

UMOWA

NR
REJESTR CENTRALNY NR

zawarta w dniu 2007 r. w Szczecinie pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin z siedzibą w Szczecinie (pod adresem: pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin), NIP 851-030-94-10, REGON 811684232, reprezentowaną przez:

Piotra Krzystka – Prezydenta Miasta Szczecin,
zwaną w dalszej części umowy **„Zamawiającym”**

a

.....z siedzibą w (pod adresem:), NIP, REGON, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego w, Wydział Gospodarczy pod Nr, reprezentowaną przez:

1)

2)

zwany w dalszej części umowy **„Wykonawcą”**.

§ 1

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia mniejszej od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r., Nr 164, poz. 1163 ze zm.).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 75 reklam na nośnikach typu billboard o rozmiarze 5,04 m x 2,38 m każdy, w terminie 15.12.2007 r do 31.12.2007 r w następujących miastach, oraz ilościach:

- 1) Warszawa w ilości 20 sztuk (wzór 1. projektu graficznego),
- 2) Poznań w ilości 10 sztuk (wzór 1. projektu graficznego),
- 3) Kraków w ilości 10 sztuk (wzór 1. projektu graficznego),
- 4) Wrocław w ilości 10 sztuk (wzór 1. projektu graficznego),
- 5) Szczecin w ilości 10 sztuk (wzór 1. projektu graficznego),
- 6) Szczecin w ilości 15 sztuk (wzór 2. projektu graficznego).

2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na oświetlonych nośnikach typu billboard gwarantujących dobrą widoczność po zmroku w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych tj. w centrach wskazanych miast, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy wjeździe do miast. (minimalna dzienna liczba kontaktów z nośnikiem 20 tys.).
3. Druk na papierze 115 – 120 g/m², niebieska strona odwrotna (tzw. blueback), gramatura poszczególnych brytów jednego plakatu musi być jednakowa.
4. Projekty graficzne reklam zostaną dostarczone Wykonawcy do wykonania druku, na 7 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminami określonymi w ust. 1.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu billboard, w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
4. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych reklam na nośnikach typu billboard.
W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych reklam Wykonawca dokona niezwłocznie ponownego wyklejenia na własny koszt, w ilości nie przekraczającej 20% ogólnej liczby wynajętych powierzchni reklamowych.
5. Wykonawca dostarczy do akceptacji Zamawiającemu na co najmniej 7 dni przed ekspozycją reklam, dokładną lokalizację nośników typu billboard przedstawione na mapie każdego z miast wraz ze zdjęciami.
W przypadku braku akceptacji lokalizacji nośnika w którymkolwiek z miast, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie niezwłocznym nowo wytypowanego miejsca ekspozycji nie później jednak niż na 4 dni przed planowaną ekspozycją reklam.
6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu pisemnej informacji na temat szczegółowego rozmieszczenia nośników typu billboard oraz dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji reklam w miastach określonych w § 2 ust. 1 pkt 1-6, nie później niż w okresie 5 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji, zgodnie z terminami wskazanymi w § 2 ust. 1.
7. Współpracę z Wykonawcą w zakresie sprawowania nadzoru nad wykonywaniem przedmiotu umowy pełnić będą następujące osoby:
 - 1) Monika Chojnacka – Podinspektor w Biurze Promocji i Informacji;
 - 2) Marcin Adamczyk – Specjalista w Biurze Promocji i Informacji.

§ 4

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu billboard są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

§ 5

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości..... zł brutto (słownie: 00/100), płatne po zakończeniu ekspozycji tj. po dniu 31.12.2007 r.
2. Maksymalna wartość zobowiązania finansowego Zamawiający wynikająca z niniejszej umowy nie może przekroczyć kwoty zł brutto (słownie:/100).
3. Wynagrodzenie płatne będzie przez Zamawiającego w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy prowadzone w bankunr rachunku
4. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1) za przekroczenie terminu ekspozycji w którymkolwiek z miast, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1-6, w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto, określonego § 5 ust. 1 za każdy dzień zwłoki;
 - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1;
 - 3) W przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1
 - 4) w przypadku nie wykonania przedmiotu umowy, w wysokości 15% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1 ;
 - 5) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 pkt 4 w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1 od pojedynczej reklamy;
 - 6) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 pkt 5 w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1;
 - 7) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 pkt 6 w wysokości 3% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień zwłoki.
2. Jeżeli szkoda poniesiona przez Zamawiającego jest wyższa od zastrzeżonych w ust. 1 kar, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.
3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 2 i 4 Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia.

§ 7

1. Strony zgodnie oświadczają, że Wykonawca nie może dokonać przelewu praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy.
- 2.
3. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 8

1. Strony dopuszczają możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia obowiązków każdej ze stron.
2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
3. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i zmiany te są korzystne dla Zamawiającego.

§ 9

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 11

Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową strony poddają właściwemu rzeczowo sądowi w Szczecinie.

§ 12

1. Jako miejsca doręczeń składanych oświadczeń i korespondencji strony wskazują następujące adresy:
Zamawiający:
Urząd Miasta Szczecin, Biuro Promocji i Informacji, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
Wykonawca:
.....
2. Wykonawca będzie informować na piśmie Zamawiającego o każdej zmianie adresu wskazanego w ust. 1. W przypadku zaniechania tego obowiązku korespondencję wysłaną na adres wskazany w ust.1 uznaje się za skutecznie doręczoną.

§ 13

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....

.....

Kontrasygnata Skarbnika Miasta

.....