

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE NIEZALEŻNYCH FILMOWCÓW , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000965997 , Kod pocztowy: 30-716 , Poczta: Kraków , Miejscowość: Kraków , Ulica: Przewóz , Numer posesji: 32H , Numer lokalu: 34 , Województwo: małopolskie , Powiat: Kraków , Gmina: m. Kraków , Strona www: , Adres e-mail: stowarzyszeniesnf@gmail.com ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	ARTYSTA. MUZYKA. SZTUKA WIZUALNA			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	10.03.2023	Data zakończenia	07.06.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt "ARTYSTA. MUZYKA. SZTUKA WIZUALNA" skupia się na osobie artysty, muzyka, performera, nauczyciela, gitarzysty, którym jest Bartłomiej Orłowski. Zakres projektu to przedstawienie szczecińskiego artysty i promowanie jego osoby oraz twórczości wśród mieszkańców Szczecina. W tym celu zostaną wykorzystane narzędzia multimedialne, będzie to artystyczne działanie audiowizualne, wideofoniczne. W ramach projektu będzie realizowana dokumentacja dźwiękowa i wideo działalności artysty, muzyka Bartłomieja Orłowskiego. Dokumentacja multimedialna zarejestruje działania performatywne artysty, które zostaną zaprezentowane publicznie podczas pokazu stacjonarnego w Szczecinie oraz poprzez publikację online w internecie. Powstaną dzieła audiowizualne, które pokażą pracownię artystyczną twórcy, która mieści się w Szczecinie przy alei Wojska Polskiego 215. Pracownia artystyczno-muzyczna nazywa się "Akukulele" i jest miejscem spotkań artystów oraz osób uczących się gry na ukulele. Bartłomiej Orłowski prowadzi autorski program nauczania gry na ukulele i stara się propagować ten instrument muzyczny wśród mieszkańców Szczecina. Bartłomiej Orłowski jest człowiekiem instytucją, który działa w obszarze kultury, sztuki i edukacji w Szczecinie. Podejmuje działania performatywne na żywo z wykorzystaniem muzyki w przestrzeni publicznej, wychodzi do ludzi, jest wyróżniającym się artystą w Szczecinie. Łączy w sobie dwie dziedziny jako artysta, muzykę i performans, który jest środkiem wypowiedzi ze sztuk wizualnych. W ramach projektu nastąpi proces dokumentacji wideo performansów artysty i nastąpi dokumentacja muzyczna i dźwiękowa twórczości muzycznej artysty. Prace audiowizualne mają na celu zaprezentować i przybliżyć postać Bartłomieja Orłowskiego mieszkańcom Szczecina, popularyzować jego sztukę, pokazać, że artyści w Szczecinie tworzą w swoich pracowniach artystycznych w mieście. Projekt ma popularyzować muzykę, edukację muzyczną i grę na ukulele. Artysta ma na celu rozpropagować w Szczecinie naukę gry na ukulele. Efekty działania wideofonicznego z Bartłomiejem Orłowskim zostaną zaprezentowane publicznie podczas pokazu stacjonarnego w Szczecinie, a następnie zostaną opublikowane w internecie, by każdy miał dostęp do efektów pracy audiowizualnej. Ważnym narzędziem jest internet, ponieważ publikacja online zapewni szeroki dostęp do treści audiowideo na temat artysty ze Szczecina. Realizacja projektu ma się przyczynić do budowania wizerunku Szczecina jako miasta artystów, którzy tutaj tworzą w swoich pracowniach artystycznych. Planujemy powstanie czterech prac wideofonicznych, które połączą dźwięk i muzykę Bartłomieja Orłowskiego oraz obraz ruchomy, sztuka wideo, którą będzie można zaprezentować w internecie, by pokazała odbiorcą działalność artysty ze Szczecina. Nie jest to produkcja filmowa, nie jest to ani film dokumentalny, ani film fabularny, ani film animowany, żadna z wymienionych form, która dotyczy działalności Zachodniopomorskiego Funduszu Filmowego Pomerania Film. Projekt "ARTYSTA. MUZYKA. SZTUKA WIZUALNA" to muzyka w połączeniu ze sztuką wizualną, czyli m.in. dokumentacja audiowizualna działań artystycznych, performans, muzyczne wideo, video art, obrazowanie ruchome muzyki. Powstaną 4 prace audiowizualne, które będą tworzyć mini serię jako spójna całość artystyczna. Projekt ten nie może być finansowany przez Funduszu Filmowego Pomerania Film, ponieważ nie jest projektem filmowym, to nie jest sztuka filmowa, tylko muzyka i sztuka wizualna, ani dokument, ani fabuła, ani animacja, nie jest to też film eksperymentalny, ani serial. Projekt "ARTYSTA. MUZYKA. SZTUKA WIZUALNA" nie jest produkcją filmową, to produkcja artystyczno-muzyczno-wizualno-dźwiękowa. Podczas stacjonarnego publicznego pokazu prac audiowizualnych wystąpi na żywo Bartłomiej Orłowski.

Miejsce realizacji

Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
4 prace audiowizualne	4 egzemplarze	4 pliki cyfrowe wideofoniczne
1 pokaz publiczny 4 prac audiowizualnych	1 wydarzenie kulturalne, około 100 widzów	dokumentacja fotograficzna
4 premiery online, publikacja 4 prac audiowizualnych w internecie	ponad 4000 planowanej liczby wyświetleń prac audiowizualnych w internecie	dokumentacja online

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
<p>Charakterystyka oferenta</p> <p>Stowarzyszenie Niezależnych Filmowców tworzy 7 artystów z całej Polski. Artysta wideo ze Szczecina Mateusz Żegliński, Reżyser Michał Stenzel z Koszalina, Pisarz i scenarzysta Michał Wojciechowicz z Gdańska, Producent filmowy Krzysztof Jankowski z Warszawy, Pisarz i reżyser Paweł Olearczyk z Krakowa, Operator filmowy z Warszawy Maciej Eichelberger oraz Maria Łukaszewska-Ciesielska filmowczyni z Krakowa. SNF w Szczecinie reprezentuje Mateusz Żegliński, członek zarządu stowarzyszenia, który w tym mieście tworzy swoje prace wideo. Nasze stowarzyszenie posiada wysokie kompetencje w tworzeniu form wideo dzięki bogatemu dorobkowi artystycznemu jego członków. Przykładowe projekty wideo: Paweł Olearczyk "Sklep z marzeniami" - https://youtu.be/irnNFXZlg1s / Krzysztof Jankowski "Pokój" - https://youtu.be/FwEZqdba6DI</p> <p>Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie</p> <p>Wykonawcą projektu będzie szczeciński twórca Mateusz Żegliński. Przykładowe prace artysty:</p> <p>2021 NOWA SYMFONIA https://youtu.be/5dBB8-9iOrs</p> <p>2018 RONDO WARIACYJNE NA KONTRABAS https://youtu.be/WKEZdE2K1VA</p> <p>2018</p>

PIERWSZE DŹWIĘKI

<https://youtu.be/b6aDW8cIA34>

2017

DROGA POWROTNA

<https://youtu.be/9drN7s2PLP8>

2016

PAN CHARON

<https://youtu.be/VN09hEOLKMY>

Autorska strona z artystycznymi dokumentami wideo oraz mini serialami wideo w formie dokumentalnej, prace wideo opublikowane w internecie na stronie serwisu wideo Youtube - www.youtube.com/c/MZeglinski

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Przygotowania do realizacji projektu.

Realizacja projektu.

Planowanie prac audiowizualnych.

Tworzenie prac audiowizualnych.

Postprodukcja prac audiowizualnych.

Publikacja prac audiowizualnych w internecie.

Organizacja publicznego pokazu efektów projektu.

Promocja publicznego pokazu efektów projektu.

Promocja publikacji prac audiowizualnych w internecie.

Obsługa księgową projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Planowanie i przygotowania do realizacji prac audiowizualnych	1 000,00		
2.	Realizacja prac audiowizualnych	4 000,00		
3.	Postprodukcja prac audiowizualnych	2 500,00		
4.	Promocja i organizacja publicznego pokazu prac audiowizualnych oraz występ muzyczny na żywo	1 500,00		
5.	Promocja i publikacja prac audiowizualnych w internecie	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.