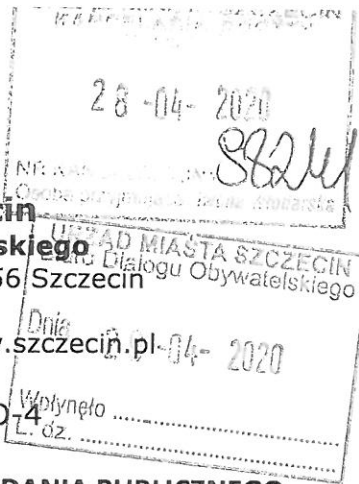




Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości Art. 4, ust. 1, pkt 11 ustawy

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa oferenta - Stowarzyszenie Kobiety dla Szczecina i Regionu	
Forma prawna - stowarzyszenie	
Numer Krajowego Rejestru Sądowego - 0000225070	
Adres siedziby zgodny z KRS - ul. Księcia Wacława I 20c/2, 71-667 Szczecin	
Adres do korespondencji - ul. Księcia Wacława I 20c/2, 71-667 Szczecin	
Adres e-mail, strona www, nr telefonu - biuro@kobietydlaszczecina.pl , https://kobietydlaszczecina.pl/ , tel.	
Stowarzyszenie Kobiety dla Szczecina i Regionu powstało w 2005 roku. Misją Stowarzyszenia jest aktywizowanie kobiet ze Szczecina i regionu oraz promocja ich osiągnięć i inicjatyw na poziomie lokalnym i ogólnopolskim. Celami Stowarzyszenia są m.in. działania na rzecz rozwoju kultury, gospodarki, przedsiębiorczości i ochrony praw człowieka na terenie Miasta Szczecin i województwa zachodniopomorskiego oraz działania na rzecz zwiększania aktywności kobiet i ich udziału w życiu politycznym, publicznym, kulturowym, gospodarczym i prawnym.	
Od 2010 roku Stowarzyszenie jest organizatorem plebiscytu „Szczecinianka Roku”. To inicjatywa, która ma na celu wyłonienie zwykłych – niezwykłych, wspaniałych aktywnych kobiet z regionu zachodniopomorskiego.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Kornacka tel.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego		Pandemia nas nie zatrzyma. Szczecinianki aktywne na rynku pracy.			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾		Data rozpoczęcia	28.05.2020	Data zakończenia	28.07.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)					
<p>Cel projektu:</p> <p>Celem projektu jest wsparcie mieszkank Gminy Miasta Szczecin na rynku zawodowym, zwłaszcza tych kobiet, które z powodu pandemii COVID-19 straciły pracę lub musiały zawiesić własną działalność gospodarczą. Naszą misją jest pomoc merytoryczna kobietom w tym trudnym okresie, aby ułatwić im powrót na rynek pracy oraz pomóc w pozostaniu aktywną zawodowo. Celem projektu „Pandemia nas nie zatrzyma. Szczecinianki aktywne na rynku pracy” jest wsparcie w skutecznym poszukiwaniu pracy, w przygotowaniu się do rozmowy kwalifikacyjnej oraz napisaniu CV. Działania podjęte w ramach projektu będą obejmowały konsultacje mailowe oraz telefoniczne, szkolenie dla kobiet online oraz próbne rozmowy kwalifikacyjne w formie wideokonferencji.</p> <p>Miejsce realizacji:</p> <p>Obecna sytuacja związana z pandemią uniemożliwia spotkania bezpośrednie, dlatego też projekt będzie realizowany w całości online. Szkolenie zostanie przeprowadzone za pomocą aplikacji do wideokonferencji, dzięki której każda z uczestniczek będzie mogła czynnie i aktywnie wziąć w nim udział. Konsultacje zaś przeprowadzimy za pośrednictwem maili oraz rozmów telefonicznych.</p> <p>Opis grupy odbiorców projektu i sposobu dotarcia do grupy docelowej:</p> <p>Projekt skierowany jest do mieszkank Szczecina i okolic, przede wszystkim do kobiet, które z powodu pandemii utraciły pracę lub istnieje ryzyko, że niebawem ją stracą.</p> <p>Aby jak najskuteczniej dotrzeć do grupy docelowej planujemy szerokie działania związane z promocją w mediach społecznościowych, za pośrednictwem naszych profili, a także lokalnych grup powstałych na Facebooku (12 grup i profili). Dodatkowo projekt będzie promowany na stronie internetowej www.kobietydlaszczecina.pl oraz w mediach regionalnych (portal wszczecinie.pl, „Kurier Szczeciński”, lokalne strony informacyjne na Facebooku (INFO Szczecin).</p> <p>W działania promocyjne zaangażujemy również kanały komunikacyjne Związku Pracodawców Pomorza Zachodniego, organizacji zrzeszającej ponad 130 regionalnych pracodawców. Informacja o projekcie pojawi się na stronie www.pracodawcy.biz, w mediach społecznościowych ZPPZ (Facebook, LinkedIn, Twitter) oraz zostanie zamieszczona w newsletterze przesyłanym do wszystkich członków.</p>					
4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego					
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika			
Indywidualne konsultacje telefoniczne oraz mailowe, mentoring zawodowy – jak i gdzie szukać pracy?	3 godz. x 20 kobiet łącznie: - 60 godzin doradztwa - 20 zredagowanych CV, omówionych ścieżek rekrutacyjnych	Dokumentacja mailowa, lista osób korzystających ze wsparcia, karta wsparcia wypełniona przez mentorkę dla każdej uczestniczki			
Konsultacje mentoringowe w formie wideokonferencji - przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej (bezpośredniej i zdalnej)	2 x 1,5 godz. wideokonferencja łącznie: - 3 godz. wideokonferencji – mentoringu dla 20 kobiet (dwie grupy x 10 osób)	Lista osób korzystających ze wsparcia, karty pomocy wypełnione przez mentorkę			
Indywidualne szkolenie on line - Symulacja rozmowy rekrutacyjnej z potencjalnym	20 x szkolenie on line (2 godz.) dla 20 kobiet	Ankiety wypełniane przed i po szkoleniu, raport ewaluacyjny z ankiet, raport trenerki			

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

pracodawcą.

łącznie 40 godzin szkolenia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenie w realizacji projektów finansowanych ze środków publicznych:

Stowarzyszenie ma ponad dziesięcioletnie doświadczenie w realizacji zadań i projektów współfinansowanych ze środków publicznych. Do najważniejszych z tych projektów należą:

Plebiscyt „Szczecinianka Roku” – organizowany cyklicznie corocznie od 2010 roku, którego celem jest wyróżnienie aktywnych kobiet działających na Pomorzu Zachodnim. Plebiscyt jest współfinansowany ze środków Urzędu Miasta Szczecin oraz Urzędu Marszałkowskiego.

W 2015 roku zorganizowano **Przegląd Warsztatów Empiria**, które odbyły się w Szczecinie, Warszawie oraz w Poznaniu. Na program wydarzenia składały się wykłady i warsztaty dotyczące wszystkich sfer życia kobiety. Począwszy od zdrowia, przez życie zawodowe, dbałość o równowagę umysłu, czy wizerunek, po poszukiwanie nowej pracy. Dużym zainteresowaniem cieszył się warsztat „Autoprezentacja podczas rozmowy rekrutacyjnej”, podczas którego uczestniczki dowiedziały się jak radzić sobie z sytuacjami trudnymi, panować nad emocjami oraz świadomie zarządzać wizerunkiem.

W latach 2013-2015 Stowarzyszenie było organizatorem festiwalu **PROGRESSteron**. W ramach festiwalu prowadzono niemal 50 warsztatów rozwojowych z dziedzin takich aktywność zawodowa, psychoedukacja, zdrowie czy wizerunek. W ich trakcie panie dowiedziały się m.in. jak otworzyć własną działalność, jak uwalniać stres, jak wykonywać codzienny makijaż, jak kreować swój wizerunek czy jak dobrze wyglądać na zdjęciu.

W latach 2015-2017 organizowano kameralne warsztaty rozwojowe pod nazwą **Dzień na szpilkach**. Ideą spotkań była praca nad sobą oraz czynnikami, które wpływają na naszą samoocenę i poczucie własnej wartości. Celem warsztatów było pokazanie uczestniczkom, jak wiele jest dróg do poczucia się mądrą, silną, zdrową, atrakcyjną i pewną siebie kobietą.

Zaangażowanie osobowe i rzeczowe: Stowarzyszenie Kobiety dla Szczecina i Regionu przez lata współpracowało z wieloma doświadczonymi i wykształconymi trenerami, coachami, specjalistami ds. rynku pracy, HR, psychologami i psychodietetykami. Przy realizowanych projektach wielokrotnie korzystano z pomocy i zaangażowania wolontariuszy. Przy niniejszym projekcie również chcemy korzystać z tych zasobów – wolontariusze i partnerzy Stowarzyszenia będą zaangażowani w promocję projektu i rekrutację uczestniczek, jak również konsultacje materiałów merytorycznych oraz będą pełnić rolę mentorów podczas symulacji rozmów rekrutacyjnych. Stowarzyszenie dysponuje własnymi sprzętami komputerowymi niezbędnymi do realizacji tego projektu.

Opis kwalifikacji i doświadczenia kadry projektu:

Anna Kornacka, Prezeska Stowarzyszenia Kobiety dla Szczecina i Regionu - trenerka biznesu, propagatorka skutecznej komunikacji. Od 2000 r. prowadzi własną firmę szkoleniową, inspirowa i wspiera w rozwoju biznes, administrację i kadre naukową. Prezeska zarządu **Związku Pracodawców Pomorza Zachodniego**, członkini Rady Głównej Konfederacji Lewiatan, wiceprzewodnicząca **Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego**. Pasjonatka zagadnień związanych z **zarządzaniem i komunikacją**. Autorka kilkunastu pozycji poświęconych komunikacji i zarządzaniu. W 2009 roku wybrana przez czytelników „Gazety Wyborczej” (dodatek „Wysokie Obcasy”) **Polką Roku 2008**.

Daria Stemplewska – specjalistka ds. marketingu i promocji, graficzka, specjalistka w zakresie komunikacji w social mediach.

Agnieszka Stańczyk – specjalistka ds. szkoleń, odpowiedzialna za obsługę techniczną szkoleń on line i doradztwa.

Zaangażowane zasoby: sprzęt – dwa laptopy (mikrofony, głośniki), program (aplikacja) do wideokonferencji, program do przygotowywania prezentacji, programy do tworzenia materiałów graficznych, opracowane ćwiczenia szkoleniowe, merytoryczne materiały szkoleniowe przygotowane na rzecz projektu.

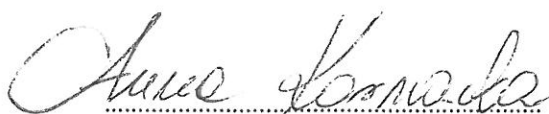
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Indywidualne konsultacje telefoniczne oraz mailowe, mentoring zawodowy – jak i gdzie szukać pracy? łącznie 60 godz. doradztwa x 80 zł	4 800		
2.	Konsultacje mentoringowe w formie wideokonferencji - przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej (bezpośredniej i zdalnej) łącznie 2 wideokonferencje x 200 zł	400		
3.	Indywidualne szkolenie on line - Symulacja rozmowy rekrutacyjnej z potencjalnym pracodawcą. łącznie 40 godz. szkolenia x 80 zł.	3 200		
4.	Reklama w mediach społecznościowych oraz prasie on-line (portal wszeczinie)	500 zł		
5.	Zakup aplikacji Zoom do przeprowadzenia szkoleń i doradztwa on line	921,27 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 821,27 zł. brutto	9 821,27 zł. brutto	0

V. Oświadczenia

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



(podpis osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 28.04.2020