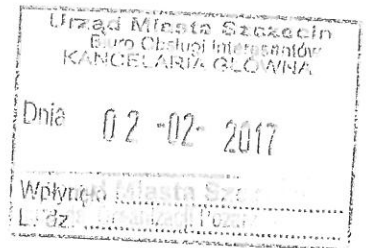




**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
 tel. + 48 91 42 45 105  
 bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BOP-4

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	w zakresie kultury			
4. Tytuł zadania publicznego	SZCZECIN W ODBICIU I DŹWIĘKACH WODY			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2017-08-21	Data zakończenia	2017-11-17

### II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare” KRS: 0000354345, NIP: 851-316-21-14, REGON: 320829558 ul. Grzywińska 9B/8 71-711 Szczecin	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Grzegorz Kozłowski tel.: - e-mail: <a href="mailto:smm.navigare@gmail.com">smm.navigare@gmail.com</a>

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Celem projektu jest nagranie wideoklipu, który stanie się kontynuacją zrealizowanego ostatnio projektu promocji miasta Szczecina. Proponowany teledysk powstanie jako drugi z kolei film ukazujący piękno grodu Gryfa, a jego muzycznym tłem będzie utwór nawiązujący do szeroko pojętej marynistyki, napisany specjalnie na tę okazję dla szczecińskiego Chóru Akademii Morskiej przez jednego z wybitnych kompozytorów współczesnych młodego pokolenia Bartosza Kowalskiego.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Zważywszy na morski charakter miasta, tematyka wideoklipu odnosić się będzie do marynistycznej tradycji, która mieszkańcom stolicy Pomorza Zachodniego jest szczególnie bliska i wiąże się także z wieloma miejskimi legendami. Poprzednia realizacja ukazywała najpiękniejsze miejsca i architektoniczno-krajobrazowe walory Szczecina w zimowej scenerii. Nowy teledysk również zostanie zrealizowany w Szczecinie, jednak skupi się on na odkrywaniu miasta dosłownie od strony wody - rzeki Odry. Zawita do takich miejsc, jak okolice ulicy Kolumba zwane „Szczecińską Wenecją”, czy też do Łasztowni, gdzie znajdują się ukryte i nierzadko opuszczone piękne budynki dawnej architektury przemysłowej. Film odkryje perły starej zabudowy fabrycznej miasta jak choćby budynki gazowni, drożdżowni czy wytwórni alkoholi, które kiedyś były ozdobą całego nadodrzańskiego pasa infrastruktury przemysłowej zwróconej w stronę Tamy Pomorzańskiej. Celem projektu jest także ukazanie, że w miejscach, które obecnie popadają w ruinę, można łatwo dostrzec dawną ich świetność. Będzie to swego rodzaju podróż sentymentalna do tych ważnych punktów na mapie grodu Gryfa, które niegdyś pomagały zapewnić byt wielu szczecińskim rodzinom i przyczyniały się do dynamicznego rozwoju miasta. Klip pokaże także Szczecin oczami ludzi, którzy kultywują morskie tradycje miasta poprzez codzienną, niełatwą pracę. Istotnym celem teledysku jest również ukazanie związku naszego miasta i jego mieszkańców z Odrą i Morzem Bałtyckim.

Projekt z całą pewnością podkreśli wagę tematów marynistycznych w kulturze regionu. Pomysł ten jest też kontynuacją rozwoju zespołu, który równoległe z poszerzaniem działalności artystycznej, kultywuje pamięć o tradycji miasta i regionu oraz o jego historii związanej z morzem. Z racji nazwy oraz pochodzenia, Chór Akademii Morskiej w Szczecinie niejednokrotnie nawiązywał swoją działalnością do zagadnień marynistyki. Dowodem tego są dwie płyty o tematyce morskiej: „Pozdrowione bądźcie morza” (2009) oraz „Gra fal” (2013), które spotkały się z aprobatą szerokiego grona odbiorców w kraju i za granicą, a także cztery teledyski, każdy o odmiennym wydźwięku artystycznym i interpretacyjnym. W roku 2010 odbył się koncert doktorancki dyrygentki chóru, a wykonane utwory były odniesieniem do tradycji polskiej marynistyki obecnej w rodzimej muzyce świeckiej i sakralnej. W tym czasie powstała również praca doktorska dr Sylwii Fabiańczyk-Makuch pt. „Marynistyka w literaturze chóralnej w twórczości kompozytorów XX i XXI wieku”, która w sposób nowatorski opisała tematykę marynistyczną uwzględniającą dorobek najwybitniejszych szczecińskich kompozytorów.

Projekt realizacji nagrania zakłada utrzymanie wysokiego poziomu wykonania, co znalazło potwierdzenie w dotychczasowych osiągnięciach zespołu mającego duże doświadczenie w realizacjach o dużym stopniu trudności. Założeniami przedmiotowego projektu audio-wideo są także: propozycja interesującej formy zapoznawania się z muzyką chóralną w oryginalnych wykonaniach, a także poszerzenie wagi oraz znaczenia marynistyki w kulturze miasta i regionu. Niezwykle ważne stanie się promowanie wideoklipu wśród mieszkańców Szczecina i województwa oraz docieranie do coraz szerszego grona odbiorców. Wykonanie profesjonalnego filmu będzie dalszym elementem rozwoju w drugiej dekadzie działalności zespołu oraz ukłonem w stronę dotychczasowych słuchaczy, partnerów i donatorów.

Utwory wykonane przez Chór Akademii Morskiej będą odzwierciedleniem i potwierdzeniem tego, że mimo poszerzania działalności zespół często odwołuje się do tradycji, z której się wywodzi. Zamierzeniem projektu jest promocja muzyki chóralnej nie tylko w nowatorskich projektach, ale także podtrzymywanie pamięci o tym, co unikalne dla miasta. Morski charakter Szczecina jest niepodważalny, a chór promując rodzimą i związaną z morzem muzykę, staje się wizytówką regionu w Polsce. Nagranie zostanie zrealizowane przez profesjonalne studia nagrań w Szczecinie, a wideoklip będzie umieszczony na kanale YouTube. Promocja teledysku odbędzie się na stronie internetowej Chóru Akademii Morskiej, fanpage’u zespołu na portalu społecznościowym Facebook (aktualnie profil ma ponad 3.300 polubień), a stosowna informacja zostanie wysłana do portali internetowych (w tym portali związanych z kulturą i sztuką), prasy, radia i telewizji (m.in. do redakcji programu „Wiatr od morza”). Warto wspomnieć, że ostatni klip chóru, zrealizowany dzięki wsparciu miasta Szczecin, spotkał się z bardzo szerokim i pozytywnym odbiorem wśród mieszkańców grodu Gryfa oraz całego kraju.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Podstawowym zamierzonym rezultatem z realizacji powyższego zadania publicznego jest nagranie wideoklipu, który stanie się ugruntowaniem dotychczasowej pracy dyrygenta i członków Chóru Akademii Morskiej na rzecz podtrzymywania morskiej tradycji Szczecina. Będzie on rozwinięciem rozpoczętej w ubiegłym roku serii nagrań/projektów o tematyce marynistycznej, których głównym motywem jest rozwijanie świadomości słuchaczy w dziedzinie marynistyki, która bezspornie na stałe zagościła we współczesnym repertuarze dzieł wykonywanych przez zespół.

### **Nowy poziom wykonawczy i ciekawe propozycje artystyczne**

Projekt będzie wykonany na wysokim poziomie artystycznym, na co wskazują dotychczasowe realizacje zespołu, a także bardzo ambitne opracowanie kompozycji utworu. To propozycja połączenia tradycyjnego brzmienia chóralnego z nowym spojrzeniem na możliwości jego promowania wśród szerokiej publiczności. Profesjonalnie przygotowane dzieło powinno pod względem zastosowanych środków wyrazu i jakości wykonawstwa równać się z zawodowymi projektami tego typu.

### Promocja muzyki chóralnej

Nowocześnie realizowany produkt, spełniający wszystkie kryteria profesjonalnych nagrań pokaże, że członkowie zespołu dokładają wszelkich starań do dynamicznego rozwoju tej gałęzi kultury, czyniąc ją dostępną dla szerokiego gremium słuchaczy w każdym wieku. Naturalnym rezultatem projektu, wynikającym z jego charakteru i specyfiki, jest promowanie szeroko pojętej chóralistyki szczecińskiej, która sprawdza się na wielu płaszczyznach działalności artystycznej.

### Promocja miasta

Stworzenie nowego produktu jakim jest profesjonalny wideoklip, poprzez jego atrakcyjną wizualno-dźwiękową strukturę, stanie się środkiem przekazu o zasięgu ogólnopolskim. Zainteresuje nie tylko znawców i entuzjastów tradycyjnej chóralistyki, w tym tej prezentowanej przez Chór Akademii Morskiej, ale też licznych słuchaczy i sympatyków kompozytora utworu. Należy mieć nadzieję, że poskutkuje to pozyskaniem nowych członków zespołu oraz podkreśli obecność Szczecina na kulturalnej mapie muzycznego świata. Ugruntowanie nowej pozycji artystycznej na terenie miasta rozszerzy zaś jego ofertę kulturalną oraz z pewnością zostanie docenione przez miłośników muzyki chóralnej. Będzie to również rzutować na kształtowanie gustów muzycznych oraz na możliwość dotarcia do publiczności o wysublimowanym smaku, oczekujących nowych realizacji artystycznych. Będzie to również promocja miasta jako mecenasa kultury i sztuki w Polsce. W ramach powyższego zadania, miasto Szczecin będzie wymienione jako główny sponsor w wideoklipie, a także na Facebooku, na stronie internetowej chóru oraz wszelkich przygotowanych materiałach promocyjnych.

### Promocja chóru

Siedemdziesięcioosobowy Chór Akademii Morskiej w Szczecinie jest zespołem rozpoznawalnym w Polsce i za granicą. Podczas swojej 14-letniej działalności był wielokrotnie laureatem głównych nagród na festiwalach krajowych oraz zagranicznych, zaznaczając swoją obecność na polskiej scenie muzycznej. Chór bierze udział w wydarzeniach kulturalnych organizowanych przez szczecińskie instytucje publiczne, współpracuje z artystami lokalnymi oraz artystami znanymi w Polsce i poza nią. Realizacja projektu, nie tylko wzmocni promocję chóru w Polsce, ale potwierdzi także jego aspiracje do prezentacji wizerunku poza granicami kraju, uświadamiając licznym odbiorcom, jak ważnym jest wspieranie rozwoju młodych talentów i ciekawych inicjatyw artystycznych szczecińskiego środowiska akademickiego.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Kompozycja utworu	2 000,00	2 000,00	
2	Wynagrodzenie dla dyrygenta za przygotowanie chóru, kierownictwo artystyczne, koordynację nagrań	1 000,00	–	1 000,00
3	Wynagrodzenie dla profesjonalnego emisjonisty za przygotowanie wokalne zespołu	1 500,00	–	1 500,00
4	Nagranie i mastering materiału dźwiękowego	4 000,00	4 000,00	–
5	Nagranie materiału wideo, postprodukcja i montaż	4 000,00	4 000,00	–
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>12.500,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>2 500,00</b>

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

