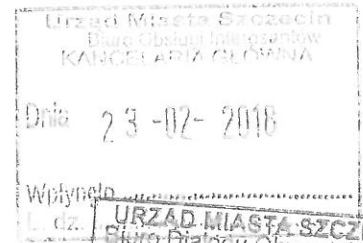


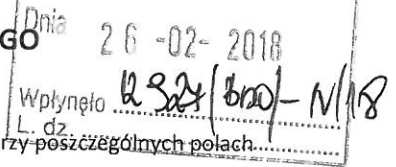


Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta i Gminy Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie w zakresie: kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;			
4. Tytuł zadania publicznego	Koncert pamięci Marka Maca			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	08.03.2018	Data zakończenia	25.05.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Jazzowe, stowarzyszenie, NIP 851-30-46-141, KRS 0000288531, Aleja Wojska Polskiego 90, 70-382 Szczecin		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Mieczysław Podsiadło biuro@zsj.com.pl www.zsj.com.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Niedługo minie pierwsza rocznica śmierci Marka Maca – zmarł 3 maja 2017 roku we Frankfurcie nad Menem. Marek Mac - basista, kontrabasista, improwizator - jeden z najbardziej znanych i charakterystycznych muzyków jazzowych Szczecina ostatnich dekad. Rozpoczął jeszcze w latach osiemdziesiątych w całkiem nie jazzowych projektach, bo w zespole „Sklep z ptasimi piórami”, który pod wodzą Ryszarda Leoszewskiego działa do dzisiaj. Związany z wieloma zespołami i klubami studenckimi najdłużej współpracował z Markiem Kazaną - innym bardzo charakterystycznym muzykiem jazzowym, saksofonistą. W 1981 roku tworzą najpierw zespół „Duet Mac-Kazana”, a później jako „Mark 3”. Zespół z przerwami występował do 2011 roku, uzupełniony

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

w ostatnim okresie o perkusistę Ryszarda Wilka. W 2013 roku nagrał wraz z innymi muzykami autorską płytę Marka Kazany „Tangola”. Był nauczycielem i wychowawcą wielu szczecińskich muzyków.

W ostatnich latach mieszkał i występował w Niemczech, we Frankfurcie nad Menem, gdzie zmarł w wieku 59 lat.

Liczni szczecińscy muzycy, z którymi przez lata współpracował oraz jego uczniowie i podopieczni chcą oddać hołd pamięci swojego kolegi koncertem w dniu 27.04.2018 roku o godz. 19:00 w Domu Kultury 13 Muz w Szczecinie. Marek Mac był stałym bywalcem, wykonawcą wielu koncertów i jam session w Klubie 13 Muz od wczesnych lat osiemdziesiątych. Stąd też taka lokalizacja koncertu.

W organizację koncertu włączyła się aktywnie rodzina zmarłego muzyka, która zaoferowała dla wszystkich uczestników koncertu bezpłatną płytę z nagraniami Marka Maca. Dużą pomoc okazał też Dom Kultury 13 Muz, który nieodpłatnie udostępnił salę koncertową.

Muzycy przez lata związani i współpracujący z Markiem Macem w dużej części zdecydowali się wystąpić podczas koncertu nieodpłatnie. Sfinansowania w ramach zadania publicznego wymagają honoraria dla dodatkowych muzyków przyjezdnych, niezbędnych do wykonania utworów z repertuaru wcześniej wykonywanego przez Marka Maca, koszty przejazdu muzyków spoza Szczecina (razem kwota 5 000,00 zł wg stawek indywidualnych umownych), koszty przewozu instrumentów niezbędnych do wykonania koncertu (np. perkusja i instrumenty perkusyjne) (koszty przejazdu uczestników zespołu, koszty przewozu instrumentów, razem 1 000,00 zł), wynagrodzenie scenarzysty i reżysera koncertu (razem 1 000,00 zł).

Część prac związanych z organizacją koncertu tj. promocja koncertu w tym promocja w Internecie (wolontariat, razem 500,00 zł, wg stawki 25 zł/godz. przez 20 godzin), koordynacja projektu (praca własna członków Stowarzyszenia razem 1 000,00 zł, wg stawki 25 zł/godz. przez 40 godzin), obsługa techniczna prób i koncertu (wolontariat, razem 500 zł, wg stawki 20 zł/godz. przez 25 godzin) zostanie wykonana w formie pracy własnej członków Stowarzyszenia lub przez wolontariuszy jako wkład osobowy realizacji zadania publicznego.

Przed koncertem zaplanowano szereg prób, specjalnie z tej okazji założonego, zespołu jazzowego złożonego z kilku szczecińskich muzyków, którzy w przeszłości współpracowali lub byli uczniami Marka Maca, a dziś kontynuują karierę często poza Szczecinem. Muzycy wykonają kilka utworów specjalnie przygotowanych na tę okazję.

Planujemy zainteresowanie koncertem i podpisanie porozumień w sprawie patronatu medialnego koncertu z Kurierem Szczecińskim, Polskim Radiem Szczecin, Telewizją Polską Szczecin i informatorem kulturalnym Echo Szczecina.

Wkład własny finansowy w kwocie 1.000,00 zł Zachodniopomorskiego Stowarzyszenia Jazzowego przeznaczony zostanie na sfinansowanie projektów graficznych niezbędnych do promocji koncertu (razem 500,00 zł wg stawki 50zł/godz. przez 10 godzin) oraz sfinansowanie honorarium konferansjera koncertu (razem 500,00 zł stawka umowna).

w prasie, w informatorach kulturalnych i w Internecie. Dodatkowym wkładem własnym ZSJ będzie również praca własna członków Stowarzyszenia i wolontariuszy na rzecz organizacji koncertu.

Wszystkie materiały drukowane i umieszczane w Internecie promujące koncert będą opatrzone, uzgodnionym z Biurem Prezydenta Miasta, logo i hasłem promocyjnym Miasta Szczecin.

W koncercie udział zadeklarowali muzycy i zespoły, którzy przez wiele lat współpracowali z Markiem Macem:

- Ryszard Leoszewski („Sklep z ptasimi piórami”)
- Jacek Rudnicki (ex „Sklep z ptasimi piórami”)
- Magda Wilento & Szymon Orłowski
- Robert Jarzębski
- Zespół „Blue Bossa” (Maciej Marcinkowski, Irek Leciejewski, Ryszard Stowicki)
- Zespół Oktet Marka Kazany – „Marek Mac In Memoriam”

w składzie:

Grzegorz Grzyb – perkusja,
Ryszard Wilk – perkusja,
Szymon Orłowski – bas,
Paweł Grzesiuk – bas,
Tomasz Licak – saksofon,
Robert Jarzębski – gitara,
Kaśka Olczykowska – śpiew,

Marek Kazana – saksofony, lider.

Zakładany harmonogram realizacji zadania publicznego obejmuje następujące działania:

1. Niezwłocznie po podpisaniu umowy, nie później niż 08.03.2018 r. wystąpienie z wnioskiem do Urzędu Miasta Szczecin o udzielenie licencji za używanie znaków identyfikacyjnych Miasta Szczecin do celów niekomercyjnych.
2. Od 08.03.2018 r. do 15.03.2018 r. przygotowywanie materiałów promocyjnych koncertu – projekt plakatu, ulotki, banerów internetowych. Przekazanie informacji o koncercie do mediów, informatorów kulturalnych i portali społecznościowych. Umieszczenie informacji na stronie internetowej organizatora i partnerów. Utworzenie profilu i wydarzenia na portalu społecznościowym Facebook.
3. Od 15.03.2018 r. do 29.03.2018 r. dystrybucja materiałów promocyjnych. Kampania reklamowa w portalach społecznościowych. Podpisanie porozumień w sprawie patronatów medialnych.
4. Od 27.03.2018 r. do 27.04.2018 r. przeprowadzenie prób i ustalenie ostatecznego repertuaru koncertu. Dalsza promocja koncertu w mediach i na portalach społecznościowych w Internecie. Podpisanie umów z usługobiorcami. Wysyłka Newslettera w informacją o koncercie. Wysyłka zaproszeń dla gości specjalnych koncertu.
5. 27.04.2018 r. godz. 16:00 próba generalna, godz. 19:00 koncert pamięci Marka Maca w Domu Kultury 13 Muz w Szczecinie
6. Od 27.04.2018 do 21.05.2018 r. rozliczenie finansowe z usługobiorcami. Wypłata honorariów i zobowiązań. Zapłata należności podatkowych. Rozliczenie wolontariatu i pracy własnej członków Stowarzyszenia.
7. Od 28.04.2018 do 25.05.2018 r. sporządzenie i złożenie sprawozdania z wykonania zadania publicznego.

Planowana promocja koncertu obejmuje następujące działania:

1. Umieszczenie przekazu promocyjnego Zleceniodawcy (o treści i wielkości wskazanej przez Zleceniodawcy) we wszystkich materiałach reklamowych drukowanych, we wszystkich reklamach płatnych zamieszczonych w mediach i w Internecie zamieszczonych przez Wykonawcę w związku z wydarzeniem.
2. Umieszczenie informacji o wydarzeniu oraz o fakcie współfinansowania wydarzenia przez Zleceniodawcę na stronie Internetowej Wykonawcy www.zsj.com.pl, na profilu internetowym Wykonawcy w portalu społecznościowym Facebook (profil ok. 1000 użytkowników, zasięg około 5000 osób).
3. Podpisanie patronatów medialnych z mediami regionalnymi - Kurier Szczeciński, Polskie Radio Szczecin, Telewizja Polska Szczecin, Echo Szczecina.
4. Wysyłka zindywidualizowanego Newslettera z informacją o współfinansowaniu wydarzenia przez Zleceniodawcę (około 500 unikalnych adresów) minimum dwa razy w okresie od 27.03.2018 r. do 27.04.2018r.
6. Umieszczenie informacji o koncercie w mediach patronackich.
7. Minimum pięć podwójnych zaproszeń na koncert dla przedstawicieli Zleceniodawcy (do uzgodnienia).
8. Umieszczenie (na życzenie) materiałów promocyjnych Zleceniodawcy (roll-up, ulotki, inne materiały) w miejscu i w dniu koncertu.
9. Zapowiedź słowna konferansjera o fakcie współfinansowania koncertu przez Zleceniodawcę podczas koncertu.

Scenariusz i reżyseria koncertu: Ryszard Słowicki (członek ZSJ)

Konferansjer: Mieczysław Podsiadło (członek ZSJ)

Ideą koncertu jest przybliżenie szerszej publiczności osobowości

i muzyki Marka Maca. Stąd na potrzeby koncertu, sfinansowana

z innych źródeł, zostanie wydana w ilości ok. 200 szt. płyta CD

z muzyką w wykonaniu Marka. Płyta zostanie nieodpłatnie rozdana uczestnikom koncertu i zaproszonym gościom.

Organizatorzy nie przewidują osiągnięcia zysku z tytułu organizacji koncertu.

Koordynatorem działań związanych z realizacją koncertu i zadania publicznego będzie Mieczysław Podsiadło

Wstęp na koncert będzie bezpłatny.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Propagowanie i prezentacja dorobku szczecińskich muzyków jazzowych.
2. Promocja pozytywnego wizerunku Szczecina jako miasta nowoczesnego, otwartego na kulturę, z wieloma atrakcjami kulturalnymi, przyjaznego i gościnnego dla turystów.
3. Popularyzacja kultury muzycznej z wykorzystaniem muzyki jazzowej.
4. Wzrost świadomości mieszkańców Szczecina i turystów o współfinansowaniu działań kulturalnych przez Gminę Miasto Szczecin.
5. Umożliwienie wymiany doświadczeń pomiędzy muzykami, organizatorami, pracownikami instytucji kultury, członkami organizacji pozarządowych, miłośnikami jazzu w Szczecinie.
6. Aktywizacja środowiska jazzowego w Szczecinie poprzez włączenie w prace organizacyjne i pomocnicze.
7. Rozwój współpracy pomiędzy miejskimi instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi poprzez wspólne działanie i uzupełnianie oferty tych instytucji o wartościową muzykę jazzową.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Honoraria artystów	5.000,00	5 000,00	0,00
2	Konferansjer	500,00	0,00	500,00
3	Scenariusz i reżyseria koncertu	1 000,00	1 000,00	0,00
4	Transport i koszty przejazdu	1 000,00	1 000,00	0,00
5	Koordinator	1 000,00	0,00	1 000,00
6	Projekty graficzne	500,00	0,00	500,00
7	Promocja koncertu	500,00	0,00	500,00
8	Obsługa techniczna prób i koncertu	500,00	0,00	500,00
Koszty ogółem:		10 000,00	7 000,00	3 000,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.


³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

 Bogdan Bogiel
Prezes

.....
 Mieczysław Podstadło
Wiceprezes

 Krzysztof Bielecki
Skarbnik

 Związek Jazowców Stowarzyszenie Jazowców
Al. Wojska Polskiego 90
70-402 Szczecin
NIP 851 30-40-141 REGON 320463904
KRS 000208531

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 22.02.2018.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.