

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: POLSKA FUNDACJA EDUKACJI I PROMOCJI TURYSTYKI,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Szczecin oczami podróżników – film promujący miasto i jego mniej znane oblicza			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	10.08.2025	Data zakończenia	30.09.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na realizacji profesjonalnego odcinka wideo promującego miasto Szczecin z perspektywy nowoczesnej turystyki i lokalnego dziedzictwa kulturowego. Film zostanie opublikowany na popularnym kanale YouTube oraz promowany w mediach społecznościowych, aby dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców. Materiał zaprezentuje mniej znane, ale atrakcyjne miejsca w mieście, lokalną kuchnię i ciekawostki historyczne, a także będzie dostępny z napisami i spełni wymogi dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Miejsce realizacji

Szczecin - nagrywanie materiału
Zdalnie - montaż i postprodukcja -

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wyprodukowanych filmów promujących Szczecin	1	Link do opublikowanego filmu, potwierdzenie publikacji na kanale YouTube
Liczba odbiorców, do których dotrze materiał wideo	40000	Statystyki YouTube – liczba wyświetleń filmu
Liczba osób z niepełnosprawnościami, którym zapewniono dostęp do materiału	1000	Dostępność napisów na YouTube, informacja w opisie filmu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

POLSKA FUNDACJA EDUKACJI I PROMOCJI TURYSTYKI to organizacja zajmująca się promowaniem turystyki lokalnej i międzynarodowej poprzez nowoczesne media – w szczególności filmy podróżnicze publikowane na YouTube. Fundacja specjalizuje się w tworzeniu angażujących treści wideo, które łączą walory edukacyjne, kulturowe i promocyjne, docierając głównie do młodych i aktywnych odbiorców. Wspiera rozwój turystyki, dziedzictwa kulturowego oraz integrację społeczności lokalnych z nowoczesnymi formami komunikacji.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada doświadczenie w realizacji profesjonalnych materiałów wideo promujących miasta, regiony i atrakcje turystyczne w Polsce oraz za granicą. W ramach serii „Eurotrip”, „Przez Polskę” oraz innych filmów podróżniczych opublikowano już ponad sto odcinków o charakterze edukacyjno-promocyjnym, prezentujących lokalne dziedzictwo, ciekawe miejsca, historię oraz kuchnię regionalną. Produkcje te łączą dynamiczny montaż, zdjęcia z drona, ujęcia miejskie i osobisty komentarz prowadzących. Fundacja współpracowała z miastami, firmami i instytucjami w ramach działań promocyjnych, a jej filmy osiągają od kilku do kilkuset tysięcy wyświetleń, aktywizując lokalne społeczności oraz przyciągając nowych turystów.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania fundacja wykorzysta własny sprzęt filmowy (kamera Sony ZV-E1 z obiektywem 24–70 mm f/2.8, dron DJI Air 3s, gimbal, mikrofony kierunkowe, rejestrator dźwięku), oprogramowanie do montażu wideo oraz zaplecze do obróbki i publikacji materiałów wideo. Projekt zostanie zrealizowany przez doświadczony dwuosobowy zespół realizatorski posiadający kompetencje w zakresie reżyserii, montażu, produkcji treści oraz działań promocyjnych w mediach społecznościowych. W realizację zaangażowani będą również lokalni partnerzy i mieszkańcy – jako rozmówcy lub przewodnicy po prezentowanych miejscach. Fundacja posiada również aktywne kanały komunikacji (YouTube, Instagram, Facebook), które będą wykorzystane do promocji zadania.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

W ramach realizacji zadania zapewniona zostanie dostępność cyfrowa i informacyjno-komunikacyjna dla osób ze szczególnymi potrzebami. Materiał wideo zostanie opublikowany w serwisie YouTube z pełnymi napisami (zawierającymi również opisy dźwięków i ważnych elementów wizualnych), a także z możliwością odtwarzania na różnych urządzeniach (komputery, smartfony, tablety). Opis filmu będzie zawierał skrócony tekstowy przekaz treści materiału. Publikacja nastąpi na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zgodnych ze standardami WCAG 2.1. W zadaniu nie przewiduje się wydarzeń z udziałem publiczności, jednak wszystkie miejsca, w których realizowane będą nagrania, będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami lub prezentowane w sposób zdalny, umożliwiający poznanie ich bez fizycznej obecności. Komunikacja z odbiorcami projektu możliwa będzie także mailowo i przez media społecznościowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Napisanie scenariusza i przygotowanie merytoryczne	1 000,00		
2.	Montaż i postprodukcja filmu	1 500,00		
3.	Operator kamery - ujęcia z kamer	1 000,00		
4.	Operator drona - ujęcia z drona	500,00		
5.	Koszty organizacyjne (nocleg, wyżywienie, wejściówki – 3 dni)	2 100,00		
6.	Przygotowanie napisów i wersji dostępnej cyfrowo (dostępność)	500,00		
7.	Promocja filmu w mediach społecznościowych	2 000,00		
8.	Oprogramowanie / sprzęt techniczny (amortyzacja)	1 500,00		
9.	Koszty praw autorskich i licencji wizerunku (producent, ekipa)	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 100,00	10 000,00	2 100,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.