

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja START , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000908919 , Kod pocztowy: 72-003 , Poczta: Wołczkowo , Miejscowość: Wołczkowo , Ulica: Łanowa , Numer posesji: 74 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: policki , Gmina: Dobra (Szczecińska) , Strona www: https://www.facebook.com/profile.php?id=100076256767552 , Adres e-mail: , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: _____ .com Telefon: _____

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Film krótkometrażowy „KARMA”			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2026	Data zakończenia	29.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt realizowany jest jako zadanie publiczne w obszarze kultury. Jego celem jest wspieranie autorskiej twórczości filmowej oraz zwiększenie dostępności mieszkańców Szczecina do niekomercyjnych, profesjonalnie realizowanych treści audiowizualnych.

Zadanie polega na realizacji krótkometrażowego filmu fabularnego pt. „KARMA”, inspirowanego książką „Tato” Szczecinianina oraz doświadczeniami twórcy związanymi z osiągnięciami górskimi, relacjami rodzinnymi i konsekwencjami wyborów. Film opowiada o mężczyźnie, który powraca do miejsc i wspomnień, aby skonfrontować się z decyzją, która zmieniła jego sposób patrzenia na siebie, bliskich i własną przeszłość. Konflikt filmu ma przede wszystkim charakter wewnętrzny: bohater znajduje się pomiędzy potrzebą zamknięcia tego, co było, a koniecznością wyboru dalszej drogi. „KARMA” to film o człowieku, który wraca do miejsc i wspomnień, aby zmierzyć się z konsekwencją dawnego wyboru. To opowieść o odpowiedzialności i kruchej chwili, w której życie zmienia kierunek.

„KARMA” podejmuje temat uniwersalny, ale ważny społecznie i kulturowo: pokazuje, że konsekwencje decyzji nie kończą się w momencie ich podjęcia, lecz pozostają w relacjach, miejscach i pamięci. Tematyka filmu dotyczy dojrzewania do odpowiedzialności, mierzenia się z przeszłością oraz próby odnalezienia sensu w doświadczeniach granicznych. Dzięki temu projekt może dotrzeć zarówno do odbiorców zainteresowanych kinem autorskim i refleksyjnym, jak i do widzów poszukujących w kulturze tematów bliskich własnemu doświadczeniu, własnych pasji.

W ramach zadania zostanie sfinansowane techniczne zaplecze realizacji filmu, w szczególności sprzęt filmowy i elementy niezbędne do profesjonalnej rejestracji obrazu i dźwięku, a także podstawowa promocja oraz przygotowanie filmu do obiegu festiwalowego. Wkład własny projektu obejmie kluczowe prace twórcze i artystyczne: reżyserię, scenariusz, prace operatorskie, montaż oraz wkład artystyczny aktorów.

Projekt ma charakter artystyczny i niekomercyjny. Udział uznanych artystów i twórców, w tym Doroty Kolak (wybitnej aktorki filmowej i teatralnej) oraz Marcina Tomaszewskiego (uznanego alpinisty stylu Big Wall w świecie), wzmacnia poziom artystyczny przedsięwzięcia i jego potencjał promocyjny. Zadanie odpowiada na problem ograniczonego dostępu do profesjonalnie realizowanych, lokalnie inicjowanych filmów krótkometrażowych o wysokim poziomie artystycznym. Kino krótkie i autorskie rzadko funkcjonuje w szerokim obiegu komercyjnym, dlatego wymaga wsparcia publicznego, aby mogło powstać, zostać zaprezentowane odbiorcom i wejść do obiegu festiwalowego.

Miejsce realizacji

Głównym miejscem realizacji zadania jest Szczecin. W Szczecinie prowadzone będą działania organizacyjne, koordynacyjne i promocyjne, a także działania związane z prezentacją oraz upowszechnianiem rezultatów projektu wśród mieszkańców.

Ze względu na artystyczny charakter filmu część działań produkcyjnych, w tym wybrane zdjęcia, montaż, postprodukcja lub konsultacje twórcze, może być realizowana także w lokalizacjach wynikających z koncepcji filmu oraz dostępności twórców i współpracowników. Nie zmienia to lokalnego charakteru zadania: jego głównym odbiorcą pozostają mieszkańcy Szczecina i województwa zachodniopomorskiego, a działania promocyjne i prezentacyjne będą ukierunkowane na zwiększenie ich dostępu do autorskiej sztuki filmowej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1 film „KARMA” w wersji pokazowej lub festiwalowej, minimum 200 odbiorców poprzez pokaz, działania promocyjne, komunikację internetową i zgłoszenia festiwalowe.	1 film przygotowany do prezentacji lub zgłoszeń festiwalowych, 200 odbiorców poprzez pokaz, działania promocyjne, komunikację internetową i zgłoszenia festiwalowe.	Plik filmu, dokumentacja produkcyjna, potwierdzenie przygotowania kopii pokazowej/festiwalowej
Pakiet promocyjny filmu	Minimum 1 opis filmu, minimum 1 plakat/grafika promocyjna, minimum 3 materiały/fotosy lub publikacje promocyjne	Materiały graficzne, zrzuty ekranów publikacji, archiwum materiałów promocyjnych
Obieg festiwalowy filmu	Minimum 3 zgłoszenia do krajowych lub międzynarodowych festiwali filmowych	Potwierdzenia zgłoszeń, opłaty rejestrowe, korespondencja lub potwierdzenia z platform festiwalowych
Upowszechnienie informacji o projekcie wśród odbiorców	Minimum 1 komunikat informacyjny o projekcie i dofinansowaniu oraz dotarcie promocyjne do mieszkańców Szczecina i regionu	Publikacje w mediach społecznościowych Fundacji START i/lub partnerów, dokumentacja promocyjna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja START prowadzi działania w obszarze kultury, edukacji, aktywności społecznej i rozwoju, wspierając inicjatywy oparte na twórczości, współpracy i budowaniu dostępu do wartościowych doświadczeń kulturalnych. Działalność Fundacji obejmuje realizację i wspieranie przedsięwzięć, które łączą wymiar artystyczny, społeczny i edukacyjny oraz angażują odbiorców w aktywne uczestnictwo w kulturze.

W kontekście zadania „Film krótkometrażowy KARMA” szczególne znaczenie ma zdolność Fundacji do organizowania współpracy między twórcami, koordynowania działań projektowych, prowadzenia komunikacji promocyjnej oraz zapewnienia zaplecza formalnego i organizacyjnego dla realizacji przedsięwzięcia. Fundacja będzie odpowiadać za przygotowanie, koordynację i rozliczenie zadania, a także za wsparcie działań promocyjnych i upowszechniających.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Ważnym zasobem projektu jest doświadczenie zarówno sportowe jak i twórcze

– autora koncepcji, scenariusza, zdjęć, montażu i reżyserii filmu. Twórca wnosi do projektu autorską perspektywę wynikającą z wieloletniego doświadczenia górskiego, pracy z tematami wyborów w warunkach sportu ekstremalnego jakim jest wspinaczka w stylu Big Wall . Jego wcześniejsze filmy były prezentowane i nagradzane na festiwalach, co zwiększa szanse filmu „KARMA” na skuteczny obieg festiwalowy.

Atutem projektu jest także udział profesjonalnych artystów i współpracowników, w tym w jednej z głównych ról, jako współtwórcy muzyki i osoby występującej w filmie oraz zespołu osób odpowiedzialnych za role wspierające, tłumaczenia, dźwięk, mastering, charakteryzację i zaplecze produkcyjne.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja START zapewni zaplecze organizacyjne, formalne i koordynacyjne zadania. Zespół twórczy wniesie wkład osobowy i artystyczny obejmujący reżyserię, scenariusz, montaż, prace operatorskie oraz udział aktorów. W realizacji zadania wykorzystane zostaną również kontakty w środowisku filmowym, teatralnym, muzycznym i festiwalowym, a także podstawowe zasoby techniczne i organizacyjne zespołu.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Realizacja zadania uwzględnia zasady dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej w zakresie adekwatnym do charakteru projektu filmowego. Ewentualna publiczna prezentacja filmu będzie planowana w obiekcie możliwie dostępnym architektonicznie dla osób z niepełnosprawnościami.

Materiały informacyjne i promocyjne dotyczące projektu będą przygotowane w formie cyfrowej, umożliwiającej ich odczyt przy użyciu narzędzi wspomagających. W miarę możliwości film zostanie wyposażony w napisy dialogowe lub napisy w języku polskim/angielskim, co zwiększy jego dostępność dla odbiorców oraz ułatwi obieg festiwalowy. Informacja o dofinansowaniu zadania ze środków publicznych zostanie zamieszczona w materiałach promocyjnych zgodnie z wytycznymi.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Sprzęt filmowy i techniczne zaplecze produkcji filmu „KARMA” – zakup/wynajem sprzętu, akcesoriów zdjęciowych, elementów oświetlenia, dźwięku, stabilizacji i nośników niezbędnych do realizacji zdjęć	9 000,00		
2.	Reklama i promocja projektu – podstawowe materiały promocyjne, grafiki, publikacje informacyjne, promocja internetowa	300,00		
3.	Przygotowanie filmu do obiegu festiwalowego – opłaty zgłoszeniowe, przygotowanie pliku festiwalowego, podstawowe materiały do zgłoszeń	700,00		
4.	Wkład osobowy/niefinansowy: prace twórcze: reżyserię, scenariusz, montaż, zdjęcia oraz zaangażowanie aktorów. Takie połączenie środków publicznych z wkładem twórczym zespołu zapewnia racjonalność kosztów i umożliwia realizację profesjonalnego filmu przy ograniczonym budżecie.	10 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00	10 000,00	10 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.