

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Funerarium, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001171620, Kod pocztowy:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Świadome pożegnanie - cykl edukacyjnych spotkań o śmierci i żałobie			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2026	Data zakończenia	31.07.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Organizacja cyklu trzech bezpłatnych wydarzeń edukacyjnych w Szczecinie, mających na celu przełamywania społecznego tabu na temat śmierci i żałoby oraz zwiększenie świadomości mieszkańców na temat ekologicznych, prawnych oraz personalnych aspektów pochówku, a także psychologii żałoby.

Miejsce realizacji

Projekt realizowany będzie w mieście Szczecin (zadanie ma charakter lokalny), oba warsztaty odbędą się w Domu Kultury „13 Muz”. Spacer odbędzie się na Cmentarzu Centralnym, w tym teren ekologicznego miejsca pochówku „Parku Pamięci”.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba zorganizowanych spotkań stacjonarnych	2 wydarzenia	Dokumentacja fotograficzna, raport z realizacji zadania, faktury za wynajem sali w Domu Kultury "13 Muz", rachunek/faktura od prowadzących spotkania.
Liczba zorganizowanych spacerów edukacyjnych	1 wydarzenie	Dokumentacja fotograficzna ze spaceru na Cmentarzu Centralnym, rachunek/faktura od przewodnika miejskiego.
Liczba uczestników spotkań w domu kultury	min. 15 osób na każdym z wydarzeń	Listy obecności z własnoręcznymi podpisami uczestników warsztatów.
Liczba uczestników na spacerze po Cmentarzu Centralnym	min. 20 osób na spacerze	Dokumentacja fotograficzna
Liczba przekazanych zestawów materiałów edukacyjnych	min. 30 kompletów	Potwierdzenie odbioru materiałów na listach obecności, egzemplarz archiwalny broszury.
Zasięg działań promocyjnych w mediach społecznościowych	min. 5 000 odbiorców (zasięg)	Zrzuty ekranu ze statystyk profili Facebook/Instagram Fundacji Funerarium oraz "Agnes zza grobu"

Wzrost wiedzy uczestników w tematyce planowania pochówku i żałoby	min. 70% uczestników	Wyniki anonimowych ankiet ewaluacyjnych przeprowadzonych po zakończeniu warsztatów.
---	----------------------	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Funerarium to nowatorska organizacja pozarządowa z siedzibą w Szczecinie, której misją jest prowadzenie profesjonalnej edukacji w obszarze śmierci, umierania i żałoby. Organizacja formalizuje wieloletnią działalność edukacyjną prowadzonej pod marką „Za grobu”). Fundacja wypełnia lukę edukacyjną w zakresie tanatologii i wsparcia w żałobie, dążąc do przełamania tabu i dostarczania rzetelnej wiedzy o prawnych, technicznych, ekologicznych oraz psychologicznych aspektach kresu życia. Organizacja posiada ogromny kapitał zaufania społecznego oraz silną markę osobistą fundatorki, co pozwala na skuteczne docieranie do szerokiego grona odbiorców.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja oraz jej zespół posiadają bogate doświadczenie w działaniach edukacyjnych i społecznych między innymi:

- Działalność edukacyjna online: Prowadzenie profilu edukacyjnego na Instagramie (@agnes_zza_grobu) z zasięgiem ponad 26 tys. osób oraz realizacja wykładów tematycznych (np. „Kosmetyka pośmiertna bez tajemnic”, „Jak wygląda praca w domu pogrzebowym - spotkanie z managerką domu pogrzebowego”, „Gdy odchodzi przyjaciel - wykład z dr socjologii”).
- Budowanie społeczności: Organizacja cyklicznych spotkań „Death Cafe” oraz „Kręgów Żałoby”, tworzących bezpieczną przestrzeń do rozmów o śmiertelności i wsparcia emocjonalnego.
- Działania terenowe i proekologiczne: Organizacja spacerów edukacyjnych do szczecińskiego Parku Pamięci, promujących alternatywne i ekologiczne formy pochówku.
- Ekspertckość medialna: Stała obecność w mediach ogólnopolskich i lokalnych (WP.pl, TVN24.pl, Radio Szczecin) w roli ekspertów od nowoczesnego podejścia do tematu śmierci.
- Tworzenie treści: Produkcja wysokiej jakości materiałów wideo, infografik i artykułów demistyfikujących branżę funeralną i edukujących w zakresie praw konsumenta.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja opiera swoją działalność na wiedzy merytorycznej członków Zarządu oraz współpracujących ekspertów. Prezes i Wiceprezes fundacji posiadają doświadczenie w koordynowaniu projektów społecznych oraz wiedzę z zakresu branży funeralnej i edukacji. Prezeska fundacji jest certyfikowanym tanatokosmetologiem i od lat współpracuje z branżą pogrzebową w całej Polsce. W realizację zadań zaangażowani są wykwalifikowani specjaliści (psycholodzy, przewodnicy miejscy, eksperci branżowi). Fundacja korzysta również ze wsparcia stałego zespołu wolontariuszy, co pozwala na sprawne zabezpieczenie logistyczne.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania:

- Zarząd z unikalnymi kompetencjami (certyfikowana tanatokosmetolog, koordynatorzy projektów

społecznych), zespół wykwalifikowanych specjalistów (psycholodzy, przewodnicy miejscy, eksperci branżowi) oraz stały zespół wolontariuszy wspierający logistykę.

- Ścisła współpraca z dyrekcją Cmentarza Centralnego w Szczecinie oraz nawiązanie współpracy z Domem Kultury „13 Muz”.

- Sprzęt biurowy, nagłośnienie dla przewodnika miejskiego, narzędzia komunikacji cyfrowej oraz rozbudowane kanały w mediach społecznościowych oraz stała współpraca z Radiem Szczecin, zapewniające bezkosztową promocję i skuteczne dotarcie do potencjalnych uczestników.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Fundacja zapewnia dostępność zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.:

- Dostępność architektoniczna poprzez działania stacjonarne będą realizowane w przestrzeniach partnerów (np. Dom Kultury „13 Muz”), które są w pełni dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami ruchowymi (podjazdy, windy, szerokie ciągi komunikacyjne, dostosowane toalety).

- Dostępność cyfrowa poprzez treści publikowane w mediach społecznościowych i na stronach internetowych będą tworzone z dbałością o standard WCAG (np. zapewnienie napisów do materiałów wideo dla osób niesłyszących).

- Dostępność informacyjno-komunikacyjna dla uczestników, dzięki zapewnienie im możliwości komunikacji z fundacją poprzez e-mail i media społecznościowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium dla prowadzących spotkania edukacyjne	3 000,00		
2.	Wynajem sali warsztatowej w DK "13 Muz"	1 900,00		
3.	Honorarium dla przewodnika miejskiego	900,00		
4.	Opracowanie i druk materiałów edukacyjnych (broшуry/karty pracy)	1 100,00		
5.	Promocja wydarzeń (opracowanie graficzne wydarzenia do rozesłania do mediów i reklamowania w mediach społecznościowych, dostosowanie do druku i projekt plakatu)	1 500,00		
6.	Obsługa księgowa projektu	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 900,00	9 900,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.