

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000497254 , Kod pocztowy: 70-241 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Kopernika , Numer posesji: 6 , Numer lokalu: 9 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Stress Education			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	03.04.2022	Data zakończenia	01.07.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Stres jest nieodłącznym elementem naszego życia. Wpływa na każdą jego sferę i powszechnie uważany jest za zjawisko negatywne i destruktywne. Ale czy musi tak być? Czy stres musi wpływać na nasze życie i nierzadko nim kierować? NIE, NIE MUSI!

Kampania "Stress Education" jest propozycją rozwiązania wielu aktualnych problemów, w szczególności dla dzieci i młodzieży. Jest odpowiedzią na zgłaszane nam zapotrzebowanie ze strony rodziców, ale także kadr pedagogicznych szkół, które zwracają się do nas z prośbami o warsztaty na temat zjawiska stresu i emocji. Ostatnie lata były szczególnie trudne dla dzieci i młodzieży ze względu na pandemię - nauczanie zdalne lub hybrydowe, izolacja, brak lub ograniczony kontakt z rówieśnikami a co za tym idzie problemy z nawiązywaniem relacji. Nieprawidłowe kształtowanie się emocji, problemy z samooceną często prowadzące do zachwiania emocjonalnego a nawet depresji. A przy każdym z tych stanów - nieustający stres. Jednak pandemia to tylko jeden z powodów przez który młodzież boryka się z problemami emocjonalnymi i stresem - aktualnie żyjemy w czasach, w których są oni narażeni na bezustanną presję ze strony szkoły, rówieśników, rodziny. Większość nastolatków "prowadzi" część swojego życia przez internet, na portalach społecznościowych, pokazując praktycznie całe swoje życie i zabiegając o popularność. Uzależniają swoją samoocenę od popularności w sieci, liczby "lajków" i obserwatorów, od treści komentarzy. Wzorują się przez to bardzo często na influencerach, starając się do nich upodobnić i powtarzając często niestety patologiczne zachowania. Często wystarczy jeden zły komentarz, aby całe poczucie własnej wartości dziecka legło w gruzach. To wszystko generuje i potęguje stres, napięcie, które z kolei rzutuje nie tylko na zdrowie psychiczne, ale także fizyczne.

W ramach kampanii przewidujemy wiele różnorodnych działań, które będą odpowiadać potrzebom różnych grup wiekowych.

Pierwszym nurtem działania kampanii będzie sfera internetowa. Powołani zostaną ambasadorzy stresu, czyli osobowości, które mogą być uważane za autorytety przez dzieci i młodzieży. Z ich udziałem będziemy propagować informacje na temat zjawiska stresu - czym jest, jak wpływa na życie, jak można go określić i przekształcić w coś pozytywnego. Zostanie nakręcony spot reklamowy promujący kampanie oraz zorganizowana sesja zdjęciowa z powołanymi autorytetami w specjalnie zaprojektowanych bluzach z hasłami towarzyszącymi kampanii. Dzięki udostępnianiu postów przez ambasadorów stresu zasięg znacznie się zwiększy i trafi do większej ilości odbiorców w nastoletnim wieku.

W trakcie trwania kampanii zostaną także napisane trzy autorskie teksty na tematy związane ze zjawiskiem stresu i udostępnione na platformach internetowych Fundacji - oficjalnej stronie internetowej, social mediach, newsletter.

Drugim etapem będzie oddziaływanie bezpośrednie poprzez zorganizowanie warsztatów dla dzieci i młodzieży w szkole podstawowej w klasach 5-7. Program warsztatów zostanie dopasowany do szczegółowych potrzeb danej placówki, ale głównym tematem będzie stres i emocje - czym są, jak z nimi pracować oraz praca nad samooceną - czym są wartości w życiu? Jak budować pozytywne nawyki myślowe? Jak okazywać sobie wdzięczność? Całość warsztatów planujemy wzbogacić o zagadnienia związane z równością, dyskryminacją i profilaktyką uzależnień. Celem warsztatów bezpośrednich jest wzbogacenie wiedzy uczestników na temat emocji i stresu, zwiększenie empatii i tolerancji zarówno do siebie samego jak i otaczającego świata. Oraz oczywiście profilaktyka uzależnień, której zadaniem jest zmienienie myślenia na temat używek psychoaktywnych i alkoholu, a docelowo podwyższenie inicjacji alkoholowej, świadomego postępowania i propagowania abstynencji.

Wszystkie nasze działania mają na celu szerzenie świadomości i wiedzy w sposób pozwalający na przekazywanie jej dalej przez odbiorców, aby nie tylko uczestnicy bezpośrednich warsztatów, ale

również inne osoby mogły dowiedzieć się więcej na temat pracy z własnymi emocjami, stresem, samooceną. Jak wpływać i kształtować otaczającą rzeczywistość, jak odnaleźć się w każdej sytuacji - nawet takiej, która wydaje się przerażająca i nie do przebycia. Wiedza propagowana podczas kampanii ma być wykorzystywana przez odbiorców w praktyce i codziennym życiu, a więc w sposób naturalny będzie rozpowszechniana dalej.

Kampania będzie promowana przede wszystkim przez środki przekazu Fundacji - oficjalną stronę internetową, facebook Fundacji, instagram Fundacji, newsletter.

Oferta kierowana jest do Wydziału Oświaty.

Miejsce realizacji

Szczecin stacjonarnie ze względu na siedzibę Fundacji, zasięg regionalny dzięki kampanii internetowej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podniesienie wiedzy na temat zjawiska stresu	około 200	Statystyki, zdjęcia, liczba udostępnień
Rozpropagowanie informacji na temat sposobów na okiełznanie stresu	około 200	Statystyki, zdjęcia, liczba udostępnień
Wzrost wiedzy ogólnej na temat emocji	około 200	Statystyki, zdjęcia, liczba udostępnień

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom od lat aktywnie działa na rzecz walki z uzależnieniami, propagowaniem zdrowego stylu życia, bezpiecznych zachowań, kultury i sportu. Regularnie realizuje projekty kierowane do dzieci i młodzieży, które są realizowane z pomocą Szczecińskich Szkół. Fundacja oferuje pomoc doraźną osobą uzależnionym w walce z nałogiem, ale także realizuje liczne projekty na terenie miasta Szczecin, często z zasięgiem regionalnym. Projekty/kampanie zawsze były realizowane sumiennie i terminowo, z wykorzystaniem pełnego potencjału Fundacji. Wielokrotnie tematem projektów były problemy emocjonalne, uczucia i wsparcie w panowaniu nad nimi, co w sposób znaczący nawiązuje do zasobu doświadczenia. W roku 2021 Fundacja zrealizowała dwa projekty na temat stresu i emocji, dzięki którym mogliśmy ocenić skalę zapotrzebowanie na oferowane na nas działania, które jest na bardzo dużą skalę.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom od początku swojej działalności podejmuje się licznych działań na rzecz zmian społecznych. Zarówno w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom, ale także propaguje sport i zdrowe zachowania, czy swoim działaniem obejmuje różne emocjonalne zagadnienia. Duża część projektów, kierowana jest do młodszych odbiorców, czyli dzieci i młodzież, a także ich rodziców. Przykładowe projekty, które były realizowane dzięki dotacjom: 2014: Ministerstwo Sportu. Nazwa zadania: „Festiwal Sportu”, 40.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo. 2015: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo. 2015: Urząd Miasta Szczecin „Festiwal Sportu I Muzyki” 5.300 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2015: Urząd Miasta Szczecin “Baltic Tall Ships Regatta” 5.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2015: Urząd Miasta Szczecin „ Pasja Zamiast Używek” 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo. 2016: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 15.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo w ofercie zbiorowej 2017: podwykonawca dla TUIKS Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVII edycja, 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2018: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich “Przejdź na Jasną Stronę Mocy” 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2019: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich „Przejdź na jasną stronę mocy” 35.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2020: Urząd Miast Szczecin, zadanie publiczne "Bulwary Miejscem Pozytywnych Osobowości", 35.000 zł, rozliczono rzetelnie i terminowo W 2020 roku w ramach projektu ABC Inteligencji Emocjonalnej "Społecznik na lata 2019-2021 - Program Marszałkowski", zostały zrealizowane nagrania dla rodziców i nauczycieli, które miały na celu wspieranie budowanie młodego pokolenia. W roku 2021 Fundacja przeprowadziła dwa projekty dofinansowane z budżetu miasta Szczecin w ramach Szczecin tworzymy' 21 oraz małej dotacji "Wróć do szkoły bez stresu!" oraz "W stronę słońca". Oba projekty cieszyły się dużym zainteresowaniem, zostały rozliczone rzetelnie i terminowo.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasobami do realizacji zadania jest przede wszystkim kadra osobowa - Prezes Fundacji, Agnieszka Zalewska, która ma wykształcenie odpowiadające potrzebom projektu (liczne kursy, certyfikaty i wykształcenie socjologiczne, psychoterapeutyczne, z technik mindfulness i pracy z emocjami), oraz osoby, które od lat współpracują z Fundacją przy realizacjach różnych projektów, które znają sposób działania Fundacji podczas realizacji projektów i są co roku zapraszane do współpracy. Z zasobów rzeczowych zostaną wykorzystane sprzęty w posiadaniu Fundacji jak telefony, komputery, projektor (jeśli będzie potrzebny), a także prywatne auto Prezes Fundacji, które zostanie nieodpłatnie udostępnione do dojazdu na miejsce warsztatów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Bluzy z autorskim projektem	2 000,00		
2.	Projekt autorskiego nadruku na bluzy i wlepy	600,00		
3.	Wynagrodzenie dla specjalistów biorących udział w projekcie	1 200,00		

4.	Kampania promocyjna i reklamowa	2 500,00		
5.	Nagranie spotu	700,00		
6.	Sesja zdjęciowa	1 400,00		
7.	Wlepy z autorskim nadrukiem	1 000,00		
8.	Materiały biurowe	600,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.