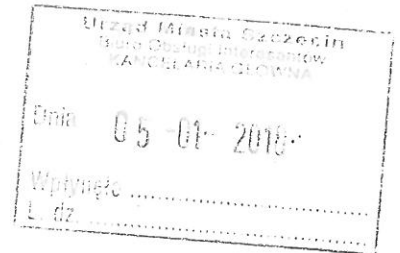




Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



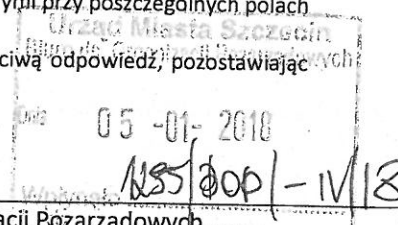
BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin biuro ds. Organizacji Pozarządowych pl. Armii Krajowej 1 70-456 Szczecin		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Mała dotacja		
4. Tytuł zadania publicznego	Realizacja filmu reklamowego na rzecz inicjatywy utworzenia Domu Rodzinnego w Szczecinie dla osób z niepełnosprawnością intelektualną.		
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01.01.2018	Data zakończenia 30.03.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja Jandrzejówka , siedziba 71-670 Szczecin ul. Przyjaciół Żołnierza 90m12, NIP 858-16-11-168, REGON 811110229, KRS 00002733
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Adam Szczemiński prezes fundacji mail: Agnieszka Janucka-Popiołek – koordynator realizacji filmu

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Naszym zadaniem jest realizacja filmu reklamowego celem upowszechnienia idei inicjatywy utworzenia Domu Rodzinnego w Szczecinie dla osób z niepełnosprawnością intelektualną. Jest to odpowiedź na potrzeby osób z niepełnosprawnością intelektualną z miasta Szczecina, ok 50 Rodzin ze środowiska Szczecińskich Wspólnot Wiara i Światło oraz innych środowisk osób z niepełnosprawnością

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

intelektualną i ich Rodzin z naszego miasta: osób z Ośrodka Wsparcia dla Dzieci, Młodzieży i Dorosłych, Stowarzyszenia Tęcza, Stowarzyszenia Iskierka. Potrzeba Domu Rodzinnego, gdzie osoba z niepełnosprawnością intelektualną będzie mogła żyć samodzielnie na miarę swoich możliwości z towarzyszącymi jej asystentami.

Grupy odbiorców: mieszkańcy Szczecina a w szczególności młodzież akademicka, seniorzy z uniwersytetu trzeciego wieku, kinomani (projekcje w kinach: Zamek, Pionier przed pokazem filmowym), Młodzieżowa Rada Miasta Szczecin, Radni i samorządowcy Szczecińscy, internauci z portali społecznościowych (Facebook, you tube).

Wkład własny: wolontariusze Fundacji Jandrzejówka, ekipa realizatorów filmu (reżyser Błażej Grabka, operator, scenarzysta, aktorzy).

Opis zadania:

Zad1. Organizacja i realizacja produkcji filmowej:

1. Pozyskanie i przygotowanie sprzętu do realizacji filmu reklamowego idee powstanie Domu Rodzinnego w Szczecinie.
2. Przygotowanie pomieszczeń do realizacji filmu (wynajem mieszkania).
3. Wybór znanego i popularnego aktora Pani Agata Kulesza.
4. Wyjazd do Warszawy i nakręcenie puenty, podsumowanie (statement) z Panią Agatą Kuleszą.
5. Sesja zdjęciowa.
6. Mastering materiału dźwiękowego (montaż zdjęć, udźwiękowanie, formatowanie do edycji).

Zad.2 Postprodukcja i wydanie filmu

Nagranie filmu na płyty DVD w ilości 100sztuk

Zad.3 Upowszechnienie filmu wśród społeczności lokalnej

Spotkania promujące, rozesłanie filmu do Radnych Szczecińskich, samorządowców, środowiska akademickich, środowisk duszpasterskich.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Wykorzystanie filmu celem upowszechnienia idei inicjatywy utworzenia Domu Rodzinnego w Szczecinie dla osób z niepełnosprawnością intelektualną.
2. Przybliżenie społeczności lokalnej osobowości osób z niepełnosprawnością intelektualną i ich potrzeb.
3. Pomnażanie kapitału społecznego poprzez:
 - Pozyskanie do współpracy Szczecińskich samorządowców i Radnych na rzecz idei
 - pozyskanie wolontariuszy i potencjalnych mieszkańców Szczecina na rzecz idei
4. Zainteresowanie ideą: mieszkańców Szczecina a w szczególności młodzież akademicka, seniorzy z uniwersytetu trzeciego wieku, kinomani (projekcje w kinach: Zamek, Pionier przed pokazem filmowym), Młodzieżowa Rada

Miasta Szczecin, Radni i samorządowcy Szczecińscy, internauci z portali społecznościowych (Facebook, you tube).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Wypożyczenie kamery (faktura vat)	1100,00	1100,00	0,00
	Wypożyczenie obiektywów (faktura vat)	2000,00	2000,00	0,00
	Wypożyczenie filtrów (faktura vat)	340,00	340,00	0,00
	Wypożyczenie statywu (faktura vat)	300,00	300,00	0,00
	Wypożyczenie jazdy kamerowej (faktura vat)	400,00	400,00	0,00
	Wypożyczenie mikrofonu (faktura vat)	400,00	400,00	0,00
	Wypożyczenie rekordera dźwięku (faktura vat)	160,00	160,00	0,00
	Wypożyczenia oświetlenia (faktura vat)	500,00	500,00	0,00
	Wypożyczenie wytwornicy dymu (faktura vat)	400,00	400,00	0,00
	Wynajem miejsc zdjęciowego	900,00	0,00	900,00
	Praca reżysera (umowa o wolantariat, 2 miesiące x 500zł)	1000,00	0,00	1000,00
	Koszt księgowej	300,00	300,00	0,00
	Koszt wypalenia płyt (faktura vat)	200,00	200,00	0,00
	Koszt rozesłania płyt (100 znaczków po 3,40 list do 1 kg) (faktura vat)	340,00	340,00	0,00
	Zakup kopert foliowanych (faktura vat)	30,00	30,00	0,00
	Koszty ogółem:	8370,00	6470,00	1900,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

ubezpieczenia społeczne.

Fundacja JAN DZIEDZIOWKA
71-070 Czarnin, ul. Przyjaciół Zolnierza 90 m.12
Konto PKO SA 30 1240 8654 1111 0010 2650 9507
NIP 639 611 166, Regon 141114020, KRS 00000756

Adam Szremienki

J. L. L. L.

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 5 stycznia 2018 r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.