



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność na rzeczy kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Media Dizajn, Stowarzyszenie, KRS 0000322230, ul W. Bandurskiego 96/23 71-685 Szczecin www.mediadizajn.pl , adres do korespondencji: al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin tel. 91 424 04 64	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Konrad Królikowski tel: : email: konradkro@gazeta.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Partycypant			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.04.2019	Data zakończenia	29.06.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Partycypant to pełnometrażowy film dokumentalny, na który składa się pięć obserwacji ludzi w trakcie kryzysu i starań o przemianę. Każda historia poświęcona jest innej sferze, są to rodzina, praca, religia, polityka, oraz popularność. Spięte wspólną formą oraz narracją dają pełny, sugestywny obraz jednego z centralnych zjawisk współczesności – pragnienia tożsamości. Projekt polegać będzie na opracowaniu dokumentacji materiału promocyjnego filmu – w tym książeczki promocyjnej, zrobieniu zdjęć próbnych, których efektem będzie ostateczne wybranie bohaterów filmu z grupy wytypowanych kandydatów oraz powstanie ostatecznej wersji scenariusza i planu zdjęciowego.

Film *Partycypant* pokaże pięć oddzielnych historii ludzi w trakcie próby zmiany jakiegoś istotnego fragmentu ich życia. Zobaczymy kobietę, która ponownie chce założyć rodzinę, mężczyznę szukającego stałej pracy, młodego apostatę, rozpaloną politycznie dziewczynę oraz aktora walczącego o sukces. Bohaterowie są w różnym wieku, pochodzą z różnych środowisk, są na innym etapie życia. Łączy ich to, że mają coś istotnego do przewalczenia, ponieważ ich życie różni się od tego czym być powinno. Chcą stać się kimś. Poprzez obraz filmowy dowiemy się jakie są niespełnione marzenia bohaterów filmu. W celu wzmocnienia przekazu działania i narracje bohaterów, będą odbywały się w tle blasku monitorów komputerów oraz na ekranach smartfonów. Co pozwoli na uzyskanie efektu skonstrastowania rzeczywistości ze światem wirtualnym. Innym rodzajem kontrastu dla osobistych opowieści bohaterów będzie rzeczowy, chłodny głos narratorki. Głos kobiety dojrzałej i pozbawionej złudzeń. Dowiemy się od niej o demograficznych uwarunkowaniach rynku pracy, statystycznych szansach znalezienia partnera, laicyzacji, itp. O wszystkim tym, czego nasi bohaterowie nie wiedzą, a co stanowi istotną część świata, w którym podejmują starania o przemianę. Na kulminację filmu planowany jest moment przejścia do dalszego etapu lub odpadnięcia z programu bohatera, który jest aktorem, na wzór programów typu talent show. Po kulminacji narrację w filmie przejmie mężczyzna. Młodszy i nieco entuzjastyczny. Sama obiektywność narracji zostanie tym samym podważona. Pierwsza scena filmu pokaże, któregoś z bohaterów idącego przez centrum Szczecina i koncentrującego na sobie uwagę przechodniów. Ostatnia scena to powrót bohatera do rodzinnej wsi i jego serdeczne powitanie z kolegami, którzy tam zostali.

Film pozwoli widzowi zaobserwować i zrozumieć przed jakimi problemami stoją współcześni ludzie uwolnieni od tradycji oraz wynikających z niej scenariuszy na życie. Bohaterowie filmu żyją w świecie pluralizmu, równoważnych opowieści i braku pewności, gdzie wartość wolności zostaje zakwestionowana przez brak bezpieczeństwa i towarzyszący temu lęk. Naruszenie wyobrażenia o ładzie niesie też konsekwencje dla przekonania o tym kim się jest i jak należy żyć. Wyprodukowana książeczka promująca film będzie opatrzona logotypem Miasta Szczecin zgodnie z wytycznymi, a dzięki niej uda się pozyskać kolejne środki od sponsorów, mecenasów oraz z funduszy filmowych. Film będzie dużą produkcją na skale ogólnopolską, a co najmniej 1 z 5 bohaterów będzie ze Szczecina, dzięki temu że bohaterowie pochodzą z różnych miejsc, środowisk, są różnej płci i w różnym wieku, będzie to szeroki i możliwy do uniwersalizowania obraz Polaków i Polski (w tym Szczecina) u progu trzeciej dekady XIX wieku.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Książeczka promująca film <i>Partycypant</i>	70 sztuk	Egzemplarze publikacji - okazowy

towarzyszące wystawie „Patchwork. The Architecture of Jadwiga Grabowska-Hawrylak” w Center for Architecture w Nowym Jorku. Płyta z filmem Bloki jest dołączona do wniosku.

Sukces filmu BLOKI oraz rozpoznawalność Konrada Królikowskiego, gwarantują że kolejny film jego w reżyserii, także będzie entuzjastycznie odebrany przez widzów zarówno w Polsce jak i na świecie.

Wzorem przywołanego powyżej doświadczenia w realizacji zadań współfinansowanych ze środków publicznych, Oferent podczas wdrażania projektu udostępni wszystkie niezbędne zasoby, ponadto wesprze reżysera w działaniach promocyjnych oraz informacyjnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Grafika i skład książeczki	2200	2200	0
2.	Druk książeczki	800	800	0
3.	Opracowanie merytoryczne	1500	1500	0
4.	Wykonanie sesji zdjęciowej	1500	1500	0
5.	Wizyty studyjne	2400	2400	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8400	8400	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Monika Tomczyk

.....
.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 15.03.2019
.....