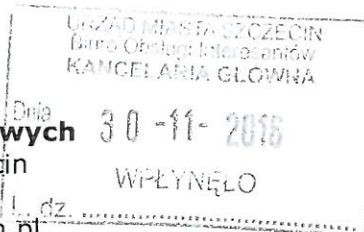


MD/SP/2016/208

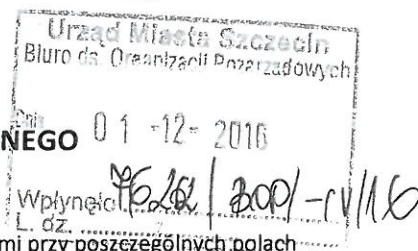


Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. + 48 91 42 45 105
 bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Gminy i Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (dz. u. z 2010 r. nr 234, poz. 1536)			
4. Tytuł zadania publicznego	Przygotowanie i realizacja kampanii promującej możliwość przekazania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za 2016 rok na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego.			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	15.12.2016	Data zakończenia	15.02.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Kulturalno-Społecznych „TWIKS” Ul. Wł. Jagiełły 7/2, 70-260 Szczecin Nr KRS 0000285557			
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (nr numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Miejscowość: Szczecin Kontakt: 694 601-122 e-mail: biuro@twiks.pl www.twiks.pl			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Podejmując się realizacji zadania publicznego „Niewiele trzeba by czuć się lepiej. Wystarczy 1 %” w roku 2017, dążymy do zwiększenia świadomości oraz zainteresowania mieszkańców Szczecina

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

przekazaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za 2016 rok na rzecz lokalnych Organizacji Pożytku Publicznego. Do realizacji założonego celu posłuży przygotowanie i wykonanie kampanii promującej, która wsparta będzie zadaniami trwającymi w okresie od 15 grudnia 2016 roku do 15 lutego 2017 roku. W ramach kampanii organizowane będą spotkania, wydarzenia wspierane działaniami informacyjnymi.

Opis poszczególnych zadań w ramach realizacji kampanii:

ZADANIE 1

Materiały drukowane – W okresie prowadzenia działań promocyjnych zostaną wydrukowane materiały drukowane w postaci: plakaty o formacie A- ful kolor w ilości 200 szt., ulotki o formacie A4 łamane- ful kolor w ilości 3,500 szt., roll-up w formacie 100x200cm ful kolor w ilości 2 sztuki. Wszystkie materiały wykonane zostaną wg projektu UM oraz kolportowane będą systematycznie podczas trwania całej akcji, tak aby zachować ciągłość w przekazie informacyjnym. Miejsca w jakich odbędzie się kolportaż będzie dokonywany na podstawie współczynnika odwiedzalności danego miejsca przez mieszkańców Szczecina.

ZADANIE 2

Kontakt z organizacjami- Organizacje Pożytku Publicznego prowadzące swoją działalność na terenie miasta Szczecin zostaną powiadomione o realizacji zadania publicznego przez organizatora.

ZADANIE 3

Media społecznościowe – Promocja w mediach społecznościowych będzie prowadzona za pomocą już istniejących profili w najpopularniejszych serwisach społecznościowych, wykorzystywanych przez Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Kulturalno Społecznych „TWIKS” oraz na specjalnie na potrzeby kampanii utworzonej stronie Facebook. Wykorzystane zostaną również profile innych instytucji oraz partnerów w celu zwiększenia zasięgu informacji wypuszczanych w czasie realizowania kampanii. Głównym zadaniem będzie uzyskanie dobrego współczynnika oddziaływania na odbiorców obecnych w mediach społecznościowych, dobre dopasowywanie treści w czasie rzeczywistym.

ZADANIE 4

Informacja w urzędach skarbowych- podczas trwania kampanii informacje dotyczące OPP uprawnionych do otrzymania 1% z podatku będą przekazywane zainteresowanym mieszkańcom Szczecina poprzez materiały informacyjne oraz bezpośredni kontakt z osobą udzielającą wszystkich niezbędnych informacji.

ZADANIE 5

Dyżur 1%- Na terenie jednego z centrów handlowych w Szczecinie zostanie zorganizowany punkt promujący przekazywanie 1% na szczecińskie OPP. Do wydarzenia zostaną włączone chętne do działania Organizacje Pożytku Publicznego, które podczas dyżurów będą mogły zaprezentować mieszkańcom Szczecina swoją działalność. Szczecińskim OPP zostanie udostępniony punkt informacyjno-promocyjny na terenie centrum handlowego w którym osoby zainteresowane przekazaniem swojego jednego procentu, będą mogły zapoznać się z tematyką zadania publicznego, otrzymać materiały i zasięgnąć informacji o lokalnych OPP.

ZADANIE 6

Iluminacja 1%- Podczas trwania kampanii w okresie 23.1-16.02 .2017 trzykrotnie wyświetlona zostanie iluminacja grafiki 1%. Iluminacja pojawi się w 3 różnych, często odwiedzanych przez mieszkańców lokalizacjach Szczecina, w godzinach popołudniowych.

Promocja- działania dotyczyć będą promocji przekazania jednego procentu wśród mieszkańców Szczecina. Głównymi elementami promocji będzie: kolportaż drukowanych materiałów promocyjnych podczas wydarzeń towarzyszących, organizowanie wydarzeń na terenie Szczecina, promowanie akcji 1% na portalach społecznościowych, w mediach, prasie lokalnej, urzędach skarbowych.

Przestrzeń miejska- wydarzenia oraz działania w przestrzeni miejskiej wzmocnią będą akcją promocyjną prowadzoną przez organizatora.

Celem realizacji zadania publicznego jest propagowanie wśród mieszkańców możliwości przekazywania swojego 1% podatku na działania uprawnionych do jego otrzymywania organizacji. Wzmocnienie świadomości mieszkańców będzie przekładało się na organizacje szczecińskie, które uzyskają nowe grupy odbiorców i obserwatorów. Wzrost kwoty przekazanej przez płatników podatku dochodowego za rok 2016 na rzecz Szczecińskich OPP w ramach akcji 1% w porównaniu do lat ubiegłych. Zapoznanie mieszkańców miasta z działalnością Szczecińskich OPP, ułatwienie procesu przekazania 1% na rzecz OPP, wsparcie akcji promocyjnych Szczecińskich OPP w ramach kampanii 1%

Miejscem realizacji kampanii będzie miasto Szczecin . Odbiorcami kampanii będą: Organizacje Pożytku Publicznego. Mieszkańcy miasta Szczecin i okolic, mieszkańcy Polski oddający 1% na szczecińskie organizacje pożytku publicznego oraz płatnicy podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2016.

Wkład rzeczowy: Biuro w centrum miasta – 3 pomieszczenia, 6 komputerów- z dostępem do Internetu Drukarka/ksero, meble, sprzęt multimedialny, telefon/fax

Wkład osobowy:

Marcelina Błaszczyk- członkini TWIKS, animatorka, ukończone studia wyższe na kierunku Kulturoznawstwo, studia podyplomowe Menedżer Kultury. Posiada doświadczenie w kontakcie z mediami, promocji oraz w prowadzeniu Kampanii 1% w roku 2014, 2015 i 2016. Pracownik przy projektach realizowanych ze środków państwowych i unijnych.

Katarzyna Libiszewska- 9-letnie dośw. w zakresie tworzenia oraz rozliczania z sukcesem szeregu projektów unijnych (z poziomu Beneficjenta i IZ - U. Marszałk.) w ramach POKL i RPO WZ i środków GiM Szczecin. Ok. 2-letnie doświadczenie w zarządzaniu projektem skierowanym do młodzieży zagrożonej wykluczeniem społ. Wiceprezeska TWIKS.

Umowa o wolontariat

Jednostka: sztuka

Ilość: 5

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Aktywizacja Organizacji Pożytku Publicznego

Wzrost wiedzy mieszkańców miasta o inicjatywie 1%

Zwiększenie zainteresowania mieszkańców oddawaniem 1% na rzecz szczecińskich organizacji

Identyfikacja mieszkańców z lokalnymi organizacjami

Wzrost wiedzy mieszkańców Szczecina o działalności poszczególnych OPP

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Materiały biurowe	350	350	
	Biuro Projektu (Tel, usługi pocztowe, opłaty eksploatacyjne)	600	600	
	Druk materiałów (Ulotki [3,500 szt.], plakaty [200szt.], roll-up [2 szt.])	3550	3550	
	Kierownik projektu	1800	1800	
	Specjalista ds. finansów i rozliczeń	600	600	
	Iluminacja 1%	3100	3100	
	Wolontariusze (5 os. x 120 zł x 2 mc)	1200	0	1200
Koszty ogółem:		11200	10000	1200

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Katarzyna Lilijewska

Towarzystwo

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Towarzystwo Wzajemne "Kultura i Sport" w Szczecinie
Kulturalne – Społeczne – Twórcze
ul. W. Legieły 1/2, 70-100 Szczecin
tel./fax: 91 42 40 700, e-mail: biuro@twk.pl
NIP: 852-25-10-01, REGON: 141941

Data 30.11.2016 r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.