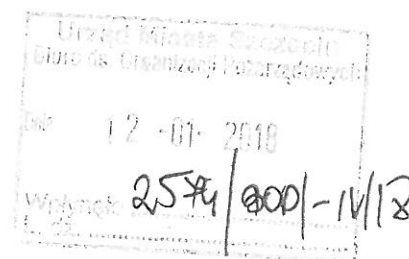




Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Mała dotacja do 10 tys. zł			
4. Tytuł zadania publicznego	MyFrenchFilmFestival.com w CineINKU			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	18.01.2018r.	Data zakończenia	12.02.2018r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Media Dizajn ul. Ks. Bp. Władysława Bandurskiego 96/23 71-685 Szczecin KRS: 0000322230 REGON 320633536 NIP: 851 30 81 841 Numer konta: Adres do korespondencji al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin tel. 91 424 04 64, fax 91 421 02 04	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dorota Kowalewska tel. dkowalewska@mediadizajn.pl http://mediadizajn.pl/

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Kultura filmowa w Polsce nie jest zhomogenizowana. Dorobkiem 28-lecia jest rozbudowa środowisk, w których kultura ta odgrywa rolę istotną, nieraz wiodącą, a więc uczestników klubów filmowych, kin studyjnych, słowem – miłośników - kinomanów, których generalnie szacujemy na 10-12% audytorium filmowego (PISF, 2015). To są ci, którzy na trwałe wiążą się z filmem i w życiu których, film pozostaje pozycją wiodącą. Warto pamiętać, że film powstał i rozwinął się jako sztuka ery przemysłowej. Sztuka filmowa jest związana z pewnymi mechanizmami ekonomicznymi, będącymi wyrazem pewnych tendencji przemysłowych organizacji życia, będąca także doniosłym faktem ekonomicznym, a więc jako zespół zjawisk ograniczonych w czasie i przestrzeni – rozwijających się w wielu krajach, tworzących pewną wspólnotę. Jakie są ogólne tendencje kultury współczesnej, w ramach której należy widzieć film? Wydaje się, że należałoby tu podkreślić kilka momentów. Przede wszystkim zarysowującą się od kilkudziesięciu lat dominację, a w każdym razie wtargnięcie licznych elementów wizualnych do kultury europejskiej i pozaeuropejskiej, która przez wieki była przede wszystkim kulturą literacką, jakkolwiek miała zawsze pewien aspekt wizualny. Istotny jest także aspekt kultury związanej z urbanizacją, uprzemysłowieniem, wolnym czasem, nowym stosunkiem człowieka do otaczającego go środowiska. Ponadto film to sztuka związana dramatyczną formą wyrazu z tym, co tak charakterystyczne jest dla naszej epoki, jej dynamizmu, konfliktów, chęci utrwalenia i przedstawienia świata dla celów zarówno poznawczych, badawczych intelektualnych, jak i artystycznych. Pozostaje wreszcie użytkowe, instrumentalne znaczenie filmu, jako narzędzia walki wszelkiego rodzaju.

Badania GUS w latach 2012 – 2016 pokazują, że Polacy coraz częściej chodzą do kina. Rekordowym pod tym względem był rok 2016, w którym zakupiono 52 mln biletów, z czego 27,5 mln dotyczyło filmów polskich. Przy czym okazuje się, że widzowie coraz chętniej wybierają się na seanse filmowe do małych kin oraz na pokazy filmów, które nie są pokazywane w multiplexach (Multikino, Helios), wybierając tzw. kino alternatywne, paradokumenty, filmy „niszowe” (w 2012 r. było to 14 % ogółu widzów, w roku 2014 - 18%, w roku 2016 – 19,7%). Podobnie jest z udziałem w przeglądach czy festiwalach, podczas których prezentowane są tzw. filmy niskobudżetowe, krótkometrażowe czy prezentujące dorobek młodych adeptów sztuki filmowej. Ze względu na długofalową współpracę pomiędzy Szczecińskim Inkubatorem Kultury i Towarzystwem Polsko – Francuskim, którego efektem jest projekt Cine Inku, realizowany od 2012 roku (nieodpłatne wyświetlanie raz w miesiącu filmów francuskich, w wersji oryginalnej z polskimi podpisami), a także zorganizowanym w 2013 roku pokazem festiwalowym projektu MyFrenchFilmFestival.com, który cieszył się uznaniem mieszkańców Szczecina, Oferent zdecydował się na ponowne inicjatywy pn. MyFrenchFilmFestival.com, w roku 2018r.

Oferent wychodząc naprzeciw oczekiwaniom miłośników CinelINKU, mając na względzie coraz częstsze uczestnictwo w działaniach kulturalnych Szczecińskiego Inkubatora Kultury szczecińskich seniorów, a także uwzględniając przywołane na wstępie statystyki, planuje zorganizować 9 nieodpłatnych pokazów filmowych w kinie INKU w dniach 21.01 – 08.02. 2018 r.

OPIS FESTIWALU:

MyFrenchFilmFestival.com jest jedynym w swoim rodzaju wydarzeniem w skali Europy, mającym na celu popularyzację twórczości francuskich reżyserów młodego pokolenia. Umożliwia on internautom z całego świata dzielić się pasją do kina francuskiego. Festiwal powraca po raz ósmy z nowymi filmami, na nowych platformach partnerskich oraz z seansami filmowymi na terenie różnych krajów. Od 19 stycznia do 19 lutego 2018 r. kinomani z całego świata będą mieli dostęp do filmów prezentowanych podczas 8. edycji internetowego festiwalu kina francuskiego. W konkursie bierze udział dziesięć filmów krótkometrażowych oraz dziesięć filmów długometrażowych. Internauci mogą je oceniać oraz komentować na stronie festiwalu. Dwa z filmów biorących udział w konkursie są produkcji belgijskiej. Zostaną również zaprezentowane, poza konkursem, film z klasyki kina francuskiego oraz dwa filmy francuskojęzyczne produkcji kanadyjskiej.

Na zakończenie festiwalu zostaną przyznane trzy nagrody w następujących kategoriach:

1. Nagroda filmowców Chopard
2. Nagroda publiczności Lacoste - **uczestnicy szczecińskiej edycji, podobnie jak Internauci z całego świata, będą mogli głosować na swoje ulubione filmy poprzez stronę festiwalu.**
3. Nagroda prasy międzynarodowej (Reporterzy popularnych dzienników zagranicznych wybiorą najlepsze ich zdaniem filmy. Jury składające się z filmowców oraz dziennikarzy międzynarodowych zbierze się w trakcie trwania festiwalu w Paryżu, aby zdecydować, które z filmów były ich zdaniem najlepsze. Wszystkie filmy krótkometrażowe będą dostępne nieodpłatnie na całym świecie. Każdego roku festiwal jest dostępny za darmo na niektórych terytoriach. Podczas tej edycji będą to: Indie, Polska, Ameryka Łacińska, Rosja, Afryka i Rumunia.

Tegoroczny skład jury:

Paolo Sorrentino, przewodniczący Jury 8. wydania MyFrenchFilmFestival; Bertrand Bonello Media: My New Picture (Francja); Fabrice du Welz (Belgia); Rebecca Zlotowski, Media: La SRF - Société des Réaliateurs de Films (Francja); Shlomi Elkabetz,

Media: Deux Beaux Garçons Films (2BG Films) Izrael; **Międzynarodowe jury dziennikarskie:** David Jenkins (Wielka Brytania); Elena Vasileva (Rosja); Marc-André Lussier (Canada); Michiko Yoshitake (Japonia); Pablo Scholz (Argentyna);

Lista filmów przyjętych do 8 edycji festiwalu została ogłoszona na stronie festiwalu 8 stycznia br., filmy, które zostały zaplanowane przez Oferenta na etapie pisania wniosku do wyświetlenia w CineINKU w styczniu (w dniach): 22.01,24.01,25.01,29.01, 31.01; luty: 5.02, 7.02, 8.02, 12.02:

Kategoria: „Coming of age”

Bang Gang (une histoire d'amour moderne), reż. Éva Husson
Nieustraszona (Peur de rien), reż. Danielle Arbid

Kategoria: We are family

Krzywdza, Préjudice, reż. Antoine Cuypers
Ogry, reż. Léa Fehner
W głębokich wodach, Dans les eaux profondes, reż. Sarah Van Den Boom

Kategoria: Love & Friendship (krótkometrażowy):

Uczucie lata, Ce sentiment de l'été, reż. Aurélien Peyre
Une formalité, reż. Pierre-Marc Drouin
Le Plombier, reż. Méryl Fortunat-Rossi
À la recherche de l'ultra-sex, reż. Nicolas Charlet

Kategoria: Psycho

Przywoity gość, Je ne suis pas un salaud, reż. Emmanuel Finkiel

Kategoria: A woman's life

Momencik, proszę!, Je suis à vous tout de suite, reż. Baya Kasmí
Ciało i wulkany, La Chair et les volcans, reż. Clémence Demesme
Dwie mamy, Maman(s), reż. Maïmouna Doucouré
Zasłona milczenia, Un grand silence, reż. Julie Gourdain

Po projekcji filmów widzowie będą mieli możliwość udziału w mini dyskusjach, podczas których podzielą się wrażeniami oraz uwagami. W ostatnim dniu (12.02), przeprowadzony zostanie panel dyskusyjny prowadzony przez Michała Jakubowa ze Stowarzyszenia InTractu (rezydent Szczecińskiego Inkubatora Kultury od czerwca 2016 r.) przy współudziale przedstawicieli Towarzystwa Przyjaźni Polsko-Francuskiej Oddział w Szczecinie oraz Centrum Języka i Kultury Francuskiej Alliance Française.

Na potrzeby realizacji zadania publicznego zostanie nieodpłatnie udostępniona sala kinowa wraz z osprzętem technicznym Szczecińskiego Inkubatora Kultury (10 pokazów x 3 godz. <uwzględniono czas przygotowania oraz sprzątnięcia sali> x 50 zł = 1500,00 zł.

Grupa docelowa projektu:

- Osoby do 30 roku życia:
 - Charakterystyka grupy docelowej:

W świetle rocznika statystycznego Głównego Urzędu Statystycznego z 12 grudnia 2016 r. w Szczecinie zamieszkuje 56 327 osób w wieku 18-30 lat, z czego 27 887 stanowią kobiety. Zgodnie z raportem „Kultura w 2015 r.” Głównego Urzędu Statystycznego osoby od 30 roku życia (młodzież) stanowi najbardziej aktywną grupę wiekową, uczestniczącą w kształtowaniu oferty lokalnych domów kultury, klubów, świetlic i działającą w amatorskich grupach artystycznych. Szczególnym oczekiwaniem wskazanej grupy docelowej jest dostęp do atrakcyjnych finansowo wydarzeń kulturalnych – w 2015 r. przeciętne roczne wydatki na 1 osobę w gospodarstwie domowym na zakup usług kulturalnych wynosiły zaledwie 340,08 zł. Dotychczasowa współpraca SIK z grupą docelową wskazuje, że szczególnie oczekiwane jest podejmowanie działań umożliwiających bezpośrednią interakcję ze sztuką i dzielenie się nią w świecie wirtualnym za pośrednictwem mediów społecznościowych. W grupie docelowej znajdują się zarówno: młodzież szkół średnich, studenci szczecińskich uczelni wyższych,

- Kinomani (bez określenia kryterium wiekowego)
 - Charakterystyka grupy docelowej:

Cechą wspólną grupy docelowej jest świadome uczestnictwo w kulturze, są to osoby stale uczęszczające w pokazach filmów ambitnych, kina niezależnego (off'owego). Możliwość uczestniczenia w światowym festiwalu oraz dzielenia się z innymi widzami stanowi dla nich wartość nadrzędną. Z oferty kinowej zawsze wybiorą seans w kinie niekomercyjnym przed pokazem

filmu w Multikinie czy Heliosie (w tego typu kinach wybierają filmy spoza Top10).

- Seniorzy:
 - Charakterystyka grupy docelowej:

W świetle rocznika statystycznego Głównego Urzędu Statystycznego z 12 grudnia 2016 r. w Szczecinie zamieszkuje 92 290 seniorów (osoby powyżej 65 roku życia) z czego 63 304 stanowią kobiety. Warto dodać, że osoby w przedziale wiekowym 55-64 stanowią 64 845 osób, z czego 34 975 to kobiety. Oznacza to, że zapotrzebowanie na działania kulturalne, animowanie działań kulturalnych oraz zachęcanie do uczestnictwa w kulturze będzie stale wzrastać. Dotychczasowa współpraca SIK ze środowiskiem senioralnym m. Szczecina wskazuje, na konieczność rozszerzania oferty, ale także dostosowywania jej do potrzeb, oczekiwań i możliwości tej grupy docelowej, w tym do zwiększenia uczestnictwa w festiwalach filmowych, projekcjach filmowych oraz dyskusjach.

Kino dysponuje 65 fotelami, na podstawie dotychczasowego doświadczenia Oferenta, szacuje się że w jednym pokazie będzie uczestniczyło ok. 45 os., zatem przez cały czas MyFrenchFilmFestival.com: ok. 450 os.

Zespół odpowiedzialny za przeprowadzenie MyFrenchFilmFestival.com w Szczecinie:

Koordinacja projektu:

Michał Chaszkowski-Jakubów – odpowiedzialny za ostateczny dobór repertuaru, organizację poszczególnych dni festiwalowych, przebieg festiwalu, wsparcie działań promocyjnych projektu. Michał Chaszkowski – Jakubów jest animatorem kultury, organizatorem wydarzeń kulturalnych, w szczególności filmowych. Do lutego 2016 roku właściciel offowej galerii sztuki „Galeria K4”, gdzie organizował wernisaże rzeźby, fotografii i obrazu, spektakle taneczne i teatralne, koncerty, kabarety, odsłuchy winyli oraz pokazy filmów. Poza działalnością filmową był też autorem i koordynatorem projektu wydania książki „Szczecin. Pamiętam, że...” stanowiącej zbiorowy pamiętnik miasta pisany wspomnieniami jego mieszkańców. Jako prezes Stowarzyszenia Kultury i Integracji „in tractU” opracował i koordynował kilkadziesiąt pokazów filmowych we Wrocławiu, które w ramach projektu Biegu Nowe Koło, we współpracy z Festiwalem Filmowym „Solania”, odbyły się w 2014 i 2015 roku. Pokazano tytuły nagrodzone podczas wszystkich edycji tego festiwalu. Podczas III edycji Design Day 304 Avenue organizował projekcje filmów modowych w ramach współpracy z Fu-Ku Concept Store. Od początku 2015 roku rozpoczął działalność kulturalną w Szczecinie, gdzie w ramach działań stowarzyszenia zorganizował ponad setkę pokazów filmowych w rozmaitych przestrzeniach. Autor projektu „Filmowych Wtorków” w szczecińskim Cafe Hormon, jak również „Kina na Łasztowni” i przeglądu niemych filmów z muzyką fortepianową na żywo w Centrum Kultury Euroregionu Stara Rzeźnia. Pomysłodawca Sekretnych Seansów w Cafe Hormon oraz Multikinie, operator kina letniego w holu nagradzanej Filharmonii w Szczecinie. Autor projektu „Discover Polish Cinema”, gdzie obcokrajowcom pokazywano najlepsze polskie filmy. Współpracuje także z Międzynarodowym Festiwalem Filmów Dokumentalnych „Oknem Młodych” w Świdnicy, a w ramach tej kooperacji MFFD obecny jest już od dwóch lat w Szczecinie. W czerwcu 2016 pomysłodawca i główny organizator pierwszego w historii Sali Symfonicznej Filharmonii w Szczecinie pokazu filmowego połączonego ze spotkaniem aktorki Agaty Kuleszy z publicznością, podczas którego wręczono jej dodatkowo Nagrodę Osobowość Medialna Roku w ramach Szczecin Business Awards. Wcześniej oraz później organizował także inne spotkania z reżyserami, aktorkami i aktorami we Wrocławiu i Szczecinie. We wrześniu 2016 roku podjął się zadania stopniowej reaktywacji kina Pałacowego w Szczecinie, co Stowarzyszenie „in tractU” rozpoczęło przeglądem filmów z 12. i 13. edycji Millennium DOCS Against Gravity FF. Od 2017 roku pomysłodawca i dyrektor FEEL GOOD – Przeglądu Kina Pozytywnego.

Asystent koordynatora, obsługa techniczna festiwalu:

Anna Fiodorowicz – animatorka kultury, współorganizatorka wydarzeń koordynowanych przez Stowarzyszenie „IN TRACTU”. Miłośniczka wszystkich przejawów działalności kulturalnej, ze szczególnym uwzględnieniem świata filmu i muzyki. Aktywny uczestnik cyklu Filmowych Wtorków w Cafe Hormon, święta filmowego z udziałem Agaty Kuleszy w Filharmonii, Kina na Łasztowni, reaktywacji Kina Pałacowego czy FEEL GOOD – Przeglądu Kina Pałacowego w charakterze obsługi technicznej.

Promocja projektu:

Hanna Wysocka - ukończyła Liceum Plastyczne w Szczecinie, profil Reklama Wizualna oraz Centrum Nauki i Biznesu Żak z tytułem technik obsługi turystycznej. W 2013 roku obroniła dyplom licencjacki z oceną celującą w Pracowni Wkłęśłodruku dr hab. Ewy Czerwińskiej - Romanowskiej na Akademii Sztuki w Szczecinie, zaś w 2016 obroniła dyplom z wyróżnieniem z tytułem magistra sztuki w tej samej pracowni. Laureatka wielu stypendiów, m.in: Stypendium Artystyczne Prezydenta Miasta Szczecin, Stypendium Naukowe Prezydenta Miasta Szczecin, Stypendium Rektora Akademii Sztuki dla Najlepszych Studentów, oraz konkursów, m.in: III miejsce w konkursie dla studentów uczelni plastycznych "Korea i kultura koreańska w oczach młodych artystów", finalistka w konkursie dla projektantów grafików na plakat "Zamecznik Now". Liczne wystawy zbiorowe, m.in w Mediolanie, Berlinie, Anklam, Greifswaldzie, Warszawie, Tychach, Szczecinie, Świnoujściu, Dobrzanach.

Obsługa księgowa projektu:

Katarzyna Masztaler - absolwentka Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku turystyka i rekreacja, absolwentka Wyższej Szkoły Ekonomiczno- Turystycznej na kierunku turystyka i rekreacja, absolwentka szkoły policealnej Żak na kierunku rachunkowość, pracownik firmy Unimebel Polska na stanowisku pracownik biurowy w latach 2015-2016, obecnie pracownik Szczecińskiego Inkubatora Kultury na stanowisku specjalista ds. administracyjno- księgowych.

Oferent pragnie nadmienić, że zrealizował w pełni wszystkie projekty współfinansowane ze środków Urzędu Miasta Szczecin, przyznane na zasadzie wsparcia oraz powierzenia realizacji zadania publicznego.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**Rezultaty twarde (mieralne):**

- 10 nieodpłatnych pokazów filmowych
- 10 dni festiwalowych
- 10 mini-dyskusji po każdej z projekcji
- 450 os. obejrzy festiwalowe filmy w poszczególnych kategoriach

Rezultaty miękkie (niemierzalne):

- Zwiększenie uczestnictwa w kulturze szczecińskich seniorów oraz pozostałych grup docelowych
- Zachęcenie do reaktywowania w Szczecinie Dyskusyjnego Klubu Filmowego
- Zwiększenie oferty nieodpłatnych wydarzeń kulturalnych w Szczecinie
- Podniesienie wiedzy o kierunkach rozwoju współczesnego kina francuskiego

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Koordinacja projektu	2500,00	2500,00	0,00
2	Pomoc techniczna Festiwalu	1000,00	1000,00	0,00
3	Udostępnienie Sali Kinowej Szczecińskiego Inkubatora Kultury (10 seansów x 3 godz x 55 zł)	1650,00	0,00	1650,00
4	Promocja projektu, bieżąca aktualizacja informacji festiwalowych	250,00	250,00	0,00
5	Księgowa	250,00	250,00	0,00
Koszty ogółem:		5650,00	4000,00	1650,00

Oświadczam(-y), że:

³ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

6. Zestawienie innych dokumentów potwierdzających realizację zadania publicznego

(należy wykazać dokumenty potwierdzające zaangażowanie wkładu osobowego (np. numery zawartych porozumień wolontariatu, oświadczenia o wykonywaniu pracy społecznej itp.) i wkładu rzeczowego (np. numery umów użyczenia, najmu itp.) w realizację zadania publicznego)

Umowa wolontariatu nr 1/12

Część III. Dodatkowe informacje

Do sprawozdania z realizacji zadania publicznego załączona została płyta CD, na której zapisano zdjęcia z realizacji zadania, film promocyjny, projekty zatwierdzonych materiałów promocyjnych (ołówki, krowki, wlepy, stend, flagi, plakaty).

Oświadczam(y), że:

- 1) od daty zawarcia umowy nie zmienił się status prawny Zleceniobiorcy(-ców);
- 2) wszystkie informacje podane w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 3) wszystkie kwoty wymienione w zestawieniu faktur (rachunków) zostały faktycznie poniesione na realizację zadania opisanego w ofercie i w terminie wskazanym w umowie;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922).

Stowarzyszenie Młodzieży
ul. Ks. Bp. Władysława Świątkiewicza 10
71-045 Szczecin
NIP 6513001177

Dorota Kowalewska
Wiceprezes

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w zakresie zobowiązań finansowych w imieniu Zleceniobiorców.
W przypadku podpisów nieczytelnych należy czytelnie podać imię i nazwisko osoby podpisującej.¹⁸⁾

Data 11.01.2018r.

POUCZENIE

Sprawozdania składa się osobiście lub przesyła przesyłką poleconą na adres Zleceniodawcy w terminie przewidzianym w umowie. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem pismo zostało wysłane w formie dokumentu elektronicznego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2014 r. poz. 1114, z późn. zm.), za poświadczeniem przedłożenia Zleceniodawcy, lub nadane w polskiej placówce pocztowej operatora publicznego.

¹⁸⁾ Nie dotyczy sprawozdania sporządzanego w formie dokumentu elektronicznego.