

Od: Morawski Adam
Wysłano: poniedziałek, 20 kwietnia 2020 12:31
Do:
Temat: Odpowiedź za zapytanie w trybie informacji publicznej
Załączniki: Media ogólnopolskie.xls

Dzień dobry poniżej znajdzie Pan odpowiedzi na pytania z dnia 5 marca 2020

Ad. 1&2.

Kwoty netto:

Media ogólnopolskie (Onet Rzeczpospolita) - 128 189,79zł

FB Visit Szczecin - 16 702,49 zł

Media niemieckie – 17 760 zł

Zagraniczne portale turystyczne - 12 900 zł

Promocja na targach: ITB – 10 200zł, Dusseldorf + Alt for Sjon– 36 200zł, Passewalk – 650 zł

Ponadto zestawienie wydatków promocyjnych w załączniku.

Ad. 3 & 4

Nie prowadzono tego typu badań przez jednostki GMS.



Adam Morawski

Kierownik Referatu ds. Komunikacji Społecznej i Internetowej

Biuro Prezydenta Miasta

Urząd Miasta Szczecin

Plac Armii Krajowej 1 (pok. 7a), 70-456 Szczecin

tel. +4891 474 56 00, +48 669 669 240

amoraws@um.szczecin.pl, www.szczecin.eu