



Urząd Miasta szczecin
Biuro Informacji Publicznej
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +4881 42 41 298
informacja@um.szczecin.pl

Szczecin, dnia 17 lipca 2018 r.

Znak sprawy:
BIP-S.1431.54.2018.AZ
UNP: 44122/BIP/-I/18

Dotyczy: wniosku o udostępnienie informacji publicznej w zakresie prowadzonych przez gminę profili lub stron w serwisach społecznościowych.

Odpowiadając na Pani wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 7 lipca 2018 r. na podstawie art. 4 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej informuję:

1. Podanie nazw profili lub stron, wraz z linkami do nich, prowadzonych przez gminę lub na zlecenie gminy w serwisach Facebook, YouTube, Google Plus, Twitter, Instagram, Pinterest, NaszaKlasa lub w innych serwisach społecznościowych, które nie zostały zmienione.

Poniżej wykaz profili i stron internetowych:

a) Facebook :

Portal Edukacyjny <https://www.facebook.com/PortalEdukacyjnySzczecina/>
Portal Bezpieczni Razem <https://www.facebook.com/PortalBezpieczniRazem/>
Floating Garden <https://www.facebook.com/szczecin.eu/>
Szczecin Aloud <https://www.facebook.com/SzczecinAloud/>
Szczeciński Budżet Obywatelski
<https://www.facebook.com/SBOszczecinskiBudzetObywatelski/>
Rewitalizacja Alei Wojska Polskiego w Szczecinie
<https://www.facebook.com/RewitalizacjaWojskaPolskiego/>

b) YouTube :

Portal Edukacyjny https://pe.szczecin.pl/chapter_201301.asp
Portal Bezpieczni Razem http://pbr.szczecin.pl/chapter_202013.asp
Wiadomości Szczecin https://www.youtube.com/channel/UCh1Fh1S_PXeFEHBiA5-qYsg

Urząd Miasta Szczecin <https://www.youtube.com/user/umszczecin>

c) Twitter:

Miasto_Szczecin https://twitter.com/Miasto_Szczecin

d) Instagram:

szczecin_floating_garden http://www.instagram.com/szczecin_floating_garden/

e) Snapchat - Miasto_Szczecin

Jednocześnie Prezydent Szczecina prowadzi profil w serwisie Facebook pn. Prezydent Szczecina (<https://www.facebook.com/PrezydentSzczecina/>) oraz w serwisie Twitter pn. PrezydentSz_n (https://twitter.com/PrezydentSz_n).

2. Podanie podstawy prawnej prowadzenia przez gminę profili lub stron w serwisach wskazanych przez gminę w odpowiedzi na pkt. 1 niniejszego wniosku. Jeżeli podstawą prawną jest regulacja wewnętrzna gminy proszę o dołączenie zeskanowanego dokumentu.

Ww. działania są elementem realizacji zadań określonych w art. 7 ust. 1 pkt 17 i 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym tj. wspierania i upowszechniania idei samorządowej oraz promocji gminy.

3. Wskazanie osoby (lub instytucji/firmy działającej na zlecenie gminy) odpowiedzialnej za treści publikowane w serwisach wskazanych przez gminę w odpowiedzi na pkt. 1 niniejszego wniosku.

Filmy zamieszczone na kanale YouTube (Portal Edukacyjny oraz Bezpieczni Razem) zostały zakupione realizując projekt unijny w latach 2012-2015, w ramach którego udostępniono strony internetowe wraz z elementami społecznościowymi dedykowanym edukacji i bezpieczeństwu. Treści publikowane są przez pracowników Wydziału Informatyki Urzędu Miasta Szczecin.

Strona w serwisie Facebook pn. Rewitalizacja Alei Wojska Polskiego w Szczecinie prowadzona w ramach projektu „Rewitalizacja Alei Wojska Polskiego w Szczecinie” administrowana jest przez agencję zewnętrzną w ramach umowy obejmującej stworzenie i administrację strony www projektu oraz stworzenie i administrację profilu Facebook projektu, który objęty jest współfinansowaniem ze środków Ministerstwa Rozwoju RP i Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020. Zdanie realizuje agencja Nord Digital.

Profil w serwisie Facebook pn. Prezydent Szczecina, w serwisie Twitter pn. PrezydentSz_n. prowadzony jest przez Prezydenta m. Szczecin przy wsparciu rzecznika prasowego w ramach obowiązków służbowych.

Odnosząc się do treści pozostałych profili są one również administrowane przez pracowników Wydziału Informatyki, a także pracowników Centrum Informacji Miasta w Biurze Prezydenta Miasta Urzędu Miasta Szczecin w ramach obowiązków zawodowych.

4. Podanie miesięcznych kosztów jakie ponosi gmina w celu prowadzenia profili lub stron gminnych w serwisach wskazanych w odpowiedzi na pkt. 1 niniejszego wniosku.

Miesięczny koszt prowadzenia profilu Rewitalizacja Alei Wojska Polskiego w Szczecinie to 950 PLN netto. Jak wskazano powyżej pozostałe profile prowadzone są w ramach zawartych umów o pracę.



KIEROWNIK BIURA

Anna Kalirja-Szwonkowska
