



Szczecin, dnia 23 grudnia 2024 r.

Pan Wojciech Dorzynkiewicz
Radny Rady Miasta Szczecin

WS-S.0003.32.2024.KK

Dotyczy: odpowiedzi na interpelacje nr 1023 dot. Jarmarku Bożonarodzeniowego.

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na złożoną przez Pana w dniu 06 grudnia 2024 r. interpelację nr 1023, dotyczącą Jarmarku Bożonarodzeniowego wyjaśniam, że obecny wymiar Jarmarku Bożonarodzeniowego jest efektem wypracowanej współpracy między Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia, a wystawcami, którzy biorą udział w wydarzeniu. Godziny funkcjonowania Jarmarku są rezultatem rozmów z przedsiębiorcami i uwzględnieniem kosztów funkcjonowania imprezy. Analizie poddane zostały także inne jarmarki w Polsce, których godziny otwarcia są zbliżone. Bazując m.in. na opiniach Wystawców z zeszłego roku, organizator wydłużył godziny funkcjonowania stoisk w niedzielę z 20.00 na 21.00 (wyjątkiem jest ostatni dzień jarmarku). Wypracowane ramy czasowe są znane zgłaszającym się wystawcom jeszcze przed wypełnieniem formularza zgłoszeniowego. Wysłanie formularza jest jednoznaczne z akceptacją warunków określonych w regulaminie. Jeszcze przed rozpoczęciem Jarmarku wystawcy otrzymują „wiadomości organizacyjne”, w których podane są najważniejsze informacje, jak chociażby godziny otwarcia stoisk. Warto jednak podkreślić, że organizator podchodzi do każdego wystawcy indywidualnie i jeśli ktoś z przedsiębiorców wystąpi z prośbą o zmianę godzin funkcjonowania swojego stoiska, może liczyć na przychyłność.

Wszystkie uwagi od wystawców, jakie docierają do organizatora Jarmarku są weryfikowane i uwzględniane przy organizacji kolejnych edycji. Dotyczą one najczęściej: możliwości wcześniejszego zamykania/otwierania stoisk, uatrakcyjnienia playlisty, która jest odtwarzana przez radiowęzeł organizatora, dostępu do toalet, warunków atmosferycznych, długości trwania całego Jarmarku, problemów z parkowaniem, ograniczenia liczby stoisk z grzaniem winem, awarii elektrycznych związanych z nadmiernym poborem prądu, częstszym opróżnianiem koszy na śmieci oraz awariami ogrzewania.

Od 2016 roku Biuro Wystawców jest ulokowane w Centrum Informacji Turystycznej, w którym przedsiębiorcy mogą załatwić najpotrzebniejsze sprawy oraz skorzystać z dostępnych tam toalet. Nie zdarzyło się tak, aby ktoś z wystawców został wyproszony z Centrum Informacji Turystycznej i odmówiono mu dostępu do toalety. Możliwe są pojedyncze sytuacje, w których

wszyscy pracownicy biura są w terenie, a w obiekcie nie ma dziennej obsługi i drzwi do budynku zostają zamknięte. W tych wyjątkowych sytuacjach wystawcy mogą również korzystać z pozostałych ogólnodostępnych toalet.

Zasady rezerwacji stoisk i udziału w Jarmarku Bożonarodzeniowym są udostępniane przedsiębiorcom z kilkutygodniowym wyprzedzeniem, a o starcie sprzedaży stoisk wysyłane są newslettery do bazy podmiotów, z którymi Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia współpracuje. Na liście znajdują się zarówno firmy z miasta, regionu jak i innych województw. System sprzedaży został stworzony na bazie doświadczeń spółki, z których wynika, że możliwość płatnej rezerwacji miejsc nie sprawdza się w przypadku wydarzenia, jakim jest Jarmark Bożonarodzeniowy. Efektem tego, że wystawcy mogli wybierać stoiska w sklepie internetowym, były sytuacje, w których kilka stoisk tego samego asortymentu znajdowało się koło siebie lub na tym samym placu, co wpływało negatywnie m.in. na wpływy wystawców. Zdarzało się również, że stali wystawcy nie zdążyli wykupić ich zwyczajowych miejsc. Obecnie wystawcy mogą w formularzu zgłoszeniowym zaznaczyć preferowane place, na których chcieliby mieć stoisko, a organizator, biorąc pod uwagę inne zgłoszenia i rodzaj asortymentu, dobiera ostateczną lokalizację. Tutaj także należy podkreślić, że spółka stara się w miarę możliwości realizować prośby wystawców i umiejscawiać np.: stałych klientów, na tych samych placach lub w tych samych miejscach, co w latach poprzednich.

Umiejscowienie na Jarmarku wyłącznie zachodniopomorskich wystawców jest możliwe, taka forma współpracy była realizowana w ramach programu Szczecin Lokalny i Solidarny, jako jedna z form wsparcia lokalnych przedsiębiorców w czasach pandemii. Kontynuacja tego typu współpracy wiąże się jednak z dużo większymi wydatkami, które pokryłyby koszty funkcjonowania wystawców w czasie Jarmarku. Samo pozyskanie z rynku jednego domku na okres 23 dni kosztuje 2300 zł netto.

Umowa z podmiotem „Monaster św. Elżbiety Monaster Siostra Irena Paszkiewiczzińska” została rozwiązana na podstawie § 6 ust.1 Regulaminu JB 2024r dla Wystawców. W związku z zaistniałą sytuacją Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia zamierza zweryfikować swoje procedury i uszczelnić kontrolę potencjalnych wystawców. Szczegółowe rozwiązania będą dyskutowane na podsumowaniu Jarmarku i wprowadzane od kolejnych imprez w 2025 roku.

Wystawcy mający wyłączność na sprzedaż określonych produktów zostali wyłonieni na podstawie zapytań ofertowych wysłanych do zainteresowanych podmiotów zgłaszających w formularzu chęć handlu danym asortymentem. Informacje w tej sprawie zostały umieszczone na stronie <https://kolorowaaleja.pl/szczecinski-jarmark-bozonarodzeniowy/#opis1> i były dostępne dla wszystkich potencjalnych wystawców od samego początku.

Koszty organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego i Wielkanocnego

Jarmark Bożonarodzeniowy 2023 – 910.000 zł brutto

Jarmark Wielkanocny 2024 – 200.000 zł brutto

Jarmark Bożonarodzeniowy 2024 – 1.020.000 zł brutto

Asortyment

Jarmark Bożonarodzeniowy 2023:

Handel/Rękodzieło – 28 stoisk

Gastronomia – 60 stoisk, w tym 17 mogących handlować również alkoholem (w tym ze sprzedażą wina grzanego)

Stoiska alkoholowe – 8 (w tym ze sprzedażą wina grzanego)

Atrakcje/usługi – 7

35 wystawców było ze Szczecina

21 wystawców było z województwa zachodniopomorskiego

Jarmark Wielkanocny

Handel – 9

Gastronomia – 24

Stoiska alkoholowe – 8

Na każdym stoisku alkoholowym (czyli bez sprzedaży dodatkowo gastronomii) lub gastronomicznym (z wykupioną dodatkową opcją handlu alkoholem) można było sprzedawać alkohol wg. wytycznych z regulaminu, który jest załącznikiem nr 3.

Rękodzieło – 8

16 wystawców było ze Szczecina

8 wystawców było z województwa zachodniopomorskiego

Jarmark Bożonarodzeniowy 2024:

Wprowadzono promocyjną ofertę na stoiska rękodzielnicze z podziałem na terminy, poniżej podano liczbę stoisk oraz liczbę wystawców w nich obecnych:

Handel – 25

Rękodzieło – 5 stoisk / 11 wystawców

Gastronomia – 60 w tym 14 stoisk mogących handlować grzanym winem

Stoiska alkoholowe – 2 (w tym jedno ze sprzedażą wina grzanego)

Atrakcje/usługi – 6

34 wystawców jest ze Szczecina,

24 wystawców jest z województwa zachodniopomorskiego.

W 2024 wpłynęło łącznie 121 nowych zgłoszeń poprzez formularz i oczywiście porównując powyższą listę stoisk, nie wystarczyło miejsc dla wszystkich zainteresowanych. Niemniej, Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia nie otrzymała rezygnacji, która mogłaby być związana z tzw. „restrykcyjnymi zapisami regulaminu”. Każdy z wystawców, znając koszty udziału, samodzielnie musi ocenić swoje możliwości udziału w wydarzeniu.

Godziny otwarcia poszczególnych jarmarków bożonarodzeniowych w Polsce:

Bydgoski Jarmark Świąteczny 2024

niedziela – czwartek 13:00 – 20.00

piątek – sobota 13.00 – 21.00

Jarmark Bożonarodzeniowy w Gdańsku

niedziela - czwartek 12:00 - 20:00

piątki i soboty 12:00 - 21:00

Jarmark Bożonarodzeniowy w Krakowie

Stoiska czynne codziennie od godziny 10:00 do 20:00

Wybrane stoiska gastronomiczne do 22:00

Poznański Jarmark Świąteczny

Wtorek-czwartek: 11:00-21:00

Piątek 11:00-22:00

Sobota 11:00-22:00

Niedziela 11:00-21:00

Poniedziałki nieczynne

Jarmark Bożonarodzeniowy 2024 w Toruniu

Poniedziałek - czwartek: 12-21

Piątek: 12-22

Sobota: 10-22

Niedziela: 10-21

Jarmark Bożonarodzeniowy 2024 w Warszawie

Codziennie od godz. 12:00 do 21:30

24.12.2024 – otwarte wybrane stoiska

25 i 26.12.2024 sprzedaż w godzinach 12:00 – 21:30

31.12.2024 i 01.01.2025 sprzedaż w godzinach 12:00 – 21:30

Jarmark Bożonarodzeniowy we Wrocławiu

Czynny codziennie w godzinach od 10:00 do 21:00 z wyjątkiem:

24 grudnia 2024 (Wigilia),

25 grudnia 2024,

26 grudnia 2024 – od godz. 13:00 do 21:00,

31 grudnia 2024 (Sylwester) – domki z artykułami przemysłowymi otwarte będą wyłącznie do godz. 17:00, gastronomia i napoje do godz. 02:00 (1 stycznia 2025),

1 stycznia 2025 (Nowy Rok).

z pozdrowieniami,

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA



Marcin Biskupski