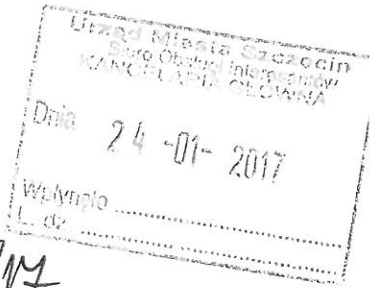




Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

24-01-2017
Wzrost: 171cm
BOP-4

SMY/BOP-1111



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Biuro ds. Organizacji Pozarządowych			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie w zakresie: 10. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, 11. nauki, edukacji, oświaty i wychowania, 13. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.			
4. Tytuł zadania publicznego	„Bliżej. Przestrzeń do rozwoju małych dzieci i ich rodziców”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	15 marca 2017	Data zakończenia	4 czerwca 2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Droga Wolna ul. Wyspiańskiego 80/2 70-497 Szczecin KRS: 489334 NIP: 8513173170	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Magdalena Gardas-Wasilewska [REDACTED] [REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Przedmiotem zadania publicznego jest projekt o nazwie „**Blżej. Przestrzeń do rozwoju małych dzieci i ich rodziców**”, w ramach którego planowane są: realizacja przedstawienia dla dzieci w wieku od 0,5 roku do 2 lat (w teatrze określanych mianem najnajmłodszy), cykl warsztatów skierowanych do dzieci i rodziców oraz stworzenie przestrzeni spotkań dla mam przebywających z małymi dziećmi w domu.

Miejszem realizacji zadania publicznego jest miasto Szczecin – poszczególne działania będą się odbywały w centrum miasta oraz na Prawobrzeżu.

Opis potrzeb

Przyjście na świat małego dziecka oraz wielomiesięczna intensywna opieka nad nim dla wielu rodziców mogą okazać się dużym wyzwaniem. Opieka nad niemowlakiem często wiąże się ze swoistą izolacją, szczególnie matek będących na urlopie macierzyńskim, pozostających w domu z dzieckiem. Niewiele jest miejsc, do których młoda mama może się udać wraz ze swoją pociechą. Oferta kulturalna dla tak młodych odbiorców nie jest zbyt szeroka, a rodzicom w wielu wypadkach przydałaby się inspiracja związana z tym, jak się bawić z dzieckiem, wspierając jego rozwój. Poza tym w takim „wychodzeniu na zewnątrz” z małym dzieckiem z jednej strony chodzi o to, by poznawało ono świat i nowe rzeczy, ale jest to też niezwykle ważne dla rodziców – uczestniczenie w życiu społecznym ma niebywały wpływ na zdrowie i dobre samopoczucie tych, którym przyszło dbać o małego człowieka. Stąd idea, by zaprosić rodziny z małymi dziećmi do uczestnictwa w spektaklu, który z założenia ma być przestrzenią doznań, w atmosferze bliskości i spokoju. Warsztaty towarzyszące spektaklowi będą wzmacniały kompetencje rodziców, ale staną się również okazją do spotkania z innymi rodzinami, do wchodzenia w interakcję, tworzenia małych społeczności. Taką okazją stanie się także przestrzeń, do której zaprosimy mamy przebywające w domu z dziećmi.

Odbiorcami tego zadania będą zatem:

- dzieci w wieku od 0,5 roku do 6 lat;
- rodzice dzieci w wieku niemowlęcym, żłobkowym i przedszkolnym;
- mamy przebywające w domu, opiekujące się dziećmi.

Liczba odbiorców zadania:

- przedstawienie – liczba widzów na jednym pokazie: 50 osób; planowanych jest 10 prezentacji; razem: 500 odbiorców
- warsztaty – liczba uczestników na jednym: 20 osób; planowanych jest 10 warsztatów; razem: 200 odbiorców
- przestrzeń dla mam – na jednym spotkaniu 30 osób; planowanych jest 12 spotkań; razem: 360 odbiorców.

Odbiorcami zadania będą również mieszkańcy Szczecina, którzy nie uczestnicząc w powyższych działaniach, usłyszą o tej inicjatywie. Odbiorcy to również przedstawiciele mediów, odbiorcy przekazów medialnych, odbiorcy strony Fundacji Droga Wolna na www oraz facebooku.

Bezpośrednich uczestników zadania będzie 1060, pośrednich odbiorców zadania około 4000.

Zakładane cele

- wzbogacenie oferty kulturalnej skierowanej do najmłodszych dzieci i ich rodzin;
- stworzenie przedstawienia dla najnajmłodszych;
- wsparcie w rozwoju niemowląt i dzieci w wieku żłobkowym i przedszkolnym;
- wsparcie i rozwój kompetencji rodziców dzieci w wieku niemowlęcym, żłobkowym i przedszkolnym;
- aktywizacja mam przebywających na urloпах macierzyńskich i wychowawczych;
- stworzenie grup rodziców wspierających się wzajemnie.

Opis poszczególnych działań

1. Realizacja przedstawienia dla dzieci w wieku od 0,5 roku do 2 lat.

Spektakl „W stronę słońca” (tytuł roboczy) ma stać się przestrzenią doznań, w atmosferze bliskości i spokoju. Będzie to kolaż obrazków dźwiękowych, za pomocą którego chcemy pokazywać dzieciom, że warto ufać w dobry świat – w myśl zasady pojawiającej się w trakcie masażu Shantala: „Kocham świat, kocham siebie”.

„Kąpiel w dźwiękach” – tak nazywane są zabiegi relaksacyjne i lecznicze przy użyciu mis dźwiękowych. Wykorzystując dźwięki instrumentów takich jak misy tybetańskie, kij deszczowy, dzwonek koshi, wplatając w nie szelesty i pluski, zbudujemy przestrzeń natury i żywiołów – wszystko po to, by przybliżyć małym widzom piękno otaczającego ich świata.

Po spektaklu zaprosimy dzieci i ich rodziców do krótkiej zabawy w scenerii przedstawienia – będzie to okazja do pokazania dzieciom z bliska instrumentów, które „wystąpiły” w przedstawieniu oraz do zabawy elementami scenografii.

Premiera przedstawienia planowana jest w marcu 2017.

W ramach przygotowywania przedstawienia przewidywane są następujące działania:

- opracowanie koncepcji, próby do przedstawienia,
- przygotowanie scenografii, montaż świateł i dekoracji,
- opracowanie grafiki związanej z promocją przedstawienia (przygotowanie programu, plakatu i biletów),
- promocja przedstawienia (kontakt z mediami, dystrybucja plakatów, promocja wydarzenia na facebooku),
- premiera przedstawienia – 1 prezentacja dla 50-osobowej widowni.

2. Realizacja przedstawienia dla dzieci w wieku od 0,5 roku do 2 lat – popremierowe prezentacje.

W ramach projektu planowanych jest 9 popremierowych prezentacji przedstawienia – każda dla 50-osobowej widowni. Popremierowe prezentacje odbywać się będą od marca do początku czerwca 2017.

3. Cykl warsztatów skierowanych do dzieci i rodziców.

Oprócz przedstawienia dla najmłodszych chcemy zaproponować cykl warsztatów dla dzieci i rodziców, tematycznie nawiązujących do idei spektaklu.

„Żywiotyły maluch, czyli zabawy sensoryczne dla najmłodszych” – będzie to spotkanie, podczas którego wspólnie z dziećmi i ich rodzicami będziemy bawić się, wykorzystując jako motyw przewodni żywiotyły oraz inspirując dorosłych do aktywnego tworzenia przestrzeni do zabawy we własnych domach.

„Kąpiel w dźwiękach” – to specjalnie dostosowana do możliwości percepcyjnych małych dzieci sesja relaksacyjna z wykorzystaniem mis dźwiękowych i gongu.

„Czuły dotyk” – warsztat, podczas którego dorośli nauczą się jak wykonywać masaż Shantala swoim dzieciom.

Cykl warsztatów zostanie przeprowadzony w marcu, kwietniu i w maju 2017.

W ramach pracy nad warsztatami przewidywane są następujące działania:

- przygotowanie koncepcji zajęć,
- opracowanie grafiki związanej z promocją warsztatów (plakat, ulotka),
- promocja warsztatów, zapisy,
- zakup niezbędnych materiałów do przeprowadzenia warsztatów,
- realizacja warsztatów – każdy warsztat realizowany będzie dla grupy 20-osobowej; przeprowadzonych zostanie 10 warsztatów,
- ewaluacja.

4. Stworzenie przestrzeni spotkań dla mam przebywających z małymi dziećmi w domu

Pojawienie się na świecie małego dziecka jest rewolucją – nie tylko dla mieszkańców danego domostwa. Zmienia się wszystko – układ dnia, hierarchia potrzeb. Dużą zmianą jest także sytuacja społeczna – głównie matek, ponieważ przeważnie to one biorą urlop od pracy, by przez te pierwszych kilka/kilkanaście miesięcy życia dziecka być z nim w domu – pielęgnując, zaspokajając jego potrzeby. Sytuacja ta często – niestety – wiąże się dla kobiety z izolacją społeczną.

Stworzenie przestrzeni spotkań dla mam to pomysł zrodzony w wyniku własnych doświadczeń i dziesiątek rozmów przeprowadzonych z młodymi mamami. W 2016 roku w Szczecinie urodziło się 3574 dzieci – co daje całkiem sporą liczbę matek, które mogłyby spotykać się regularnie, tworząc wspólnoty, dając swoim dzieciom możliwość przebywania w otoczeniu innych dzieci, podczas swobodnej zabawy.

Po stworzeniu przedstawienia i przeprowadzeniu cyklu warsztatów ma być to kolejny etap realizowania hasła „Bliżej. Przestrzeń do rozwoju małych dzieci i ich rodziców”.

Założeniem jest stworzenie miejsca, w którym matki wraz z dziećmi będą mogły spędzać czas w ciągu dnia – bawiąc się, ucząc się nowych rzeczy, wymieniając się doświadczeniami, tworząc swego rodzaju wspólnotę.

Podczas spotkań chcemy wykorzystać elementy, które pojawią się w dwóch poprzednich działaniach – przedstawieniu i cyklu warsztatów. Motyw żywiołów i instrumenty, które wykorzystamy w przedstawieniu, będą doskonałym punktem wyjścia do twórczego spędzenia czasu w takiej przestrzeni mam i dzieci. Zakładamy też, że efektem regularnych spotkań z mamami będzie też oddolne proponowanie tematów kolejnych.

W związku z tym działaniem planujemy następujące etapy:

- badanie potrzeb – rozmowy i ankiety wśród mam,
- rozmowy z ewentualnymi partnerami w sprawie wynajmu lokalu,
- przygotowanie koncepcji spotkań, zakup niezbędnych materiałów,
- opracowanie grafiki związanej z promocją spotkań (plakat, ulotka),
- promocja spotkań, zapisy,
- przeprowadzenie spotkań – każde spotkanie przewidziane jest dla grupy 30-osobowej; odbędzie się 12 spotkań,
- ewaluacja.

Wkład rzeczowy i osobowy

Przewidywany wkład osobowy to działania związane z koordynacją i promocją projektu, obsługą księgową i przeprowadzeniem ankiet wśród mam.

Wycena pracy została przygotowana w oparciu o średnie rynkowe wynagrodzenie za godzinę za podobny zakres obowiązków.

- ankieterzy: stawka 7 zł x 2 osoby x 12 godzin – 168 zł,
- honorarium za promocję projektu: stawka 150 zł x 1 osoba x 12 godzin – 1800 zł
- honorarium za obsługę księgową (praca w części płatna, w części jako świadczenie wolontariackie):
stawka 200 zł x 1 osoba x 5 godzin – 1000 zł
- honorarium za koordynację projektu: stawka 1400 zł za 1 miesiąc x 1 osoba x 3 miesiące – 4200 zł.

Wkładem rzeczowym w tym projekcie będą:

- prywatne instrumenty wykorzystane w przedstawieniu,
- materiały do przedstawienia i warsztatów – częściowo wykorzystane zostaną prywatne przedmioty, należące do twórczyni przedstawienia lub pożyczone od znajomych,
- wydruk materiałów promocyjnych – z drukarnią, która zajmie się wydrukiem materiałów zostanie podpisana umowa o częściowy sponsoring tej usługi,
- wynajem sali do przeprowadzenia warsztatów – zostanie wykorzystana przestrzeń wynajmowana przez Fundację Droga Wolna
- materiały do stworzenia przestrzeni dla mam – częściowo będą to prywatne przedmioty, pożyczone od członków

Fundacji Droga Wolna i znajomych.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizując to zadanie zostaną osiągnięte następujące rezultaty:

- zostanie stworzone przedstawienie dla najmłodszych, które będzie prezentowane w różnych przestrzeniach – dając możliwość uczestnictwa w nim wielu widzom;
- poprzez przeprowadzenie cyklu warsztatów zostaną wzmocnione kompetencje rodziców dzieci w wieku niemowlęcym, żłobkowym i przedszkolnym, dając im narzędzia do tego, by w twórczy i wspierający sposób współuczestniczyli w rozwoju dziecka;
- poprzez otwarcie przestrzeni dla mam zostanie stworzona możliwość do tego, by często pozostawione same sobie kobiety mogły spotykać się w gronie mam w podobnej sytuacji – by wspierać się i inspirować;
- wzbogacenie oferty kulturalnej dla dzieci najmłodszych oraz ich rodzin może przyczynić się do aktywniejszego uczestnictwa w wydarzeniach odbywających się w naszym mieście;
- w przypadku dużego zainteresowania – przedstawienie będzie mogło być prezentowane również po zakończeniu projektu;
- uruchomienie przestrzeni dla mam oraz cykliczne spotkania dla rodzin z małymi dziećmi może dać efekt tworzenia się małych społeczności, które funkcjonować będą po zakończeniu projektu, dając możliwość aktywizacji i budowaniu wspólnoty.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Honoraria dla twórców przedstawienia	4500 zł	900 zł	3600 zł
2.	Zakup kostiumów do przedstawienia	600 zł	500 zł	100 zł
3.	Zakup materiałów do stworzenia scenografii	2000 zł	1400 zł	600 zł
4.	Honorarium dla grafika	2800 zł	1800 zł	1000 zł
5.	Honorarium dla filmowca, który przygotowuje trailer przedstawienia	1800 zł	1300 zł	500 zł
6.	Honorarium za działania promocyjne	1800 zł	0 zł	1800 zł

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

7.	Wynajem sali na przedstawienie	1500 zł	0 zł	1500 zł
8.	Poligrafia – wydruk programów, plakatów i ulotek	2000 zł	1500 zł	500 zł
9.	Honoraria dla prowadzących warsztaty	2000 zł	1000 zł	1000 zł
10.	Zakup materiałów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów	1000 zł	500 zł	500 zł
11.	Wynajem sali na warsztaty	800 zł	0 zł	800 zł
12.	Honoraria dla prowadzących przestrzeń spotkań dla mam	1200 zł	700 zł	500 zł
13.	Honoraria dla ankietów – badających potrzeby matek przebywających na urloпах macierzyńskich	168 zł	0 zł	168 zł
14.	Zakup materiałów niezbędnych do działalności przestrzeni dla mam	1000 zł	400 zł	600 zł
15.	Honorarium dla koordynatora projektu	4200 zł	0 zł	4200 zł
16.	Honorarium za obsługę księgowo-prawną	1500 zł	0 zł	1500 zł
Koszty ogółem:		28868 zł	10000 zł	18868 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
Anna Czajka

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data 24.1.2017

S212017

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.