

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	22) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie Lambda Szczecin</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000139339</b> , Kod pocztowy: <b>70-422</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Piotra Skargi</b> , Numer posesji: <b>32</b> , Województwo: <b>zachodniopomorskie</b> , Powiat: <b>Szczecin</b> , Gmina: <b>m. Szczecin</b> , Strona www: <b>www.lambda.szczecin.pl</b> , Adres e-mail: _____, Numer telefonu: _____	
<b>Adres korespondencji:</b> Kod pocztowy: <b>70-460</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Piłsudskiego</b> , Numer posesji: <b>17</b> , Numer lokalu: <b>7c</b> , Województwo: <b>zachodniopomorskie</b> , Powiat: <b>Szczecin</b> , Gmina: <b>m. Szczecin</b> ,	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Adres e-mail:  </b> _____ <b>Telefon:</b> _____

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	3. Szczeciński Marsz Równości			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	03.09.2021	Data zakończenia	10.10.2021

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Osoby LGBT+, których w Polsce jest 5-7% populacji, są dyskryminowane na wiele sposobów - prawnie, społecznie, doświadczają uprzedzeń, nienawiści i przemocy. Zjawiska te są nasilone szczególnie w ostatnich latach, na skutek zmasowanej kampanii nienawiści ze strony części polityków. Jest to systemowe działanie, wpisujące się w demontaż demokracji. Tam, gdzie elity wybierają za cel mniejszości i grupy słabsze społecznie, wskazując je jako wroga publicznego, społeczeństwo uczy się że nie wszyscy ludzie są równi, nie wszyscy mają równe prawa. Grupa posiadających prawa następnie jest systematycznie zmniejszana, tak długo aż ogranicza się do aparatu władzy. W ten sposób powstają rządy autorytarne, co widzieliśmy wielokrotnie w tragicznych epizodach historii naszego kontynentu.

Doświadczenia krajów Zachodu, w których Marsze Równości odbywają się od 51 lat pokazują, że jedyną drogą do równouprawnienia osób LGBT+ jest zwiększenie ich widoczności. Nienawiść zazwyczaj jest pochodną strachu, a najłatwiej zaszcześcić strach do nieznanego. Dla osób LGBT+ uczestnictwo w Marszu jest bardzo wyzwalające i wzmacniające wewnętrznie, podnosi samoakceptację, daje poczucie siły płynącej ze wspólnoty, pomaga przełamać poczucie osamotnienia i odrzucenia, które dla większości LGBT+ jest codziennością. Sojusznikom Marsz daje okazję do zaangażowania się po stronie równości i praw człowieka, pokazanie, że różnorodność jest dla nich wartością. Zmniejsza się homo-, bi-, transfobia i wszystkie jej skutki - dyskryminacja, przemoc, bezdomność, depresja, autoagresja.

Cel projektu: zwiększenie widoczności, a przez to akceptacji osób LGBT+, zmniejszenie dyskryminacji i agresji wobec nich. Wzmocnienie demokracji i społeczeństwa obywatelskiego.

Miejsce realizacji: Szczecin

Odbiorcy: Mieszkańcy Szczecina i województwa Zachodniopomorskiego. Uczestnicy: osoby LGBT+, ich sojusznicy, zwolennicy równości.

Odbiorcy przekazu: całe społeczeństwo.

Działania promocyjne: wykonanie ulotek, plakatów oraz promocja online poprzez umieszczanie wiadomości o wydarzeniu w internecie.

Harmonogram:

3-18 września: działania przygotowawcze, informacyjne i promocyjne.

18 września: Marsz Równości.

19 września - 10 października: rozliczenia i dokumentacja

#### Miejsce realizacji

Teren Gminy Miasto Szczecin

### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
3. Marsz Równości w Szczecinie	Rezultaty mierzalne: zorganizowanie wydarzenia, w którym weźmie udział kilka tysięcy osób.	Dane uzyskane od Policji, z mediów oraz członków naszej Organizacji.

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Lambda pracuje na rzecz osób należących do mniejszości LGBT+, zagrożonych wykluczeniem, odrzuceniem, przemocą psychiczną i fizyczną, bezdomnością, stresem mniejszościowym, uzależnieniami, depresją, samobójstwem.

Od trzech lat organizowana jest BEZPŁATNA pomoc psychologiczna dla osób z mniejszości i ich bliskich (indywidualna, grupowa, doraźna, długofalowa). W 2019 skorzystało około stu osób, podobna liczba w roku 2020. Prowadzą ją wykwalifikowani i doświadczeni specjaliści (psycholodzy, terapeuci, seksuolog, pedagog).

Przykładowe dotychczasowe działania:

1. Szczeciński Marsz Równości wraz z Szczecin Pride! Festival (2018 i 2019)
2. Bezpłatna pomoc psychologiczna dla osób LGBT+ i ich bliskich, warsztaty artystyczne dla młodzieży zagrożonej depresją i chorobami psychicznymi
3. Pozyskanie wsparcia od NGO i polityków/czek z zagranicy, samorządów miasta i regionu
4. Tworzenie spotów i plakatów kampanii społecznych
5. Słynny mural o miłości Jarosława Iwaszkiewicza, protest-song "Czy chcesz wyjść, nim wstanie świt" (wraz z klipem), i inne
6. Pierwsza edycja LGBT+ Film Festival w Szczecinie (2019)
7. Protesty na rzecz praw LGBT+, organizacja Strajków Kobiet (2020-21), organizacja manifestacji w 1. i 2. rocznicę śmierci Prezydenta Pawła Adamowicza

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

15 września 2018 roku Lambda Szczecin zorganizowała 1. Marsz Równości i 1. Szczecin Pride Festival (imprezę kulturalną z piknikiem rodzinnym, wioską NGO, koncertami, dyskusjami panelowymi, pokazami filmów, wystawą fotograficzną). Organizatorzy liczyli, że pojawi się 700-1000 osób - taką liczbę uczestników zazwyczaj przyciąga pierwszy marsz równości w danym mieście. W Szczecinie w marszu wzięło udział trzy tysiące uczestników. Jest to, do dziś niepobity, rekord frekwencji pierwszego Marszu Równości danego miasta w Polsce.

14 września 2019 oba wydarzenia miały swoją drugą edycję. Drugi Marsz w danym mieście zazwyczaj ma frekwencję między 90 a 125% frekwencji pierwszego. Szczecin i tym razem ustanowił rekord, podwajając frekwencję Pierwszego Marszu.

##### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Posiadamy kilkunastoosobowy zespół organizacyjny, który ma doświadczenie w organizowaniu marszy równości, a także innych demonstracji i protestów. Nasi członkowie posiadają potrzebne kompetencje z zakresu: koordynowania pracy zespołu, logistyki, techniki scenicznej i dźwiękowej, projektowania i wykonywania dekoracji, zapewnienia bezpieczeństwa, przygotowania i dystrybucji materiałów marketingowych, kontaktów z prasą, Policją oraz z władzami miasta. Dysponujemy bazą kilkudziesięciu wolontariuszy, którzy będą wykonywać prace fizyczne i porządkowe.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem pojazdów na platformy muzyczne wraz z paliwem i kierowcą	2 000,00		
2.	Technika sceniczna i dźwiękowa	2 500,00		
3.	Występy artystów	1 500,00		
4.	Ubezpieczenie	290,00		
5.	Koszty dodatkowe (ZAiKS, woda i przekąski, materiały dekoracyjne, flagi itp.)	800,00		
6.	Marketing (plakaty, ulotki, reklama outdoorowa, w pojazdach transportu zbiorowego)	1 710,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>8 800,00</b>	<b>8 800,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.