oraz okazją do podzielenia się artystycznymi obserwacjami i życiowym doświadczeniem, a także okazją do spędzenia dobrego czasu w Szczecinie, a dziś jesteśmy o tym dogłębnie przekonani. Przez cały rok promujemy festiwal, przyjmujemy zgłoszenia konkursowe, organizujemy miejsca noclegowe dla grup, uaktywniamy wolontariuszy dla usprawnienia przebiegu dnia konkursowego, i promujemy festiwal w mediach.

Nabór zgłoszeń zostanie zamknięty z dniem 15.09.2026.

XI edycja Festiwalu odbędzie się w dniach 3-4.10.2026. Pierwszy dzień festiwalu obejmuje przesłuchania konkursowe, które będą miały miejsce w Audytorium Maximum ZUT w Szczecinie. Występy chórów oceniać będzie profesjonalne jury w składzie

sekretarz (Szczecin) .

Tego samego dnia odbędzie się koncert towarzyszący w Muzeum Narodowym w Szczecinie. Koncert finałowy, podczas którego zostaną ogłoszone wyniki konkursu wraz z wręczeniem nagród. Podczas tego wieczoru odbędzie się także koncert specjalny. Wykonawcami będzie młodzież, dorośli i seniorzy ze Szczecina, przedstawiciele zespołów wokalnych istniejących w naszym mieście. Koncert poprzedzą warsztaty. Ideą muzyczną koncertu specjalnego jest forma koncertu międzypokoleniowego, gdzie młodzież, dorośli i seniorzy występują razem, promując wymianę doświadczeń i wzajemne zrozumienie między pokoleniami. Repertuar obejmuje utwory bliskie zarówno seniorom, jak i młodszemu pokoleniu, co sprzyja budowaniu wspólnych wartości kulturalnych.

Podczas dziesięciu edycji Międzynarodowych Muzycznych Zmagania Seniorów udział wzięło ponad 60 zespołów z Polski, Niemiec, Ukrainy, Litwy, Białorusi, Hiszpanii i Mołdawii, co dało łącznie ponad 1600 chórzystów uczestniczących w festiwalu.

Festiwalowi będzie towarzyszył koncert specjalny i koncerty towarzyszące.

Odbiorcami są bezpośrednio chóry i zespoły wokalne, których członkowie są w wieku 50+, a pośrednio słuchacze koncertów i przesłuchań konkursowych z różnych grup wiekowych bez ograniczeń. Nad sprawnym przebiegiem i organizacją Międzynarodowych Muzycznych Zmagania Seniorów będzie czuwało biuro festiwalowe i kadra fundacji. Natomiast podczas dni festiwalowych, swoją pracą pomagać będą wolontariusze zajmujący się przybyłymi chórami i zespołami.

Kampania promocyjna Projektu

Cele: spójna prezentacja Projektu Międzynarodowych Muzycznych Zmagania Seniora, zintegrowanie projektu Zmagania z działaniami kulturalnymi Szczecina.

Grupy docelowe: mieszkańcy miast Szczecina i obszaru metropolitalnego, województwa.

grupa ogólnopolska – opiniotwórcza, środowiska międzynarodowe wykonawców i uczestników biorących udział w Zmaganiach.

Plan Promocji obejmie projekt i wykonanie materiałów poligraficznych, przygotowanie tekstów promujących zarówno całość wydarzenia jak i jego poszczególne elementy (program, harmonogram festiwalu, przesłuchań, koncertów, warsztatów, akceptowanych przez Gminę Miasto Szczecin).

Kolejne narzędzia promocji:

1. Strona internetowa wydarzenia, direct mailing obejmujący główne adresy lokalnych i nie tylko placówek oświaty i kultury

2. Kampania informacyjno reklamowa- informowanie o koncertach na stronie, portfolioch i w mediach społecznościowych

Fundacji Morze Kultury (www.morzekultury.pl), stronie festiwalu (www.muzycznezmaganie.pl); na stronach internetowych i profilach społecznościowych partnerów (Muzeum Narodowe w Szczecinie, Filharmonia Szczecińska, Kościoły, Domy Kultury) oraz przy udziale patronów medialnych: Polskie Radio Szczecin, Kurier Szczeciński, TVP Szczecin, wszczecinie.pl, prasa lokalna

3. Druk i kolportaż materiałów reklamowych: druk programów i folderów koncertowych, który będzie wręczany uczestnikom koncertów- zarówno publiczności jak i wykonawcom, broszura informacyjna, zaproszenia skierowane do lokalnych środowisk naukowych i artystycznych rollbanery. Kolportaż afiszy na terenie Szczecina i regionu w miejskich instytucjach oświaty i kultury oraz rozesłane do instytucji kultury z regionu zachodniopomorskiego.

4. Wysyłka zaproszeń na 3 tygodnie przed datą wydarzenia. Akcja promocyjna z udziałem wolontariuszy – kolportaż plakatów, ulotek w lokalnych centrach edukacji i kultury (szkoły średnie, uczelnie wyższe, biblioteki, kluby, teatry, muzea, sale koncertowe). W celu upowszechniania koncertu materiały będą dostępne na stronie internetowej oraz lokalnych mediach. Promocja koncertu upowszechniana będzie poprzez stronę internetową fundacji, facebook oraz na profilach społecznościowych.

Miejsce realizacji

Aula i sale dydaktyczne ZUT w Szczecinie, Muzeum Narodowe, Uniwersytet Szczeciński

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Organizacja festiwalu o randze konkursu skierowanego do senioralnych chórów mieszanych, jednorodnych i zespołów wokalnych	organizacja jednego festiwalu	ilość przyjmowanych zgłoszeń (ilość zgłoszonych chórów), materiały promocyjne, dokumentacja fotograficzna, dokumentacja finansowa
Organizacja koncertu specjalnego w auli ZUT w Szczecinie	1 koncert- Ilość odbiorców ok. 100 osób	dokumentacja fotograficzna, dokumentacja finansowa
Organizacja koncertu towarzyszącego w Muzeum Narodowym i na Uniwersytecie Szczecińskim	2 wydarzenia artystyczne, ilość odbiorców ok. 150 osób	dokumentacja fotograficzna, dokumentacja finansowa
Wykonanie oryginalnych ciekawych utworów podczas festiwalu	20 utworów	dokumentacja fotograficzna, dokumentacja finansowa, program festiwalu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Celem Fundacji jest działalność w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; działalność w zakresie podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji; działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym; działalność na rzecz osób niepełnosprawnych; działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn; działania w sferze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania; promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą, pomoc Polonii i Polakom za granicą; promocja i organizacja wolontariatu; działalność charytatywna; upowszechnianie i organizowanie wypoczynku dzieci i młodzieży; upowszechnianie turystyki i krajoznawstwa; upowszechnianie wiedzy na temat ochrony i promocji zdrowia. Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez organizowanie wszelkiego rodzaju imprez kulturalnych, między innymi: koncertów, festiwali, wystaw, wernisaży w kraju i za granicą; organizowanie spotkań, szkoleń, kursów, konferencji, targów, warsztatów, prelekcji, seminariów i wszelkiego poradnictwa służącego realizacji celów statutowych; organizowanie i udział w krajowych i międzynarodowych projektach służących realizacji celów statutowych; organizowanie i koordynowanie działań na rzecz wolontariatu; promowanie Szczecina oraz regionu Województwa Zachodniopomorskiego; prowadzenie działalności naukowej i wydawniczej w zakresie realizacji celów statutowych; fundowanie stypendiów, zwłaszcza uzdolnionym dzieciom ze Szczecina i Województwa Zachodniopomorskiego; propagowanie rozwoju edukacji artystycznej w szkołach podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, na uczelniach wyższych; prowadzenie kształcenia w systemie nieformalnym i pozaformalnym; zakładanie i prowadzenie zespołów, chórów, grup artystycznych pozwalających na rozwój artystyczny ich członków; włączanie młodzieży w proces edukacji międzykulturowej poprzez wspieranie ich uczestnictwa w projektach wolontariatu europejskiego i międzynarodowych wymian młodzieży; organizowanie placówek

wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych; organizowanie akcji dobroczynnych i charytatywnych; organizowanie zbiorów publicznych; współpraca z organami administracji państwowej, samorządowej i innymi podmiotami; promocja i organizacja akcji mających na celu uzyskanie dochodów na rzecz Fundacji; organizowanie i prowadzenie programów i konferencji propagujących cele fundacji oraz informowanie o nich w środkach masowego przekazu. Fundacja Morze Kultury formalnie jest organizacją, w której działanie zaangażowane są osoby z dużym doświadczeniem przy realizacji projektów związanych z kulturą i szeroko pojętą sztuką, którzy posiadają także doświadczenie we współpracy z innymi organizacjami i czynnie realizujący projekty w partnerstwach. Fundacja skupia członków szczecińskich chórów, zespołów muzycznych, absolwentów uczelni artystycznych, nauczycieli i wykładowców akademickich oraz członków Uniwersytetu III Wieku, chcących działać na rzecz wzbogacania oferty kulturalnej kraju i regionu, a także promocji Szczecina i Województwa Zachodniopomorskiego.

Działania fundacji głównie obejmują organizację: Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Sakralno - Pasyjnej; Międzynarodowych Muzycznych Zmagani Seniorów; organizację festiwali i koncertów tematycznych; organizację warsztatów chórów m.in. dla UTW, muzycznych m.in. w Calelli połączoną ze zwiedzaniem Katalonii; promocję kultury w kraju i regionie, Miasta Szczecin i Województwa Zachodniopomorskiego w Polsce i za granicą; wymiana młodzieży w ramach projektu Erasmus + Młodzież -Trzy Strony Muzyki: polsko - islandzko - hiszpańskie warsztaty muzyczne; wymiany młodzieży z grupami z Litwy oraz Łotwy w ramach programu "Młodzież w działaniu" przy pomocy Fundacji Akademii Podmiotowego Wspierania Młodzieży - "Złap język - poznaj kraj" dofinansowane ze środków POWER itp.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Morze Kultury powstała w Szczecinie w 2014 roku. Zgodnie ze swoim statutem prowadzi działalność m.in. w sferze sztuki, muzyki oraz ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego. Swoje cele realizuje poprzez organizowanie wszelkiego rodzaju imprez kulturalnych: koncertów, festiwali, targów, warsztatów i szkoleń w kraju oraz za granicą. Z Fundacją związane są osoby od wielu lat zajmujące się organizacją imprez kulturalnych na terenie Szczecina, Województwa Zachodniopomorskiego, Polski a także zagranicą. Projekt wpisuje się w działania organizacji na rzecz społeczności regionu w zakresie sztuki, kultury, edukacji kulturalnej oraz propagowania indywidualnych talentów poprzez kulturalny i artystyczny wymiar, ze szczególnym podkreśleniem roli muzyki oraz poszerzenie wiedzy ogólnej, umiejętności i zainteresowań.

Do największych sukcesów można zaliczyć cykliczną organizację Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Sakralno- Pasyjnej (od 2014 roku). Wielkim powodzeniem cieszą się pozostałe przedsięwzięcia fundacji: Zachodniopomorskie Warsztaty Chóralne w Kołobrzegu, Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów, Szczecińskie Targi 50+ oraz konferencje tematyczne. Dumą napawa fakt, iż ze względu na atrakcyjność oraz profesjonalizm organizowanych projektów, ich uczestnicy wracają do Szczecina, nawet z odległych krańców Polski, aby brać udział w kolejnych przedsięwzięciach organizowanych przez Fundację. Od 2019 roku fundacja realizuje projekty w ramach programu Erasmus+ dorośli . Były to Złap język - poznaj kraj (szkolenie w Hiszpanii ,na Litwie i Islandii), Wspólnym głosem (wymiana chóralna norwesko - polsko - hiszpańska) Europa w młodzieżowym rytmie, Międzynarodowa strefa cooltury i wiele innych.

1. Integracja z Misją i Celami Fundacji Morze Kultury

Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów są doskonale zintegrowane z misją i celami Fundacji Morze Kultury, która promuje sztukę, muzykę oraz ochronę dóbr kultury i dziedzictwa

narodowego. Projekt wspiera aktywność kulturalną seniorów, co jest kluczowym elementem działalności Fundacji. Umożliwia prezentację indywidualnych talentów muzycznych i promuje edukację kulturalną, co jest zgodne z celami statutowymi Fundacji.

2. Komplementarność z Inicjatywami Kulturalnymi Fundacji

Międzynarodowy Festiwal Muzyki Sakralno-Pasyjnej: Festiwal ten, organizowany corocznie przez Fundację od 2014 roku, również promuje muzykę chóralską i przyciąga uczestników z różnych krajów. Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów komplementarnie rozszerzają ofertę muzyczną, koncentrując się na seniorach i ich aktywizacji artystycznej.

Zachodniopomorskie Warsztaty Chóralskie w Kołobrzegu: warsztaty te rozwijają umiejętności chóralskie uczestników, podobnie jak Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów, które dodatkowo dają możliwość praktycznego wykorzystania nabytych umiejętności w konkursowym środowisku.

Szczecińskie Targi 50+: targi te, skierowane do osób w wieku 50+, oferują różnorodne aktywności, w tym kulturalne, zdrowotne i edukacyjne. Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów wpisują się w ten kontekst, oferując uczestnikom aktywność artystyczną i możliwość prezentacji swoich talentów.

3. Współpraca z Programami Erasmus+

Od 2019 roku Fundacja realizuje projekty w ramach programu Erasmus+, min.:

"Złap język - poznaj kraj": szkolenia to rozwinęło umiejętności językowe i międzykulturowe seniorów, co może przyciągać uczestników do Międzynarodowych Muzycznych Zmagania Seniorów, umożliwiając im dalszą integrację kulturalną na poziomie międzynarodowym.

"Wspólnym głosem": projekt ten promował wymianę chóralską między krajami, co jest bezpośrednio komplementarne z Międzynarodowymi Muzycznymi Zmaganiem Seniorów, umożliwiając dalsze kontakty i wymianę doświadczeń między uczestnikami.

4. Współpraca z Inicjatywami Kulturalnymi na Poziomie Lokalnym i Regionalnym

Lokalne instytucje kulturalne: podczas festiwalu Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów współpracujemy z instytucjami takimi jak Muzeum Narodowe w Szczecinie oraz Uniwersytet Szczeciński gdzie odbywają się koncerty towarzyszące. Ta współpraca wzmacnia lokalną ofertę kulturalną i przyciąga szerszą publiczność.

Uniwersytety Trzeciego Wieku: współpraca z UTW jest naturalna, gdyż festiwal i działania Fundacji wspierają aktywność artystyczną i edukacyjną seniorów, co jest zgodne z ideami UTW.

5. Wzmacnianie Społeczności Lokalnej i Międzynarodowej

Społeczność lokalna: projekty Fundacji, w tym Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów, integrują lokalną społeczność, promując aktywność kulturalną i artystyczną wśród seniorów.

Zwiększa to zaangażowanie społeczne i tworzy poczucie wspólnoty.

Społeczność międzynarodowa: dzięki udziałowi zagranicznych zespołów i współpracy z partnerami międzynarodowymi, festiwal wspiera wymianę kulturalną i promuje Szczecin jako centrum kultury na arenie międzynarodowej.

Międzynarodowe Muzyczne Zmagania Seniorów są integralną częścią działań Fundacji Morze Kultury, wzmacniając jej misję i cele poprzez promocję muzyki, aktywizację seniorów i integrację międzypokoleniową. Projekt komplementarnie współpracuje z innymi inicjatywami Fundacji oraz lokalnymi i międzynarodowymi partnerami, tworząc spójną i kompleksową ofertę kulturalną dla społeczności lokalnej i uczestników z różnych krajów.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

– w 1991 roku stworzyła Chór Kameralny przy Akademii Rolniczej (od 2009r. Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie), który prowadzi do dziś. Zespół był wielokrotnie laureatem polskich i zagranicznych konkursów i festiwali chórальных. Wraz z chórem jest przedstawicielką programu społecznego „Szczecin, z całego serca polecam... Ambasador”.

W latach 2007 – 2010 pełniła funkcję koordynatora regionalnego Ogólnopolskiego Programu „Śpiewająca Polska” obejmującego działalność chórów szkolnych województwa zachodniopomorskiego. Odznaczona Brązowym Medalem „Gloria Artis” za zasługi dla kultury polskiej oraz odznaką Gryfa Pomorskiego przyznaną przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego. Dyrektor artystyczny Ogólnopolskiego Festiwalu Chórów i Zespołów Wokalnych UTW „Tak Brzmi Nowe Warpno” (od 2012 roku) oraz Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Sakralno - pasyjnej w Szczecinie (od 2013 roku), Międzynarodowych Muzycznych Zmagani Seniorów (od roku 2015) oraz Festiwalu chóralnego "O złota wstęgę Solczy" w Ejszyszkach na Litwie (od 2015 roku).

- Absolwentka Akademii Muzycznej w Warszawie, w której ukończyła z wyróżnieniem klasę dyrygentury chóralnej pod kierunkiem prof. H. Wojnarowskiego /1987/ W 2003 r. zrealizowała przewód artystyczny /AM im FC obecny Uniwersytet Muzyczny w Warszawie / i uzyskała tytuł doktora sztuk muzycznych. Działalność na rzecz chórów olsztyńskich rozpoczęła już w czasach szkolnych. Od roku 1982 jest chórzystką Olsztyńskiego Chóru Kameralnego Collegium Musicum z którym zdobyła nagrody Grand Prix w Legnicy, Rumi, Wiedniu/Austria/, Tampere /Finlandia/, Montreux/Szwajcaria/, Freamunde/Portugalia/. Od roku 1990 prowadzi chóry w Państwowej Szkole Muzycznej I i II st. w Olsztynie- w latach 1992 –2004 chór mieszany „Continuo” oraz dziewczęcy „Cantabile” Od roku 1997 współpracuje jako dyrygent z chórem „Collegium Baccalarum”. Niewątpliwie sukcesy chórów to sukcesy jego dyrygentki. Zespoły pod jej kierownictwem zdobywały nagrody na prestiżowych konkursach w kraju i za granicą m.in. w Austrii, Belgii, Czechach, Słowacji, Macedonii i we Włoszech. Koncertowała także w Grecji, Francji, Finlandii, Hiszpanii, Niemczech, Rosji, Słowacji, Szwecji, na Ukrainie, Litwie we Włoszech, Watykanie oraz USA. Za swoją działalność artystyczną i pedagogiczną wielokrotnie była nagradzana m.in. przez Prezydenta RP, Marszałka Województwa, Prezydenta Miasta oraz najwyższym wyróżnieniem przyznawanym przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Brązowym Medalem „Gloria Artis”

- absolwentka Akademii Sztuki w Szczecinie w klasie skrzypiec oraz Edukacji Muzycznej- dyrygentura. Od lat zaangażowana w działalność i rozwój zespołu Cherry Daiquiri, w którym jest wokalistką oraz skrzypaczką i z którym się identyfikuje, wyznaczając nową estetykę i styl w muzyce rozrywkowej. Dzięki charyzmatycznej osobowości oraz niebanalnemu wizerunkowi została wraz z zespołem Ambasadorem Szczecina. Reprezentuje miasto w kraju i za granicą koncertując w Czechach, Niemczech, Francji, Anglii. W dorobku posiada liczne działania artystyczne, koncerty, udział w festiwalach w ciekawych i awangardowych odsłonach koncertowych. Zdobyla nagrodę dla najlepszej wokalistki oraz instrumentalistki na festiwalu im. Miry Kubasińskiej w Ostrowcu Świętokrzyskim, promując album pt. "Phlebotomy Blues". Płyta ta została objęta mecenatem Miasta Szczecin oraz współfinansowana przez szczecińskie instytucje i firmy. Stworzyła i rozpowszechniła idiom "koncertu fabularyzowanego", którego jedna z najbardziej spektakularnych odsłon miała miejsce podczas koncertu pt. "Tam gdzie nie rosną poziomki czyli poza dobrem i złem"

w Trafostacji Sztuki.. Była promowana na antenie alternatywnego radia londyńskiego. Laureatka Zimowej Giełdy Piosenki w Opolu, „Pikniku Organizacji Pozarządowych” i Łęczyce Festival. Obecnie pracuje nad projektem muzycznym angażującym osobowości świata muzyki jazz’owej.

- sekretarz, absolwentka Akademii Muzycznej im. F. Nowowiejskiego w Bydgoszczy w klasie dyrygowania dr hab. Piotra Jańczaka i prof. Janusza Staneckiego, absolwentka Ogólnokształcącej Szkoły Muzycznej im. Feliksa Nowowiejskiego w Szczecinie w klasie śpiewu mgr Iwony Górewicz. Często koncertuje na scenach rodzinnego miasta (np. w ramach projektu „Szczecin – Miasto Talentów”, „Śpiewające Muzeum” itp.) i promuje Szczecin podczas podróży koncertowych po świecie.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Realizacja zadania uwzględnia i zapewnienia dostępność z tytułu konieczności najmu pomieszczeń wolnych od barier poziomych i pionowych, w których realizowane będzie zadanie publiczne, instalacji urządzeń, których celem jest wspomaganie słyszenia lub zapewnienia innego sposobu komunikacji oraz konieczności zapewnienia wsparcia innej osoby. Projekt obejmuje opracowanie treści cyfrowych i podlegających publikacji - relacja live i filmy dostępne cyfrowo. Przed rozpoczęciem projektu odbyliśmy konsultacje z ekspertami ds. dostępności, którzy pomogą dostosować wszystkie aspekty wydarzenia do różnorodnych potrzeb uczestników. Wybór lokalizacji przesłuchań i koncertów dokonywany był także z myślą o dostępności, zapewniając udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi, a także odpowiednie ustawienia dla osób z trudnościami słuchowymi czy wzrokowymi. Będziemy dbać o różnorodność komunikacji, tak aby informacje o wydarzeniu były dostępne w różnej formie uwzględniając różne potrzeby uczestników. Nasi wolontariusze i pracownicy posiadają wiedzę z zakresu obsługi osób ze szczególnymi potrzebami, zapewnimy dostarczenie im narzędzi i wiedzy niezbędnej do efektywnej komunikacji i pomocy. Nasza Fundacja prezentuje elastyczne podejście do indywidualnych potrzeb uczestników poprzez reaktywność na bieżące wyzwania i dostosowywanie środowiska koncertowego w miarę potrzeb. W ten sposób, projekt dąży do stworzenia otwartego, inkludującego środowiska kulturowego, które uwzględnia różnorodność potrzeb społeczności, promując uczestnictwo i dostępność dla wszystkich.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium Jury	2 700,00		
2.	Druk dyplomów, folderów, plakatów, materiały promocyjne	1 000,00		
3.	Opłata za wynajęcie auli ZUT w Szczecinie na przesłuchania i koncert galowy	1 000,00		

4.	Wynagrodzenie fotografa	900,00		
5.	Wynagrodzenie konferansjera	900,00		
6.	Zakup statuetek i nagród rzeczowych	1 500,00		
7.	Koordynator	1 000,00		
8.	Transport zespołów	2 000,00		
9.	Wolontariat	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 000,00	10 000,00	2 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
3. Skan potwierdzenia złożenia oferty (zgodny z załączonym wzorem) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.