



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 KANCELARIA BOI
 Wzrost dnia
 02-05-2018
 NR KANCELARYJNY
 Osoba przyjmująca: *Maria Kowalová*

BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 Biuro Dialogu Obywatelskiego
 Dnia 02-05-2018
28198/BO-M/18
 L. dz.

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Promocja książki „36 i 6” Mirosławy Piaskowskiej-Majzel			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.04.2018	Data zakończenia	30.06.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Port Szczecin REGON: 368257120 NIP: 8513213283 KRS: 0000694898 Adres siedziby: ul. Gila 2/1, 71-457 Forma prawna: stowarzyszenie	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Justyna Majzel Tel. stowarzyszenieportszczecin@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
W ramach promocji książki „36 i 6” Mirosławy Piaskowskiej-Majzel odbędą się trzy spotkania autorskie poza granicami Szczecina. Pierwsze będzie miało miejsce 7 czerwca o godzinie 17.00 w Tajnych Kompletach we Wrocławiu. Kolejne odbędzie się w Kawiarni Literackiej w Krakowie 8 czerwca o

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

godzinie 19.00. Natomiast ostatnie będzie 9 czerwca o godzinie 19.00 w LiteraCafe w Warszawie.

Pierwsze spotkanie autorskie w ramach promocji powieści Mirosławy Piaskowskiej-Majzel „36 i 6” odbędzie się w Tajnych Kompletach. To Księgarnia Partnerska Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. Pod taką nazwą Fundacja na Rzecz Kultury i Edukacji im. Tymoteusza Karpowicza od pierwszej połowy października 2010 roku prowadzi café księgarnię na wrocławskim rynku (Przejście Garncarskie 2). Partnerem strategicznym księgarni jest Dolnośląska Szkoła Wyższa, uznawana w wielu rankingach za najlepszą uczelnię niepubliczną na Dolnym Śląsku. To prawdziwa księgarnia, a nie sklep z książkami. Pierwsza selekcja księgozbioru już została dokonana - nie ma tu książek z przypadku. W Tajnych Kompletach znajdziesz tylko dobrą literaturę w dobrej cenie, beletrystykę, sztukę, nauki społeczne, humanistykę, nowatorskie książeczki dla dzieci. W 2012 roku Tajne Kompletaty zajęły 1. miejsce w plebiscycie na najpiękniejszą księgarnię w Polsce, który organizuje portal lubimyczytac.pl.

Drugie spotkanie natomiast odbędzie się w samym sercu starego Kazimierza, w reprezentacyjnym budynku przy ulicy Krakowskiej 41 tuż przy Placu Wolnica w Kawiarni Literackiej, to idealna przestrzeń kompozycja książek, znakomitej aromatycznej kawy, wyselekcjonowanych alkoholi, smacznych przekąsek i ciekawych spotkań z artystami wszystkich dziedzin. To miejsce do spędzenia wolnego czasu, rozrywki, nauki i spotkań ze znajomymi i nieznajomymi. Przestronna sala ma bardzo ciekawą aranżację. Jest to dzieło projektantów, współpracujących z mieszczącym się dwa piętra wyżej Teatrem Nowym Proxima. Na ponad pięćdziesięciu regałach znaleźć można kolekcję kilku tysięcy tytułów literatury. Wygodne fotele i sofy zapraszają do lektury i rozmowy przy filiżance świeżo palonej kawy, a wędrówka wśród regałów to istny labirynt. Można skryć się na antresoli, surfować po Internecie, obserwując przez wielkie okna ruch uliczny a nawet zagrać w popularne gry planszowe w specjalnie urządzonej sali świetlikowej. Osobne pomieszczenie z estradą przeznaczone jest do spotkań z interesującymi ludźmi ze świata sztuki i kultury.

Ostatnie spotkanie autorskie z Mirosławą Piaskowską-Majzel natomiast odbędzie się w LiteraCafe. LiteraCafe to kawiarnia zlokalizowana przy ulicy Literackiej, na warszawskich Bielanach. Przyjazne wszystkim miejsce spotkań przy pysznej kawie, doskonałych ciastach. LiteraCafe to także, miejsce spotkań tematycznych z podróżnikami, artystami.

Akcja powieści „36 i 6” głównie rozgrywa się na terenie Szczecina. „Jest to książka o godzeniu się! O godzeniu się na i o godzeniu się z. „36 i 6” wydaje się być stanem normalnym. Ale co jest normą? Czy jest nią stan uśpienia cywilizacyjnego, czy może stan nieustannego borykania się? „36 i 6” to stan pomiędzy tym, co jest i co nie jest rzeczywistością. A może jest po prostu stanem życia. Jest życiem.”

Szczecin to miasto o burzliwej historii, z którego bliżej jest do stolicy Niemiec niż Polski. Przez niektórych miasto pomijane w koncepcjach rozwoju Polski. Promocja książki szczecińskiej autorki

wpływie na promocję miasta oraz rozwój turystyki w Szczecinie.

Biblioteka Narodowa w 2016 roku przeprowadziła raport dotyczący czytelnictwa Polaków. Biblioteka Narodowa: „Jak wynika z raportu, w 2016 r. jakąkolwiek książkę przeczytało 37% Polaków w wieku co najmniej piętnastu lat, a 10% czytało 7 lub więcej pozycji.” Z powyższego raportu wynika, że poziom czytelnictwa wśród Polaków spada. Spotkania z autorami mają na celu podniesienia czytelnictwa, zachęcenia do czytania odbiorców. Promują czytelnictwo i literaturę wśród Polaków.

Odbiorcami powyższego zadania to głównie mieszkańcy Wrocławia, Krakowa oraz Warszawy, a także turyści odwiedzający te miasta pomiędzy 7 a 9 czerwca, którzy interesują się literaturą. Grupa docelowa to ludzie w wieku od 18 lat do 80 lat.

W każdym z powyższych miejsc planujemy po 30 – 40 uczestników wydarzenia.

Wycena wkładu osobowego: Poświęcony czas na realizację projektu: 25h.

1 h koszt pracy 20 zł (cena ustalona poprzez ceny rynkowe pracy specjalistów z dziedziny zarządzania kulturą).

Część akcji powieści „36 i 6” ma miejsce w Szczecinie. Głównym celem powyższego projektu jest promocja czytelnictwa jak również Szczecina jako miasta, w którym warto się osiedlić.

Innymi istotnymi celami jest również promocja Szczecina w innych miastach Polski poprzez zapoznanie się z fabułą książki i rozmową z autorką pochodzącą ze Szczecina, rozpowszechnienie uroków przestrzennych Szczecina, dzielenie się doświadczeniem tożsamości miasta, propagowanie kultury Szczecina.

Powyższa realizacja zadania ma wpływ na kształtowanie tożsamości Szczecina, a także na opinie mieszkańców innych miast Polski na temat Szczecina. Szczecin to miasto o ciekawej, nieprzewidywalnej historii. Zachęcająca swoimi zabytkami, parkami do odwiedzin. Pragniemy w trakcie spotkań przekazać urok miasta i zachęcić odbiorców do poznania Szczecina bliżej i jego historii.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładane rezultaty powyższego zadania będą miały charakter trwały. Główne zakładane rezultaty to wzrost sprzedaży powieści „36 i 6” Mirosławy Piaskowskiej-Majzel, promocja szczecińskiego wydawnictwa Forma, zwiększenie ruchu turystycznego Szczecina, jak również zachęcenie do zapoznania się z historią Szczecina (około 250 osób z Wrocławia, Krakowa, Warszawy), a także wzrost czytelnictwa i rozpowszechnienie dziedzictwa i kultury Szczecina w innych miastach Polski.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów

istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Transport (Szczecin-Wrocław-Kraków-Warszawa-Szczecin)	1000	1000	0
2.	Promocja wydarzenia	500	500	0
3.	Wynagrodzenia dla prowadzących spotkania	300	300	0
4.	Koordinacja i organizacja wydarzenia	500	0	500
Koszty ogółem:		2300	1800	500

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
.....
.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data ..02.05.2018r.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.