

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	2) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie Lambda Szczecin</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000139339</b> , Kod pocztowy: <b>70-422</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Piotra Skargi</b> , Numer posesji: <b>32</b> , Województwo: <b>zachodniopomorskie</b> , Powiat: <b>Szczecin</b> , Gmina: <b>m. Szczecin</b> , Strona www: <b>www.lambda.szczecin.pl</b> , Adres e-mail: <b>love@lambda.szczecin.pl</b> , Numer telefonu:	
<b>Adres korespondencji:</b> Kod pocztowy: <b>70-460</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Piłsudskiego</b> , Numer posesji: <b>17</b> , Numer lokalu: <b>7c</b> , Województwo: <b>zachodniopomorskie</b> , Powiat: <b>Szczecin</b> , Gmina: <b>m. Szczecin</b> ,	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Monika Tichy</b>  <b>Adres e-mail:</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	"Ludzie, nie ideologia"
-------------------------------------	-------------------------

<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.04.2021	Data zakończenia	28.06.2021
--------------------------------------------------	------------------	------------	------------------	------------

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Projekt składa się z trzech części.

1. Emisja kampanii społecznej, przeciwdziałającej nienawiści wobec mniejszości LGBT+, oraz dyskryminacji osób należących do tej grupy społecznej. W związku z obecnym w debacie publicznej przekazem dehumanizującym osoby LGBT+, chcemy pokazać że są one nie ideologią, a żywymi ludźmi, takimi których spotyka się na codzień. Prowadzą autobusy, którymi dojeżdżamy do pracy, obsługują nas w sklepach i barach, leczą w przychodni, chodzą z nami do szkoły itd. Efekt ten chcemy uzyskać pokazując je w ich społecznym otoczeniu, przy pracy, realizujących swoje pasje.

CEL: Podniesienie akceptacji dla osób LGBT+. (niemierzalny)

2. W czasie naszych ubiegłorocznych projektów powstały trzy cykle fotografii, obrazujące powyższy temat. Wymagają one jedynie dostosowania do wymogów technicznych nośników agencji reklamowych i opracowania graficznego.

Powstałe w ten sposób fotografie planujemy eksponować na citylightach oraz innych nośnikach, a także w formie spotów w komunikacji miejskiej.

Na a dole plakatów i na końcu spotów będzie podana informacja o możliwości uzyskania bezpłatnej pomocy psychologicznej dla osób LGBT+ i ich bliskich (np. rodziców potrzebujących informacji i wsparcia po ujawnieniu się dziecka) w Stowarzyszeniu Lambda.

CEL: Poinformowanie mieszkańców miasta o możliwości uzyskania pomocy w Lambdzie. (niemierzalny)

3. Udzielenie bezpłatnej pomocy psychologicznej w formie indywidualnych konsultacji i/lub uczestnictwa w grupie wsparcia ww. osobom (w sumie 26 godzin pracy psychologa/psychoterapeuty/seksuologa).

CEL: Pomoc bezpośrednia osobom w sytuacjach kryzysowych, narażonych/doświadczających na depresji, zaburzeń psychicznych, myśli samobójczych; straumatyzowanych przez przemoc fizyczną, psychiczną, ekonomiczną, seksualną, także przemoc domową/w rodzinie.

#### Miejsce realizacji

Teren Gminy Miasto Szczecin

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Ekspozycja citylightów	5 nośników	Dokumentacja fotograficzna
Emisja spotów w tramwajach	1 spot	Dokumentacja fotograficzna
Pomoc psychologiczna	26 godzin pomocy psychologicznej	Informacja od specjalistów

<b>5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.</b>
<p><b>Charakterystyka oferenta</b></p> <p>Stowarzyszenie Lambda pracuje na rzecz osób należących do mniejszości LGBT+, zagrożonych wykluczeniem, odrzuceniem, przemocą psychiczną i fizyczną, stresem mniejszościowym, uzależnieniami, depresją, samobójstwem.</p> <p>Od trzech lat organizowana jest BEZPŁATNA pomoc psychologiczna dla osób z mniejszości i ich bliskich (indywidualna, grupowa, doraźna, długofalowa). W 2019 skorzystało około stu osób, podobna liczba w roku 2020. Prowadzą ją wykwalifikowani i doświadczeni specjaliści (psycholodzy, terapeuci, seksuolog, pedagog)</p> <p>Przykładowe dotychczasowe działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Szczeciński Marsz Równości wraz z Szczecin Pride! Festival (2018 i 2019)</li> <li>2. Bezpłatna pomoc psychologiczna dla osób LGBT+ i ich bliskich, warsztaty artystyczne dla młodzieży zagrożonej depresją</li> <li>3. Pozyskanie wsparcia od NGO i polityków/czek z zagranicy, samorządów miasta i regionu</li> <li>4. Tworzenie spotów i plakatów kampanii społecznych</li> <li>5. Słynny mural o miłości Jarosława Iwaszkiewicza, protest-song "Czy chcesz wyjść, nim wstanie świt" (wraz z klipem), i inne</li> <li>6. Pierwsza edycja LGBT+ Film Festival w Szczecinie (2019)</li> <li>7. Protesty na rzecz praw LGBT+, organizacja Strajków Kobiet (2020-21), organizacja manifestacji w 1. i 2. rocznicę śmierci Prezydenta Pawła Adamowicza</li> </ol> <p><b>Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie</b></p> <p>Nasze stowarzyszenie ma bogate doświadczenie w realizacjach projektów artystycznych i edukacyjnych opisanych powyżej. Realizowaliśmy również inne materiały audiowizualne. Ponadto prowadziliśmy już internetowe i outdoorowe kampanie społeczne i akcje informacyjne. Pomoc psychologiczną organizujemy od trzech lat i skorzystało z niej kilkaset osób.</p> <p><b>Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania</b></p> <p>Członkowie i wolontariusze Lambdy posiadają talenty artystyczne, medialne i marketingowe, które wykorzystujemy do tworzenia treści do kampanii społecznej.</p>

Posiadamy bazę sprawdzonych i wykwalifikowanych specjalistów z dziedziny psychologii, psychoterapii, seksuologii, którzy mają doświadczenie w pracy z osobami LGBT+ i ich bliskimi, oraz wieloletnie doświadczenie w organizowaniu tej pomocy.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie graficzne i filmowe materiałów do kampanii społecznej - akcji informacyjnej	600,0		
2.	Emisja spotów i ekspozycja plakatów	5500,0		
3.	Usługi psychologiczne - pomoc psychologiczna dla osób LGBT+	3900,0		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		10000,0	10000,0	0,0

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.