



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

Urząd Miasta Szczecin  
Biuro Obsługi Interesantów  
KANCELARIA GŁÓWNA  
Dnia 27-10-2017  
Wpłynęło .....  
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych  
30-10-2017  
Wpłynęło BSS/800-11/17

BOP-4

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin Biuro Organizacji Pozarządowych			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Ochrona i promocja zdrowia			
4. Tytuł zadania publicznego	Punkt Promocji Zdrowia podczas II Targów Świątecznych			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	16 grudnia 2017	Data zakończenia	17 grudnia 2017

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Kamienica1 - Fundacja na rzecz rozwoju sztuki i promocji zdrowia, KRS: 377928, 70-482 Szczecin, Al. Wojska Polskiego 90	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Łarek Szymański, kontakt@kamienica1.pl, www.kamienica1.pl Nr konta: .....

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Zadanie w ramach przedmiotowego wniosku dotyczy organizacji <b>Punktu Promocji Zdrowia</b> podczas II Targów Świątecznych w terminie 16 i 17 grudnia 2017 roku na terenie hali Azoty Arena w Szczecinie. To jedno z większych wydarzeń w Szczecinie o tematyce świątecznej, skierowanych szerokiego grona odbiorców w tym rodzin. Organizacja Punktu Promocji Zdrowia wpisuje się w statutowe działania Fundacji Kamienica1. Wydarzenia tego typu organizowane były już wielokrotnie przez Fundację we współpracy z administracją publiczną i licznymi partnerami.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Jednym z celów działania naszej organizacji jest dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców edukując na temat zdrowia jak również umożliwiając przeprowadzenie podstawowych badań profilaktycznych i konsultacji. Takie wydarzenie jak „Targi Świąteczne” jest idealną okazją do edukacji lokalnej społeczności w zakresie zdrowego stylu życia, prawidłowego i racjonalnego odżywiania. Wskazana impreza daje również możliwość realizacji badań profilaktycznych wśród wszystkich chętnych osób, które będą uczestniczyć w tym wydarzeniu.

Warto także podkreślić fakt, że jako fundacja realizowaliśmy już tego typu działania podczas podobnych wydarzeń. Za każdym razem nasze atrakcje cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród uczestników. Inicjatywa PPZ zakłada przede wszystkim promocję zdrowia i profilaktykę prozdrowotną w sposób profesjonalny i innowacyjny. Wiele razy słyszymy stwierdzenie, że ludzie nie mają czasu na badanie, spotkanie z lekarzem czy też doradcą żywieniowym. Naszym punktem trafiaamy również w potrzebę tych osób i udostępniamy możliwość przeprowadzenia badań w miejscach, w których mogą poddać się profilaktycznym badaniom przy okazji spaceru czy też przejścia oferty świątecznej na targach.

Potrzeba realizacji zadania publicznego polegającego na utworzeniu Punktu Promocji Zdrowia w trakcie trwania Targów Świątecznych w Szczecinie związana jest z upowszechnianiem zasad zdrowego stylu życia wśród rodzin. W trakcie wydarzenia zarówno dzieci jak i dorośli będą mieli możliwość wykonania podstawowych badań profilaktycznych. Propagowanie zasad prozdrowotnych podczas trwania imprezy daje szansę nabycia wiedzy niezbędnej do zachowania pełnej homeostazy organizmu.

Osoby, u których zostaną zdiagnozowane odchylenia od normy podczas wykonywanych badań, zostaną poinformowane o możliwych przyczynach danego wyniku i skutkach, jakie mogą za sobą nieść oraz zostaną powiadomione o możliwościach dalszego postępowania w celu dokładniejszej diagnostyki. Biorąc pod uwagę utrudniony dostęp do badań, często ze względu na długi czas oczekiwania, dla wielu osób jest to najszybsza lub jedyna możliwość diagnostyki podstawowych parametrów i zwrócenia uwagi na potrzebę leczenia. Osoby korzystające z okazji wykonania nieodpłatnych badań oraz wiedzy uzyskanej od specjalistów w danej dziedzinie z większą świadomością i uwagą podchodzą do własnego stanu zdrowia.

Dla naszych promotorów zdrowia najważniejsze jest zwrócenie uwagi na potrzebę i konieczność badań kontrolnych wśród mieszkańców w celu zidentyfikowania problemu na jak najwcześniejszym etapie. Uczestnicy Targów Świątecznych to m.in. rodziny, u których należy propagować zachowania prozdrowotne i uświadamiać jak ważne jest aby prowadzić zdrowy styl życia.

Podstawowymi problemami społecznymi są: bagatelizowanie podstawowych zasad zdrowego trybu życia, nie stosowanie się do zaleceń prawidłowego sposobu odżywiania, brak aktywnego spędzania czasu czy wykonywania podstawowych badań profilaktycznych.

Z dotychczasowych analiz wśród lokalnej społeczności, które zostały do tej pory przeprowadzone w ramach działania Punktu Promocji Zdrowia podczas wydarzeń, tj. m.in:

**Punkt Promocji Zdrowia** podczas Floating Trippin' Festival Strefa Sportu – Finał The Tall Ships Races w Szczecinie 2017 08 5-7

**Punkt Promocji Zdrowia** podczas Wielki Piknik Pasji XVI edycja Pod Platanami w Szczecinie 2017 06 18  
**Punkt Promocji Zdrowia** podczas Konferencji Telemedycyna 2017 – Nowoczesna Ochrona Zdrowia 2017 04 19

**Punkt Promocji Zdrowia** podczas Targi Dziecko Mama Tata w Szczecinie (Azoty Arena) 2016 09 3 i 4  
**Punkt Promocji Zdrowia** podczas XV edycji spotkania organizacji pozarządowych „Pod Platanami” w Szczecinie 2016 06 05

**Punkt Promocji Zdrowia** w ramach Mini Mundial 2016 w Szczecinie 2016 06 03

wynika, że:

- niewiele osób wykonuje systematyczne pomiary ciśnienia tętniczego krwi, wydolności oddechowej czy pomiaru masy ciała;

- niewiele osób stosuje się do prostych zasad, które mogłyby przyczynić się do poprawy stanu zdrowia i kondycji fizycznej;
- mało osób posiada wiedzę dotyczącą głównych przyczyn powstawania poważniejszych dolegliwości zdrowotnych;
- wiele osób nadużywa produkty szkodliwe i bagatelizuje ich negatywny wpływ na organizm i stan zdrowia tj. alkohol czy nikotynę, co wpływa na funkcjonowanie społeczne, jak i psychiczne człowieka;
- brakuje podstawowej wiedzy z zakresu udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacjach zagrożenia zdrowia czy życia.

Tego typu zaniedbania są przyczyną wielu problemów zdrowotnych i chorób. Brak podejmowania działań profilaktycznych powoduje, że choroby są diagnozowane najczęściej zbyt późno, w związku z czym wzrasta odsetek osób, które muszą podejmować leczenie farmakologiczne. Leczenie takie nie przynosi jednak długotrwałego efektu, dlatego tak istotne jest prowadzenie działań profilaktycznych oraz edukacja społeczeństwa. Szansę kreowania odpowiednich postaw mamy wśród uczestników Targów Świątecznych w naszym Punkcie Promocji Zdrowia.

Odbiorcami zadania publicznego będą osoby z każdej grupy wiekowej i społecznej. Głównie wystawcy i odwiedzający II Targów Świątecznych. Dzieci i młodzież, osoby dorosłe i starsze.

Badania, pokazy oraz doradztwo będą przeprowadzały osoby z wymaganymi uprawnieniami.

#### Przewidywane zasoby:

- Biuro wraz z wyposażeniem w Szczecińskim Inkubatorze Kultury.
- Specjaliści zdrowia publicznego i osoby z odpowiednimi kwalifikacjami
- Koordynator
- Księgowa
- Prawnik
- Kanały informacyjne mediów społecznościowych fundacji: [www.kamienica1.pl](http://www.kamienica1.pl), [www.facebook.com/kamienica1](https://www.facebook.com/kamienica1)

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

### Cel główny:

Profilaktyka prozdrowotna oraz edukacja dzieci, młodzieży i dorosłych w zakresie głównych problemów zdrowotnych.

### Cele szczegółowe:

- Przeprowadzenie podstawowych badań profilaktycznych wśród osób biorących udział w wydarzeniu II Targi Świąteczne:
  1. Stanowisko kompleksowej analiza składu masy ciała
  2. Stanowisko badanie ciśnienia tętniczego krwi
  3. Stanowisko pokazów ratownictwa medycznego z edukacją w zakresie udzielania pierwszej pomocy przed medycznej

4. Stanowisko poradnictwa dietetycznego w zakresie prawidłowych nawyków żywieniowych. Edukacja z zakresu: żywienia, aktywności fizycznej, czynników chorobotwórczych i problemów zdrowotnych (dopasowana do indywidualnych odbiorców po analizie wyników z przeprowadzonych badań).
5. Stanowisko „Rezonans uśmiechu” – masażer mięśni głębokich

- Promowanie zdrowego stylu życia i propagowanie pozytywnych zachowań zdrowotnych

**Poszczególne działania w ramach projektu:**

1. Przygotowanie dokumentów i podpisanie umów dot. projektu.
2. Organizacja stanowisk medycznych: dietetyk, ratownictwo medyczne, pomiar ciśnienia, analiza składu masy ciała, „Rezonans Uśmiechu”- masażer mięśni głębokich.
3. Przeprowadzenie badań i konsultacji medycznych.
4. Zamknięcie projektu i przygotowanie sprawozdania.

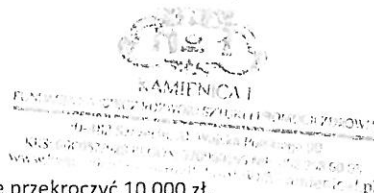
**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Organizacja stanowisk medycznych 2 dni x 5 stanowisk	6 000	6 000	0
2	Obsługa księgowa	300	300	0
3	Obsługa prawna	300	300	0
4	Koordynator	500	500	0
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>7 100</b>	<b>7 100</b>	<b>0</b>

Oświadczam(-y), że :

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy **pobieranie\*/niepobieranie\*** świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

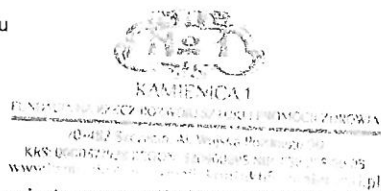
.....  
*Georgina...*  
 .....



<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

*Szymon Kos*  
.....  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)



Data *27.10.2017* .....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.