



Szczecin, 2026 - 05 - 19

Pan
Przemysław Słowik
Radny Rady Miasta Szczecin

Nasz znak: BPM.I.0003.76.2026.IŁ
Dotyczy: interpelacji nr 2009

W odpowiedzi na interpelację nr 2009 informuję, że w celu dotarcia z informacją o szkoleniach do mieszkańców Szczecina planuje się wykorzystanie dostępnych miejskich kanałów komunikacji, w szczególności Centrum Informacji Miasta, miejskich stron internetowych, oficjalnych miejskich serwisów informacyjnych oraz profili miasta w mediach społecznościowych. Działania informacyjne będą również kontynuowane we współpracy z Radami Osiedli, placówkami oświatowymi oraz z wykorzystaniem strony internetowej bezpieczny.szczecin.eu.

Wydział Zarządzania Kryzysowego i Ochrony Ludności prowadzi działania informacyjne i promocyjne dotyczące organizowanych szkoleń dla mieszkańców. W ramach prowadzonych działań przygotowano i dystrybuowano plakaty oraz ulotki przekazywane do Rad Osiedli. Informacje o szkoleniach były również rozpowszechniane za pośrednictwem dyrektorów szkół podstawowych, którzy przekazywali je rodzicom poprzez dziennik elektroniczny. Podjęto także współpracę z Radiem Szczecin, gdzie podawane były informacje o szkoleniach.

Dodatkowo harmonogram szkoleń został umieszczony:

- na stronie bezpieczny.szczecin.eu,
- w autobusowej komunikacji miejskiej,
- na monitorach w tramwajach,
- na tablicach informacyjnych w budynku Urzędu Miasta.

Aktywne działania informacyjne w zakresie przedmiotowych szkoleń są już realizowane. 12 lutego br. rozesłano dedykowany komunikat prasowy do mediów lokalnych oraz ogólnopolskich. Ponadto przedstawiciele Biura Prasowego Urzędu Miasta oraz Wydziału Zarządzania Kryzysowego i Ochrony Ludności wielokrotnie odpowiadali na indywidualne zapytania dziennikarzy, a także brali udział w audycjach i programach poświęconych tej tematyce.

Równolegle prowadzona jest kampania w mediach społecznościowych. 15 lutego br. na profilu Wiadomości Szczecin na portalu Facebook opublikowano wpis dotyczący szkoleń, który wygenerował zasięg na poziomie 3,1 tys. wyświetleń. Z kolei 19 lutego br. analogiczny post zamieszczony na oficjalnym profilu Szczecin Floating Garden dotarł do 14,1 tys. użytkowników.

Dodatkowo WZKiOL ma zaplanowany udział w miejskich wydarzeniach, takich jak: Spotkania z Organizacjami Pozarządowymi, Urodziny Szczecina, Żagle oraz Pamiętajcie o Ogrodach, podczas których mieszkańcy będą informowani m.in. o szkoleniach. Stoisko edukacyjne zostało już zaprezentowane podczas wydarzenia Piknik nad Odrą i cieszyło się dużym zainteresowaniem mieszkańców.

SEKRETARZ MIASTA
Ryszard Słoka