



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Zamówień Publicznych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +4891 42 45 102, fax +4891 42
45 104
bzp@um.szczecin.pl - www.szczecin.pl

Szczecin 2014-02-26

Wykonawcy **uczestniczący w postępowaniu**

Nr pisma: BZP-S.271.33.6.2014.MCH
Nasz znak: BZP/18/14

Dotyczy: modyfikacja specyfikacji istotnych warunków zamówienia na „Dostawę upominków z odpowiednim znakowaniem przeznaczonych do celów promowania Miasta Szczecin”.

Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) dokonuje modyfikacji specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następującym zakresie:

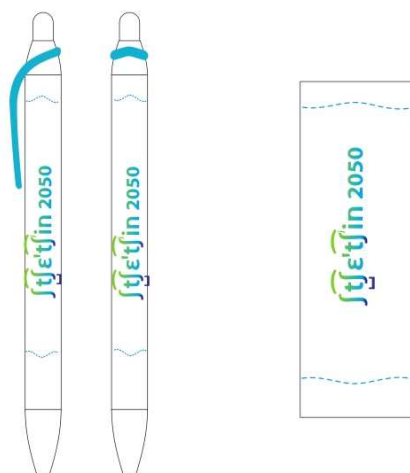
1. W SIWZ w Rozdziale I pkt 15 ppkt 1) oraz w Rozdziale VIII pkt 1 oraz w Rozdziale XI pkt 1 i 5 **zmienia się datę na: „04.03.2014r.”**
2. W załączniku nr 5a do SIWZ wzór umowy dla części 1 w § 2 ust. 1 pkt 2) długopisy, litera g) otrzymuje następującą treść: „*nakład: 8000 szt.*”.
3. W załączniku nr 6 do SIWZ opis przedmiotu zamówienia błędnie wskazano jako „Część III” część dotycząca czapeczki niemowlęcej, prawidłowe jest wskazanie tej części jako „**Część V**”
4. W załączniku nr 6 do SIWZ opis przedmiotu zamówienia:
 - 1) W części 1 pkt 1) smycze dodaje się lit. f):
„*rodzaj mocowania przedstawia zdjęcie:*



- 2) W części 1 pkt 3) t-shirt lit. d) otrzymuje treść:

„znakowanie: nadruk full color z przejściem tonalnym; wielkość znakowania zbliżona do A4 z przodu i z tyłu koszulki 2 projekty (koszulka biała i koszulka granatowa)”

- 3) W części 1 pkt 4) kubek reklamowy lit. c) otrzymuje treść:
 „nadruk bezpośredni w dwóch miejscach Full kolor z przejściem tonalnym, nadruk po obu stronach kubka na zewnętrznych ściankach znakowanie, jednocześnie Zamawiający dopuszcza znakowanie metodą kalki ceramicznej”
- 4) W części 1 pkt 6) notes lit. b) otrzymuje treść:
 „wielkość: długość 100 – 105 mm, szerokość 150 -155 mm, wysokość 2 -10 mm”
- 5) W części 2 pkt 3) pendrive 8GB lit. h) otrzymuje treść:
 „ilość: 500 sztuk, kolor czarny, logo Invest in Szczecin, 450 sztuk, kolor biały, logo Invest in Szczecin, 100 sztuk, kolor biały, logo Floating Garden”
- 6) W części 2 pkt 7) długopis ze wskaźnikiem laserowym lit. a) otrzymuje treść:
 „wskaźnik laserowy i rysik PDA (w przypadku barku rysika PDA, inne funkcje dodatkowe, jak dioda led, wskaźnik teleskopowy lub końcówkę do ekranów dotykowych)”
- 7) W części 2 pkt 8) długopisy dodaje się lit. h):
 „zdjęcie poglądowe:



- 8) W części 3 pkt 1) maskotka otrzymuje treść:

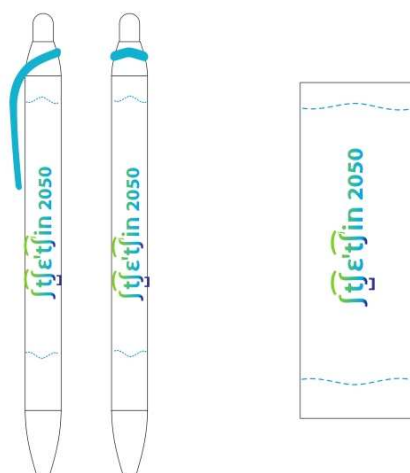
Lp.	Nazwa	Ilość	OPIS
1	Maskotki	454	Maskotka przedstawiająca gryfa z herbu Szczecina - wielkość 24 -26 cm Opis: pluszowa maskotka w kształcie Gryfa, zdjęcia poglądowe poniżej Materiał: plusz, bawełna, materiał miły i miękki w dotyku. Technika zdobienia: tampodruk monochromatyczny na froncie maskotki Opakowanie pojedyncze: każda maskotka zapakowana w standardowy, przezroczysty woreczek foliowy dostosowany do wielkości maskotki lub przezroczystą tubę. Pakowanie zbiorcze: w karton, na kartonie w informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w

danym kartonie.



9) W części 3 pkt 7) koszulki z nadrukiem, lit. d) otrzymuje treść:
„znakowanie: nadruk full color z przejściem tonalnym; wielkość znakowania zbliżona do A4 z przodu i z tyłu koszulki 2 projekty (koszulka biała i koszulka granatowa)”

10) W części 4 pkt 5) długopisy dodaje się zdjęcie poglądowe:



- 11) W części 4 pkt 8) kubek reklamowy, lit. c) otrzymuje treść:
„nadruk bezpośredni w dwóch miejscach Full kolor z przejściem tonalnym, nadruk po obu stronach kubka na zewnętrznych ściankach znakowanie, jednocześnie Zamawiający dopuszcza znakowanie metodą kalki ceramicznej”

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.